

بسم الله الرحمن الرحيم

# پرداخت الکترونیکی

## E-Payment

تالیف: حسین احمدی

م.ویرجینیاری

H.Ahmadi

M.Virginia Raye

احمدی، حسین، ۱۳۳۸ -

پرداخت الکترونیکی E-Payment [ای پی منت] / تألیف حسین احمدی، م.  
ویرجینیاری، - - تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۸۲.  
۱۳۵ ص. : مصور، جدول، نمودار.

ISBN 964-7300-35-2

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا .

۱. انتقال الکتریکی وجوه . ۲. بازوگانی الکترونیکی. الف. ویرجینیاری، ماری،  
۱۳۳۲ - ب. مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران. ج. عنوان .

۲ پ ۳ الف / ۱۷۱۰ HG ۳۳۲/۱۷۸

۳۳۶۸۲ - ۸۲ م

کتابخانه ملی ایران

 انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

◀ پرداخت الکترونیکی (E - Payment)

• مولف : حسین احمدی - م. ویرجینیاری

• نوبت چاپ : اول

• سال چاپ : ۱۳۸۵

• تیراژ : ۲۰۰۰ نسخه

• لیکتوگرافی : عابد

• چاپ و صحافی : معراج

• قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان

ISBN : 964-7300-35-2

• شابک : ۹۶۴-۷۳۰۰-۳۵-۲

• ناشر : انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

تهران - خیابان ایرانشهر شمالی - شماره ۲۱۷

تلفن: ۸۸۳۰۰۹۷۳ و ۸۸۳۱۰۱۱۳ - ۹ نمایر: ۸۸۳۰۱۲۶۵

**حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.**

## فهرست

مقدمه ناشر

مقدمه مؤلف

|     |                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------|
| ۳   | ..... فصل اول - پول الکترونیکی                             |
| ۱۱  | ..... فصل دوم - پرداخت الکترونیکی                          |
| ۲۳  | ..... فصل سوم - انواع سیستم‌های پرداخت الکترونیکی          |
| ۳۵  | ..... فصل چهارم - شناخت بعضی روش‌های مهم پرداخت الکترونیکی |
| ۵۹  | ..... فصل پنجم - EDI                                       |
| ۷۵  | ..... فصل ششم - بانکداری الکترونیکی                        |
| ۹۹  | ..... فصل هفتم - آشنایی با بعضی از انواع پرداخت الکترونیکی |
| ۱۲۵ | ..... فصل هشتم - ایمنی و رمزنگاری                          |
| ۱۳۶ | ..... منابع و مأخذ                                         |

## مقدمه ناشر

با توسعه روزافزون شبکه‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات، شاهد ظهور واژه‌های نو، ایده‌های نوین و شکل‌های بدیعی از فعالیت‌های مرتبط با اینترنت و فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلف می‌باشیم.

مفاهیمی از قبیل: E-Learning, E-Government, E-Business, E-Commerce و ... از جمله زمینه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات، حوزه تجارت الکترونیک می‌باشد که موضوع پرداخت الکترونیکی یا E-Payment از مباحث اساسی آن به شمار می‌رود.

مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران در راستای رسالت آموزشی خود همواره در تلاش بوده تا همگام با طرح مباحث نو در حوزه‌های مختلف علمی، فنی و تخصصی، بازرگانی و مدیریتی نسبت به انتشار آنها اقدام نماید که کتاب حاضر نمونه‌ای از این فعالیت‌ها می‌باشد.

با توجه به اهمیت موضوع و کاربرد وسیع آن این مرکز اقدام به انتشار کتاب حاضر نموده و آن را به دست‌اندرکاران عرصه فناوری اطلاعات ( بطور اعم ) و کارشناسان سیستم بانکی و تجارت الکترونیک ( بطور اخص ) و سایر علاقمندان تقدیم می‌نماید. امید است که ما را با ارائه نظرات و پیشنهادات اصلاحی یاری نمایند.

انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

## مقدمه مؤلف

یکی از ضروریات اولیه بهره‌برداری از IT به معنای عام و تجارت الکترونیکی به معنای خاص در جوامع الکترونیکی، نظام پرداخت الکترونیکی یا E-Payment می‌باشد. نظام سنتی پرداخت یا بانک‌های موجود جوابگوی نیازهای جوامع امروزی و به خصوص الکترونیکی نمی‌باشد. این نیاز در خصوص نظام بانکداری موجود در ایران بیشتر محسوس می‌باشد.

به منظور آشنایی با نظام‌های جدید الکترونیکی این کتاب در ادامه سلسه کتب منتشره در حوزه IT (از جمله: تجارت الکترونیکی، کاربرد بازاریابی و اینترنت، آموزش الکترونیکی، بازاریابی پیشرفته) تهیه و تالیف شده است.

بدیهی است تالیف این کتاب همانند سایر کتب منتشره توسط مهندسین مشاور (تصت) در راستای رسالت و اهداف آن که عبارت است از: توسعه علمی و عملی در زمینه مدیریت توسعه و IT بوده که امید است قدم کوچکی در جهت توسعه کشور اسلامی ایران باشد.

با توجه به اتمام این کتاب در ایام صفرالمظفر، این تحفه ناچیز تقدیم مظلومیت تاریخی حضرت امام حسن مجتبی علیه‌السلام می‌گردد.

در ضمن به این وسیله از مساعدت حوزه هنری خراسان از جمله آقایان زینال‌پور و داودآبادی تشکر می‌گردد.

باتشکر

حسین احمدی ، م. ویرجینا ری

H. Ahmadi , M. Virginia Raye

Email: hsahmadi@hotmail.com