

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت دانش

مؤلف: مریم مالکی

بهار ۱۳۹۸

سرشناسه	: مالکی، مریم، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت دانش / مولف مریم مالکی؛ ویراستار علمی و ادبی نرگس یزدانی.
مشخصات نشر	: اردبیل: نشر نایاب، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری:	: ۱۲۷ ص: مصور، جدول.
شابک:	: ۲۰۰۰۰ ریال 7-076-202-622-978 :
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۳۵] - ۱۴۵.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
شناسه اثر	: یزدانی، نرگس، ۱۳۵۶ -
رده ی کتبی	: HD ۳۰/۲/۲۴ ۱۳۹۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی	: ۵۶۶۱۰۰



مدیریت دانش

مؤلف: مریم مالکی

ناظر فنی: سیامک مرادی ننه کران

ویراستار علمی و ادبی: نرگس یزدانی

ناشر: انتشارات نایاب

طراح: صفی آراء: مینا معرفت

قطع و تیراژ: برریری، ۱۰۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۸

ISBN: 978-622-202-076-7

شابک: ۷-۰۷۶-۲۰۲-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: افق

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهیه CD) از محتویات این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است و متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای مؤلفان محفوظ است.

تماس با انتشارات: www.nayabpress.ir

فهرست مطالب

عنوان صفحه

فصل اوّل: کلیات علم و دانش.....	۱
۲-۲) علم چیست؟.....	۳
۳-۲) ارتباط دانش با علم:.....	۳
۴-۲) علم و ایمان یا دانش دین:.....	۳
۵-۲) تاریخچه دانش.....	۴
۶-۲) تعاریف دانش:.....	۵
۹-۲) عناصر دانش:.....	۱۰
۱۰-۲) انواع دانش:.....	۱۰
طبقه‌بندی دانش از نظر اسویبی:.....	۱۲
۱۱-۲) تبدیل دانش:.....	۱۳
چهار شیوه تبدیل دانش:.....	۱۴
۱۲-۲) سطوح دانش:.....	۱۵
۱۳-۲) ارتباط بین سطوح:.....	۱۷
پیوند سطوح:.....	۱۸
مشخصات بازارهای دانش:.....	۱۸
۱۶-۲) فرآیند دانش:.....	۲۲
۱۸-۲) زنجیره دانش:.....	۲۴
۱۹-۲) چرخه دانش:.....	۲۵
چرخه حیات دانش:.....	۲۵
۲۰-۲) هرم دانش:.....	۲۶
۲۱-۲) دانش کالای خصوصی است یا عمومی؟.....	۲۷
فصل دوّم: مدل‌های دانش و تاریخچه مدیریت دانش.....	۳۳

۲۹	 مدل‌های دانش: رده‌بندی مدل‌ها:
۳۰	 ۲-۲۴) تاریخچه مدیریت دانش:
۳۳	 ۲-۲۷) مفهوم مدیریت دانش:
۳۳	 ۲-۲۸) مفاهیم کلیدی در ارتباط با مدیریت دانش:
۳۴	 ۲-۲۹) مدیریت دانش شخصی و سازمانی:
۳۷	 ۲-۳۱) تکامل مدیریت دانش:
۳۹	 ۲-۳۲) ریشه مدیریت دانش:
۴۱	 ۲-۳۳) سطوح مدیریت دانش:
۴۲	 ۲-۳۴) مقایسه اطلاعات و دانش:
۴۳	 ۲-۳۵) اصول مدیریت دانش:
۴۴	 ۲-۳۶) فرآیندهای مدیریت دانش:
۴۵	 ۲-۳۷) فرآیندهای مدیریت دانش از نظر عینیت‌گرا:
۴۶	 ۲-۳۸) فرآیندهای اصلی مدیریت دانش:
۴۷	 ۲-۳۹) دلایل پرداختن به مدیریت دانش:
۴۸	 ۲-۴۰) عوامل پیدایش مدیریت دانش:
۴۹	 ۲-۴۱) عناصر مدیریت دانش:
۴۹	 ۲-۴۲) مراحل چرخه حیات مدیریت دانش:
۵۱	 ۲-۴۳) چرخه مدیریت دانش:
۵۳	 ۲-۴۵) مراحل رشد و بلوغ مدیریت دانش:
۵۴	 ۲-۴۶) هدف‌های مدیریت دانش:
۵۵	 ۲-۴۷) اهداف کلان کسب‌وکار:
۵۷	 ۲-۴۸) ضرورت و اهمیت مدیریت دانش:
۵۹	 ۲-۴۹) کاربردهای مدیریت دانش:
۶۰	 ۲-۵۰) مزایای مدیریت دانش:
۶۱	 ۲-۵۱) موانع مدیریت دانش:
۶۳	 ۲-۵۲) پیاده‌سازی راهبردهای مدیریت دانش:
۶۴	 ۲-۵۳) ترسیم نقشه دانش و گردآوری دانش:
۶۴	 ۲-۵۴) انواع نقشه‌های دانش:

۶۵.....	۵۵-۲) ستون‌های مدیریت خرد (دانش):.....
۶۶.....	۵۶-۲) چالش‌های مدیریت دانش:.....
۶۷.....	۵۷-۲) مشکلات تدوین اهداف دانش:.....
۶۸.....	۵۸-۲) نقش اعتماد در ایجاد و توزیع دانش:.....
۶۹.....	۵۹-۲) سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش:.....
۷۰.....	۶۰-۲) مدیریت دانش از منظر رفتار سازمانی:.....
۷۲.....	۶۲-۲) یادگیری سازمانی و مدیریت دانش:.....
۷۳.....	اهداف و یادگیری سازمانی:.....
۷۴.....	۶۴-۲) دانش و مدیریت استراتژیک:.....
۷۴.....	خلق ارزش از طریق دانش در تدوین استراتژی:.....
۷۵.....	۶۵-۲) مدیریت دانش از منظر سیستم‌های اطلاعاتی:.....
۷۶.....	۶۶-۲) خلاقیت و نوآوری:.....
۷۷.....	۶۷-۲) رابطه خلاقیت و نوآوری با مدیریت دانش:.....
۹۰.....	فصل سوم: استراتژی سازی دانش:.....
۷۹.....	۶۸-۲) استراتژی‌سازی مدیریت دانش:.....
۸۱.....	۶۹-۲) استراتژی‌های مدیریت دانش:.....
۸۲.....	دوگانگی در استراتژی‌های مدیریت دانش:.....
۸۳.....	۷۱-۲) استراتژی و مدیریت دانش:.....
۸۴.....	۱-۷۱-۲) دانش به عنوان یک استراتژی:.....
۸۴.....	۲-۷۱-۲) دانش داخلی در مقابل دانش خارجی:.....
۸۷.....	۴-۷۱-۲) انواع استراتژی‌های مدیریت دانش از دیدگاه بلودگود:.....
۸۸.....	۵-۷۱-۲) استراتژی‌های پنج‌گانه دی و وندلر:.....
۸۹.....	۷۲-۲) بازیگران نقش‌های مختلف مدیریت دانش:.....
۹۶.....	الف) شرح وظایف مدیران دانش (مدیریت ارشد دانش):.....
۹۶.....	ب) شرح وظایف مشاوران فنی:.....
۹۸.....	۷۴-۲) نظریه دانش‌آفرینی:.....
۱۰۱.....	۷۶-۲) عوامل دانش‌آفرینی:.....
۱۰۳.....	۷۷-۲) الگوی پنج مرحله‌ای فرآیند دانش‌آفرینی سازمانی:.....

- فصل چهارم: رویکردها و تئوری‌های مدیریت دانش ۱۲۱
- ۷۸-۲ رویکردهای مدیریت دانش: ۱۰۵
- دیدگاه بارکلی و موری: ۱۰۶
- واژه‌نامه ۱۱۱
- منابع و مأخذ ۱۱۷

www.ketab.ir