



دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

روشهای تحقیق در مدیریت ورزشی

جلد دوم

مؤلفان:

پیشگام علی

روشنایان

ژرومی نواریه من

ترجمه:

دکتر قاسم رحیمی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

علیرضا زمانی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماقان

سرشناسه	لی، مینگ
عنوان و نام پدیدآور	روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی / نویسندگان مینگ لی، برندا پیترز، ژورم کوآرتزمان؛ ترجمه قاسم رحیمی، علیرضا زمانی.
مشخصات نشر	خواراسگان (اصفهان) دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خواراسگان، معاونت پژوهشی، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	ج: مصور، جدول.
شابک	دور: 978-964-10-2553-5 + ج: 978-964-10-1973-2 + ج: 978-964-10-2552-8
وضعیت فهرست نویسی	افیا
یادداشت	عنوان اصلی: Research methods in sport management, 2008.
یادداشت	ج: ۲ (چاپ اول: ۱۳۹۲) (افیا).
یادداشت	کتابخانه.
موضوع	ورزش -- مدیریت -- تحقیق -- روش‌شناسی
شماره افزوده	پیترز، برندا جی.
شماره افزوده	Pitts, Brenda G.
شماره افزوده	کوآرتزمان، جریم، ۱۹۴۴ - م.
شماره افزوده	Quarterman, Jerome
شماره افزوده	رحیمی، قاسم، ۱۳۴۴ - مترجم
شماره افزوده	زمانی، علیرضا، ۱۳۵۲ - مترجم
شماره افزوده	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خواراسگان، معاونت پژوهشی
ر. ب. کنگره	۱۳۹۱ ج ۱/۹۲/۷۷۱۲ GVV
رده بندی	۷۹۶/۶۹
شماره کتابشناختی ملی	۳۰۱۶۲۱



ناشر: معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خواراسگان (اصفهان)

نشانی: اصفهان، خیابان ... صندوق پستی: ۸۱۵۹۵-۱۵۸

تلفن: ۰۳۱۱-۵۳۵۴۰۰۱، فاکس: ۰۳۱۱-۵۳۵۲۰۰۶، Email: info@khuisf.ac.ir

روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی

قاسم رحیمی

علیرضا زمانی

- طراح جلد: آریانا گرافیک
- تعداد: ۱۰۰۰ نسخه
- مدیر تولید: ...
- نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۱
- چاپ: انتشارات تکارخانه
- صحافی: تکار اصفهان

قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان

© حق چاپ محفوظ است.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۵۵۲-۸ ISBN: 978-964-10-2552-8

فهرست

۱۳	 مقدمه
۱۶	 سطوح اندازه گیری کلاسیک
۱۷	 سطوح اندازه گیری اسمی
۱۹	 سطوح اندازه گیری ترتیبی
۲۱	 سطوح اندازه گیری فاصله‌ای
۲۱	 سطوح اندازه گیری نسبی
۲۲	 معیارهای (ملاک‌های) اندازه گیری در تحقیقات مدیریت ورزشی
۲۴	 ابعاد اصلی پایایی ابزار
۲۴	 ماهیت پایایی
۲۶	 تفسیر پایایی
۲۶	 ضریب همبستگی
۲۷	 کاربرد متداول شاخص‌های همبستگی
۲۷	 پایایی به عنوان ثبات
۲۸	 پایایی به عنوان هم‌ارزی
۳۲	 همسانی درونی
۳۳	 اعتبار به عنوان یک معیار اندازه گیری در تحقیقات مدیریت ورزشی
۳۵	 اعتبار قضاوتی
۳۹	 اعتبار مربوط به ملاک

۴۱	اعتبار مربوط به سازه
۴۳	روابط بین پایایی و اعتبار
۴۴	یک مورد در مدیریت ورزشی
۴۶	خلاصه
۴۷	فعالیت‌های آموزشی
۴۸	منابع

۵۱	فصل سیزدهم: نگرش سنجی
۵۲	ماهیت نگرش
۵۳	ماهه‌های نگرش
۵۶	روش‌های اندازه‌گیری نگرش در نگرش سنجی
۵۸	روش‌های نگرش سنجی، مولفه‌ی اثربخشی
۵۹	مقیاس‌های نگرش
۷۴	مقیاس استاپل
۷۵	مقیاس‌های قیاسی
۷۸	روش‌های نگرش سنجی، مولفه‌ی فتنه
۸۰	انتخاب یک مقیاس نگرش سنجی
۸۵	خلاصه
۸۶	سوالات
۸۷	فعالیت‌های آموزشی
۸۸	منابع

۸۹	فصل چهاردهم: طراحی پرسشنامه
۹۰	فرآیند تدوین پرسشنامه
۹۲	تعریف اهداف پیمایش
۹۴	تعیین قالب‌های طرح سؤال
۹۵	سوالات باز پاسخ
۹۶	سوالات بسته پاسخ
۹۸	نگارش سوالات
۱۰۸	ترتیب سؤال و گزینه‌ها پاسخ

۱۱۱	بحث در مورد گزینه‌های «نمی‌دانم» یا «عملی نیست»
۱۱۲	مرور پرسشنامه
۱۱۳	آزمون مقدماتی پرسشنامه
۱۱۵	تهایی کردن پرسشنامه
۱۱۵	سایر موضوعات عملی مربوط به طراحی پرسشنامه
۱۱۵	طول پرسشنامه باید چقدر باشد؟
۱۱۶	ترتیب سوالات
۱۱۷	نمونه‌های افزایش نرخ پاسخ
۱۲۰	چند پرسشنامه
۱۲۲	ترجمه‌هایی برای سایر پرسشنامه‌های وب-بنیان
۱۲۲	طرح پرسش‌های وب-بنیان
۱۲۷	نرم‌افزار پیمایش اینترنتی
۱۲۷	خلاصه
۱۲۸	سوالات
۱۲۸	فعالیت‌های آموزشی
۱۳۶	منابع

۱۳۹	فصل پانزدهم: روش‌های نمونه‌گیری در تحقیقات مدیریت ورزشی
۱۴۰	ماهیت جامعه و نمونه‌ها
۱۴۴	رویکردهای اصلی نمونه‌گیری
۱۴۶	نمونه‌گیری احتمالی
۱۴۷	نمونه‌گیری ساده
۱۴۸	نمونه‌گیری سهمیه‌ای
۱۴۹	نمونه‌گیری هدفمند یا قضاوتی
۱۵۰	شیوه‌های نمونه‌گیری احتمالی
۱۵۱	نمونه‌گیری تصادفی ساده
۱۵۲	نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای
۱۵۳	نمونه‌گیری تصادفی منظم
۱۵۴	نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای
۱۵۶	تعیین اندازه‌ی نمونه

۱۵۸	طرح نمونه‌گیری: نشانگرهای عملی
۱۵۹	فرآیند نمونه‌گیری
۱۵۹	خلاصه
۱۶۱	سوالات
۱۶۲	فعالیت‌های آموزشی
۱۶۴	منابع

۱۶۷	فصل شانزدهم: ویرایش، کدگذاری و انتقال داده‌ها
۱۶۸	مروزی بر مراحل آماده‌سازی و تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۶۸	بارسنجی
۱۶۹	ویرایش
۱۷۷	کدگذاری
۱۸۵	وارد کردن و تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۸۵	استفاده از تحلیل محتوا در کدگذاری سوالات بازپاسخ
۱۸۶	مراحل اجرای تحلیل محتوا
۱۸۹	مزایا و معایب تحلیل محتوا
۱۸۹	خلاصه
۱۹۱	سوالات
۱۹۱	فعالیت‌های آموزشی
۱۹۳	منابع

۱۹۵	فصل هفدهم: مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل آماری در مطالعات مدیریت ورزشی
۱۹۶	ماهیت تجزیه و تحلیل آماری
۱۹۷	آمار توصیفی و آمار استنباطی
۱۹۹	آمار پارامتریک و آمار غیرپارامتریک
۲۰۰	متغیر مستقل و متغیر وابسته
۲۰۲	تعریف متغیر مستقل و متغیر وابسته در طرح‌های غیرآزمایشی
۲۰۴	فرضیه‌ها و آزمون فرضیه‌ها
۲۰۸	سوالات تحقیق
۲۰۸	سوال‌های افتراقی

۲۰۹	سوالات رابطه‌ای
۲۱۰	مفهوم معنی داری آماری
۲۱۳	خطای نوع I و خطای نوع II
۲۱۵	خلاصه
۲۱۶	سوالات
۲۱۷	فعالیت‌های آموزشی
۲۱۸	منابع

۲۲۱	فصل نهم: آمار توصیفی در تحقیقات مدیریت ورزشی
۲۲۲	کاردهای اصلی برای ارائه و اندازه‌گیری رابطه‌ی داده‌های آماری توصیفی
۲۲۳	توصیف داده‌های کمی با توزیع‌های فراوانی
۲۲۸	توصیف داده‌ها با نمودارها
۲۳۳	توصیف داده‌ها با شاخص‌های گرایش مرکزی
۲۳۶	توصیف داده‌ها با شاخص‌های پراکنندگی
۲۳۷	توصیف داده‌ها با شاخص‌های وابستگی
۲۳۹	اندازه‌گیری روابط داده‌ها با روش همبستگی
۲۴۱	ضرایب همبستگی
۲۴۲	تفسیر ضرایب همبستگی در تحقیقات مدیریت ورزشی
۲۴۳	روش‌های آماری برای تعیین همبستگی‌ها
۲۴۵	خلاصه
۲۴۶	سوالات
۲۴۷	فعالیت‌های آموزشی
۲۵۰	منابع

۲۵۳	فصل نوزدهم: آزمون اختلاف‌های آماری
۲۵۴	روش‌های آماری پارامتریک
۲۵۵	روش‌های تقسیم‌بندی روش‌های آماری پارامتریک
۲۵۹	آزمون t به عنوان یک آزمون پارامتریک
۲۶۱	تحلیل واریانس (ANOVA) به عنوان یک روش آماری پارامتریک
۲۶۴	آزمون‌های تعقیبی اختلاف معنی داری برای ANOVA

۲۶۵	آزمون Z
۲۶۵	روش های آماری غیرپارامتریک
۲۶۶	روش های آماری غیرپارامتریک متداول
۲۶۸	آزمون مجذور خی (χ^2) به عنوان یک روش آماری غیرپارامتریک
۲۷۲	آزمون U مان-ویتنی به عنوان یک روش آماری غیرپارامتریک
۲۷۴	آزمون کروسکال-والیس به عنوان یک روش آماری غیرپارامتریک
۲۷۶	آزمون دقیق فشر به عنوان یک روش آماری غیرپارامتریک
۲۷۷	آزمون رتبه ای علامت دار ویلکاکسون
۲۷۸	ملاحظات
۲۷۹	سوالات
۲۸۰	فعالیت های آماری
۲۸۱	منابع
۲۸۳	فصل بیستم: تحلیل همبستگی و چندمتغیری
۲۸۴	طبقه بندی شیوه های تحلیل همبستگی
۲۸۶	روش های تحلیل وابستگی
۲۸۶	تحلیل رگرسیون چندگانه
۲۹۵	MANOVA
۲۹۷	تحلیل متقارن
۲۹۹	روش های تحلیل وابستگی درونی
۲۹۹	تحلیل خوشه ای
۳۰۴	تحلیل عاملی
۳۱۰	نمونه ای از استفاده از تحلیل واریانس چندمتغیری در تحقیقات مدل سازی
۳۱۲	خلاصه
۳۱۳	سوالات
۳۱۳	فعالیت های آموزشی
۳۱۵	منابع
۳۲۱	فصل بیست و یکم: ارائه نتایج تحقیق: گزارش های کتبی و ارائه های شفاهی
۳۲۲	اطلاع رسانی نتایج تحقیق

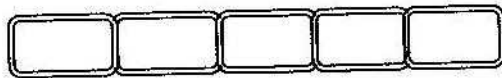
۳۲۲	عوامل مؤثر در انتخاب یک روش اطلاع‌رسانی
۳۲۶	انواع گزارش
۳۳۰	گروه‌های گزارش‌های کتبی
۳۳۱	مولفه‌های گزارش تحقیق
۳۳۱	پیش‌گفتار/دیباچه
۳۳۲	نامه‌ی ضمیمه
۳۳۲	صفحه‌ی عنوان
۳۳۴	فصلنامه/اجرائی
۳۳۵	چکیده
۳۳۷	مقدمه
۳۳۸	ادبیات تحقیق
۳۳۹	روش‌شناسی
۳۴۲	قسمت‌های نتیجه‌گیری
۳۴۴	منابع
۳۴۴	جدول‌ها، تصویرها و نمودارها
۳۴۵	ضمائم / مدارک
۳۴۵	فرمت‌تزی و پایان‌نامه در مقایسه با فرمت مقالات مجلات یا فرمت گزارش حرفه‌ای
۳۴۵	آماده‌سازی پوستر و ارائه‌ی شفاهی
۳۴۵	ارائه‌ی پوستر
۳۴۶	ارائه‌ی شفاهی
۳۴۹	ارائه‌ی کارآمد با استفاده از گرافیک‌ها: جدول‌ها، نمودارها، تصویرها
۳۴۹	ارائه‌ی متن
۳۵۰	جدول‌ها، نمودارها و تصویرها
۳۵۱	ارائه‌ی موفق با زبان بدون سوگیری
۳۵۳	آشنایی با کتاب‌های سبک نگارش
۳۵۴	دستورالعمل‌های انتشارات انجمن روان‌شناسی آمریکا
۳۵۶	سبک نگارشی MLA
۳۵۷	راهنمای سبک نگارش شیکاگو
۳۵۹	خلاصه
۳۵۹	سوالات

۳۶۰ فعالیتهای آموزشی
۳۶۱ منابع

۳۶۲ معرفی مؤلفان
۳۶۳ مینگ لی
۳۶۵ برننداج، پیتز
۳۶۷ ژرومی کواردنمن

www.ketab.ir

مقدمه



روش تحقیق، روشی منظم و سیستماتیک برای دستیابی به نتایجی است که بر اساس تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده در یک فرآیند کنترل شده انجام می‌پذیرد و عدم توجه کافی به هریک از مراحل آن می‌تواند به عواقب فاجعه‌آمیزی برای پژوهش‌گر منتهی شود. نتایج آن را در حاله‌ای از ابهام قرار دهد. تمامی مراحل یک پژوهش باید با دقت و رعایت نکات ظریف و دقیق است. تا این فرآیند، از تشریح مساله و مطالعات پدماتی آن تا ارائه گزارش نهایی از نتایج با اطمینان و اعتماد بالایی انجام شود. در جلد اول به برخی موارد اصلی و کلیدی این روش پرداخته شد. در جلد دوم هم سعی شده به بقیه موارد اصلی و مهم پرداخته شود تا دانشجویان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی و به ویژه دانشجویان مدیریت ورزشی و علوم ورزشی بتوانند به انجام تحقیق علمی در این رشته آشنا شوند و بینش بیشتری نسبت به حوزه‌های علمی ورزشی پیدا کنند. مولفان تمام همت خویش را به کار بسته‌اند تا در این کتاب آن چه نیاز دانشجویان این حوزه هست را ارائه کنند و مترجمین نیز تلاش کردند به رسم امانت آن را برگردان کنند. با این حال نظرات سازنده‌ی خوانندگان محترم و همکاران گرامی کتاب باعث می‌شود اشتباهات سهوی هم در چاپ‌های بعدی اصلاح شود.