



حقوق تجارت

مولف: رسد سزائی

آفتاب پبلی
پرائیویٹ



سرشناسه	: خزایی، زهرا، ۱۳۹۴-
عنوان و نام پدیدآور	: حقوق تجارت/ نویسنده: زهرا خزایی
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات آفتاب گیتی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵۰۹۲-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: حقوق تجارت، زهرا خزایی
موضوع	: hoghogh-Tegarat
رده بنای کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شمار کتابشناختی	: ۶۰۱۴۰۹۳

آفتاب گیتی
انتشارات

تهران. میدان انقلاب. بازار بزرگ کتاب. واحد ۱. نشر و پخش همراه ۰۹۱۲۳۳۷۴۷۱۵-۰۶۶۴۸۰۴۶۸-

عنوان: حقوق تجارت

نویسنده: زهرا خزائی

صفحه آرای و طراحی جلد: نوژن گرافیک

ویرایش: شورای بررسی موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: آبان

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۰۹۲-۲

فهرست مطالب

- ۱:مقدمه..... ۱
- ۲:تعریف حقوق تجارت..... ۱
- ۳:مقام حقوق تجارت داخلی ایران..... ۳
- ۴:مبایع حقوق تجارت داخلی..... ۴
- بخش اول
- ۱:مقدمه..... ۸
- ۲:ثنویت یا دوگانگی حقوق مالی و حقوق تجارت..... ۹
- ۳:تسهیل گردش ثروت..... ۹
- ۴:اصل سرعت..... ۹
- ۵:دلایل و انواع آن..... ۱۰
- ۶:اسناد تجارتي..... ۱۱
- ۷:شدت عمل در مورد تاجر يا شرکت تجاری بدهکار..... ۱۲
- ۸:مداخله دولت در امور تجاری..... ۱۳
- ۹:وحدت حقوق تجارت..... ۱۶

۱۷:..... تاریخ حقوق تجارت -

۱۷:..... ۱: در دوره قدیم

۱۹:..... ۲: در روم

۲۱:..... ۳: در دوره اسلامی

۲۷:..... ۴: قرون وسطی قرن ۱۴ تا ۱۵

۳۱:..... ۵: دوره جدید

۳۶:..... ۶: دوره معاصر

۳۹:..... ۷: نتیجه

۴۲:..... - تعریف حقوق تجارت قلمرو و منابع آن

۴۲:..... ۱: تعریف حقوق تجارت

۴۵:..... ۲: قلمرو حقوق تجارت

۴۷:..... - منابع حقوق تجارت

۴۷:..... ۱: قانون

۵۳:..... ۲: رسم و عادت تجاری و مقررات شغلی

۵۸:..... ۳: رویه قضایی و عقاید علما حقوق

- ۶۲:.....بخش دوم.
- ۶۲:.....اعمال تجارتي تجار»
- ۶۲:.....اعمال تجاري
- ۶۷:.....نتيجه
- ۶۸:.....اعمال تجارتي ذاتي يا حرفه اي
- ۶۸:.....۱: فعاليت هاي مبادلاتي
- ۷۵:.....۲: فعاليت هاي معتبر
- ۷۹:.....۳: فعاليت هاي مالي
- ۸۰:.....۴: خدمات واسطه تجارتي
- ۸۰:.....-: بنگاه حق العمل كاري
- ۸۱:.....-: بنگاه دلالي
- ۸۳:.....-: بنگاه عاملي فروش
- ۸۴:.....-: بنگاه انجام امور مراجعين در مقابل اجرت
- ۸۴:.....-: موسسه عمليات حراجي
- ۸۵:.....-: تجار تاجر و شرايط اشتغال به تجارت الزامات تجار

۸۵:.....-تجار:

۸۵:.....۱:تعریف

۸۵:.....۲:فواید تعریف تجار

۸۷:.....۳:شرایط تاجر بودن

۸۸:.....-مزد بگیران

۸۸:.....-پیش جاتی

۸۹:.....-سایر نهادهای تجاری

۹۰:.....-عاملین تجاری

۹۲:.....-کسب جز و پیشرو

-شرایط اشتغال به تجارت

۱۰۶:.....۱:بخش اول

۱۰۶:.....۲:سابقه تاریخی دفاتر تجاری

۱۰۹:.....-بخش دوم

۱۰۹:.....۱:دفاتر تجاری و نحوه تنظیم و نگهداری آنها

۱۰۹:.....۱:دفتر روزنامه ای

- ۲:دفتر کل.....۱۱۷:
- ۳:شرکت سهامی خاص.....۱۲۱:
- ۴:دفتر دارایی.....۱۲۲:
- ۵:دفتر کپیه.....۱۲۳:
- ۶:دفتر ثبت تجاری.....۱۲۴:
- ۷:پله پ دفاتر تجاری.....۱۲۷:
- :تعارف و اصطلاحات تجارت الکترونیکی.....۱۳۰:
- :فعالیت یا کسب کار تجاری.....۱۳۰:
- :تجارت الکترونیکی.....۱۳۰:
- :نشر الکترونیکی.....۱۳۲:
- :انجام خدمات الکترونیکی.....۱۳۲:
- :خرید در طی مراحل.....۱۳۳:
- :مرحله ما قبل قرارداد.....۱۳۳:
- :مرحله قرارداد.....۱۳۴:
- :مرحله سفارش.....۱۳۴:

۱۳۵:.....-مرحله تدارک و اجرا

۱۳۵:.....-مرحله تسویه حساب

۱۳۶:.....-خرید آنی و دیداری

۱۳۷:.....-تقسیم بندی اقلام مورد تجارت

۱۳۷:.....-کالاها و خدمات

۱۳۸:.....-علامه مورد معامله دیجیتال و مادی

۱۳۹:.....-میزان فرآورده از اقلام تجارت

۱۳۹:.....-فرآورده های استاندارد

۱۴۰:.....-کالاها

۱۴۰:.....-فرآورده های سفارش موردی

۱۴۱:.....-کالاها و خدمات دیجیتال

۱۴۳:.....-فضای بازار

۱۴۳:.....-انواع فضای بازار

۱۴۳:.....-تجارت بین بنگاه و بنگاه B۲B

- ۱۴۶:.....-:تجارت بنگاه با دولت
- ۱۴۶:.....-:تجارت واحدهای تجاری با مصرف کننده
- ۱۴۷:.....-:تجارت مصرف کننده با مصرف کننده
- ۱۴۸:.....-:نظام های فراسازمانی
- ۱۴۹:.....-:موانع راهبردی
- ۱۴۹:.....-:کاربرهای داخلی ابزارها
- ۱۴۹:.....-:کاربرد راهبردی ابزارها
- ۱۵۰:.....-:تعریف حقوق تجارت الکترونیکی
- ۱۵۰:.....-:تجارت
- ۱۵۱:.....-:تجارت داخلی
- ۱۵۱:.....-:حقوق تجارت
- ۱۵۲:.....-:قلمرو حقوق تجارت
- ۱۵۳:.....-:تجارت الکترونیکی
- ۱۵۵:.....-:طرف های تجارت
- ۱۵۶:.....-:طرف های تجارت الکترونیکی

-:تجارت بین یک شخص حقیقی و یک سیستم

کامپیوتری.....:۱۵۶

-:تجارت بین دو سیستم کامپیوتری.....:۱۵۶

:اهمیت حقوقی تجارت الکترونیکی.....:۱۵۷

-:ررش ها و ترتیبات نوین.....:۱۵۸

-:بعد از امرزی.....:۱۵۸

-:سرعت تحول.....:۱۵۸

-:گذار به جامعه اطلاعاتی.....:۱۵۹

-:تعریف تاجر در حقوق ایران.....:۱۵۹

-:غیر تجاری بودن معاملات غیر منقول.....:۱۶۱

-:اصل تجاری بودن معاملات تجار.....:۱۶۱

-:اعمال تجارتی ذاتی یا حرفه ای.....:۱۶۲

-:اعمال تجارتی موضوعی.....:۱۶۲

-:اعمال تجارتی تبعی.....:۱۶۲

-:الزامات تجاری.....:۱۶۲

-لزووم ثبت نام تاجر در دفتر ثبت تجاری.....:۱۶۳

-منابع حقوق تجارت الکترونیکی.....:۱۶۴

-قانون.....:۱۶۴

-قوانین منطقه ای.....:۱۶۵

-قوانین بین المللی.....:۱۶۶

-عرف و عادات تجاری.....:۱۶۷

-مقررات خاص و متحد شکل قانون حاکم.....:۱۷۰

-اصول کلی حقوق.....:۱۷۱

-آرای دادگاه ها و مراجع داوری.....:۱۷۱

-عقاید علما حقوق.....:۱۷۲

-پیشینه تجارت الکترونیک.....:۱۷۳

-موقعیت تجارت الکترونیک در جهان.....:۱۷۷

-تاریخچه تجارت الکترونیکی.....:۱۷۷

-رشد تجارت الکترونیکی.....:۱۷۹

-تاثیر فناوری اطلاعات بر بازار و بازاریابی.....:۱۸۰

- ۱۸۲:.....- سرمایه گذاری بدو استهلاک
- ۱۸۴:.....- پیمانکاری فرعی و سایر ترتیبات غیر سنتی
- ۱۸۴:.....- پیمانکاری فرعی
- ۱۸۵:.....- مشارکت
- ۱۸۶:.....- غام
- ۱۸۶:.....- جادات
- ۱۸۷:.....- آینده تجارت الکترونیکی
- ۱۸۹:.....- جهانی شدن تجارت
- ۱۸۹:.....- تعریف جهانی شدن
- ۱۸۹:.....- تاریخچه جهانی شدن
-- حمایت شرکت ها و کشورهای بزرگ از روند جهانی شدن
- ۱۹۳:.....- شدن
- ۱۹۲:.....- حمایت مصرف کنندگان از جهانی شدن
- ۱۹۳:.....- نقش فناوری در جهانی شدن
- ۱۹۴:.....- ارتباطات و تاثیرات فناوری

۱۹۵:.....-بازاریابی

۱۹۵:.....-موانع و چالش ها

۱۹۷:.....-سیاست تجارت ایران

۱۹۷:.....-هدف

۱۹۷:.....-اصول

۱۹۸:.....-سیاست آرایه

۲۰۳:.....-بودجه آرایه

۲۰۳:.....-دورنمایی تغییرات مدیریت

۲۰۶:.....-سرویس دهنده تجاری

۲۰۷:.....-مجموعه داده درخواستی

۲۰۸:.....-مدیریت روابط مشتری

۲۰۹:.....-پول دیجیتال

۲۱۰:.....-گواهی دیجیتال

۲۱۱:.....-کیف دیجیتال

۲۱۲:.....-ارایه صورت حساب الکترونیکی

-تبادل الکترونیکی داده‌ها.....۲۱۳:

-برنامه ریزی منابع بنگاه.....۲۱۴:

-چک الکترونیکی.....۲۱۴:

-پست.....۲۱۵:

-دفعات مراجعه به وب.....۲۱۵:

-رمزنگاری.....۲۱۶:

-معاملات.....۲۱۶:

-رمزنگاری مصیبن.....۲۱۶:

-رمزنگاری.....۲۱۷:

-کارت هوشمند.....۲۱۸:

-استاندارد هماهنگ کننده.....۲۱۹:

-چرخه تجارت.....۲۱۹:

-بازاریابی تجارت.....۲۲۰:

-فعالیت پیش از خرید.....۲۲۲:

-فرآیند معامله.....۲۲۲:

۲۲۲:.....-:تسویه حساب

۲۲۲:.....-:خدمات

۲۲۳:.....-:اعتماد به کالا

۲۲۴:.....-:چگونگی سفارش

۲۲۴:.....-:اعتماد نسبت به پرداخت

۲۲۴:.....-:اعتماد به تحویل

۲۲۴:.....-:اعتماد به خدمات

۲۲۵:.....-:قابلیت اعتماد

۲۲۶:.....-:انواع تجارت

۲۲۷:.....-:تجارت

۲۲۸:.....-:لوازم تجارت

۲۳۱:.....-:امنیت تجارت

۲۳۲:.....-:حمایت مصرف کننده

۲۳۲:.....-:وضع مقررات تجاری

۲۳۳:.....-:مراجع

مقدمه

تعریف حقوق تجارت داخلی:

۱- حقوق تجارت یا حقوق بازرگانی، مجموع قواعدی است که امور مربوط به عباد و شرکت‌های تجاری و روابط و معاملات تجاری را تنظیم می‌نماید و دولت ضمان اجرای آن است. به عبارت دیگر آن قسمت از حقوق که بر روابط و امور تجاری حاکم است، حقوق تجارت نامیده می‌شود.

مقام حقوق تجارت داخلی:

۲- حقوق تجارت یکی از رشته‌های حقوق خصوصی است. حقوق، همان‌طور که می‌دانیم، به دو شعبه حقوق ملی و حقوق بین‌المللی یا خارجی منقسم می‌شود. حقوق خارجی دارای دو رشته عمومی است، حقوق بین‌الملل عمومی و حقوق بین‌الملل خصوصی، حقوق بین‌الملل عمومی روابط دولتها با یکدیگر و روابط آنها را با سازمانهای بین‌المللی و حقوق بین‌الملل خصوصی روابط افراد کشور را با بیگانگان یعنی اتباع سایر دولتها تنظیم می‌کند.

۳- حقوق داخلی به دو رشته حقوق عمومی و حقوق خصوصی تقسیم

می‌گردد. حقوق عمومی بر روابط افراد یک کشور با دولت مربوط به آن حکومت می‌کند و دارای رشته‌های مختلف با عناوین حقوق اساسی، حقوق اداری، حقوق مالی، حقوق کیفری یا حقوق جزا و آیین دادرسی مدنی و کیفری می‌باشد. حقوق کار و حقوق تعاون را نیز می‌توان در زمره رشته‌های آن قرار داد. حقوق خصوصی رابطه افراد یک کشور را با یکدیگر تنظیم و بر آن حاکم است، عمده‌ترین رشته حقوق خصوصی حقوق مدنی است. حقوق تجارت نیز یکی از رشته‌های آن است. حقوق کیفری و حقوق هوایی را نیز از رشته‌های حقوق خصوصی به شمار می‌آورند.

۴- بدین ترتیب حقوق تجارت از رشته‌های عمومی خصوصی بوده و در

حقوق داخلی مقام دارد و لذا اصولاً تنظیم روابط افراد را باید دیگر عهده‌دار است مع‌ذالك موارد متعددی در حقوق تجارت وجود دارد که خارج از حاکم بر مرابطات و مناسبات تجار و شرکتهای تجارتی با دولت است مانند: ثبت شرکتهای تجارتی، ورشکستگی تاجر و شرکتهای تجارتی و تصفیه امور آنها

پس از ورشکستگی، استفاده از علائم تجارتي و غيره، و از اين جهت حقوق تجارت با حقوق عمومي ارتباط و مقارنه دارد.

سابقه مقررات تجارت داخلي در ايران:

۵- در ايران بعد از اسلام روابط تجارتي نيز مانند ساير روابط مربوط به حقوق خصوصي، تابع احكام و مقررات شرع بوده و نظرات و فتاوي فقهاء در كتب فقهي با عناوين متاجر و مكاسب مورد عمل بوده است. اولين مقررات موضوعه مربوط به تجارت قرائتي تحت عنوان «قبول و نكول بروات تجارتي»، مورخ ۲۹ ثور^۱ ۱۲۹۸ قمری م. با تدوين قانون تجارت ايران قانون تجارت مصوب ۱۳۰۳ و ۱۳۰۴ شمسي است. كه ترك، از سه فقره قانون و مجموعاً داراي ۳۸۷ ماده بوده است. به موجب اين قانون، شرکتهای تجارتي داراي عنوان شده، و دفاتر تجارتي براي تجار و شرکتهای تجارتي مقرر گرديده، اسناد تجارتي تابع قواعد مخصوص گشته، تصفيه امور ورشكسته بسم و ترتيب قانوني پيدا کرده است.

۱ - دومين ماه از برجهای دوازده گانه، مطابق اردیبهشت ماه، دوازده برج عبارتند از: خُمُل، ثور، جوزا، سرطان، اسد، سنبله، میزان، عقرب، قوس، جدی، دلو و حوت.