

چگونه کارآفرین شویم؟

از دیدگاه دکتر داوودی

مؤلف: ناصر داوودی

www.ketab.ir

سرشناسه:

داوودی، ناصر، ۱۳۵۳

عنوان و نام پدیدآور: چگونه کارآفرین شویم؟ از دیدگاه دکتر داوودی / تألیف ناصر داوودی

مشخصات نشر: تهران: پژوهشی نوآوران شریف، ۱۳۹۰

مشخصات ظاهری: ۴۰ص: نمودار

شابک: ۳۰۰۰۰ریال: 978-600-5953-23-7

وضعیت فرستادگی: فیبا

موضوع: کارآفرینی

موضوع: موفقیت در کسب و کار

رده‌بندی کنگره: HB۶۱۵/۵۲ چ ۸ ۱۳۹۰

رده‌بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۳۹۷۶۷

تهران- میدان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه بهشت آیین -

پلاک ۲۵- نشر پژوهشی نوآوران شریف

تلفن: ۶۶۴۰۴۵۴۳ - ۶۶۴۱۳۶۸۵ - ۹۱۲۳۰۱۷۶۱۶



نام کتاب	:	چگونه کارآفرین شویم (از دیدگاه دکتر داوودی)
پدیدآورنده	:	ناصر داوودی
مدیر اجرایی - ناظر بر چاپ	:	حمیدرضا محمد شراوی - محمد شمس
نوبت چاپ	:	اول - ۱۳۹۰
لیتوگرافی / چاپ	:	باختر / دالاهو
شمارگان	:	۲۰۰۰ جلد
قیمت	:	۳۰۰۰۰ریال

توزیع: ۷۰۷۳۹۳۵ - ۰۹۱۲ - ۶۶۴۰۵۳۷۲ - ۶۶۴۱۳۳۸۵ - ۶۶۴۵۶۷۴

مشاوره جهت نشر: ۲۱۰۶۷۰۹ - ۰۹۱۲

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مؤسسه خوارزم می‌باشد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	پیشگفتار
۸	بخش اول: آشنایی با مقوله کارآفرینی
۹	مقدمه
۱۰	کارآفرینی چیست؟
۱۰	تعریف کارآفرینی
۱۱	اهداف کارآفرینی
۱۲	انواع کارآفرینی
۱۴	بخش دوم: شش اصل کارآفرین شدن
۱۶	اصل اول: خودشناسی و برنامه‌ریزی
۱۶	شناخت خود مقدس انسان
۱۷	ثروت و موفقیت چیست؟
۱۷	برنامه‌ریزی چیست؟
۱۸	برنامه‌ریزی کسب و کار
۱۹	اصل دوم: تعیین هدف و آموزش
۱۹	هدف چیست؟
۲۰	ترسیم نقشه راه
۲۱	آموزش

- آموزش کارآفرینی..... ۲۲
- اصل سوم: تغییر و تحول..... ۲۳
- رابطه توسعه و سرعت تکنولوژی..... ۲۴
- اصل چهارم: فرصت گرا بودن..... ۲۶
- فرصت چیست؟..... ۲۶
- منابع شناسایی فرصت ها..... ۲۷
- رابطه فرصت و ایده..... ۲۸
- اصل پنجم: روحیه کارآفرینی..... ۲۹
- ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان..... ۲۹
- ویژگیهای مورد نیاز شما برای کارآفرین شده..... ۲۹
- اصل ششم: قدردان و سخاوتمند بودن..... ۳۲
- شکر نعمت نعمت افزون کند..... ۳۲
- سخاوتمند باشید..... ۳۳

پیشگفتار

خواننده عزیز:

کتاب پیش رو اولین قدم در راه تحقق اهداف اقتصادی و اجتماعی شما در حوزه کارآفرینی فردی یا سازمانی خواهد بود. در این کتاب صرفنظر از میزان تحصیلات و جایگاه اجتماعی و جنسیت شما می‌خواهیم اولاً با مقوله کارآفرینی آشنا شویم و دوم به کمک شش اصل، کارآفرین شدن را به عنوان یک ارزش افزوده شخصیتی که می‌تواند زندگی شما را متحول نماید را به شما بیاموزیم.

کارآفرینان و افراد موفق دارای خصوصیتی متفاوت از سایر افراد جامعه می‌باشند. که این امر آنان را زودتر و سریعتر به اهداف اقتصادی و اجتماعی‌شان می‌رساند. اما به خاطر داشته باشید که کارآفرینان با این خصوصیات متولد نشده‌اند بلکه این ویژگی‌ها را از طریق آموزش و تجربه کسب کرده‌اند. شما نیز می‌توانید با تقویت قوه تخیل و شناسایی فرصت‌های پیرامون زندگیتان و استفاده از تجربیاتی که در طول زندگی کسب می‌کنید و یا بهره‌گیری از تجربیات انسان‌های کارآفرین و نیز آموزش و یادگیری هدفمند، چنین خصوصیتی را در خود ایجاد نمایید و از افراد خاص جامعه به‌شمار بروید.

دکتر ناصر دودی‌راد

دیرکانون کارآفرینان استان تهران

بخش اول

آشنایی با کارآفرینی

www.ketab.ir

مقدمه:

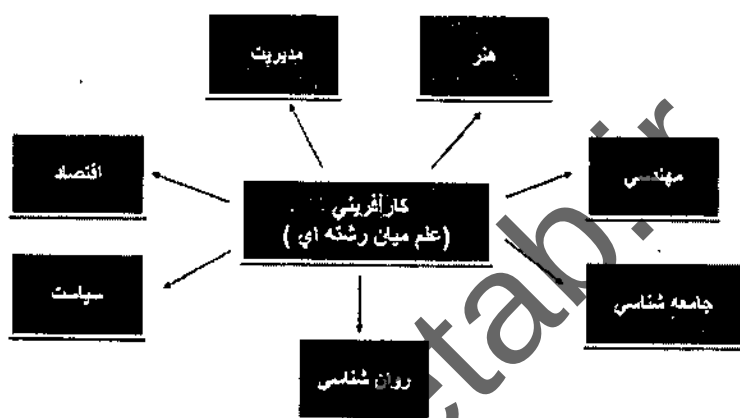
علم کارآفرینی به عنوان بهترین و ارزاترین ابزار توسعه اقتصادی هر جامعه مطرح است که بایهترین نتیجه و بیشترین کارایی جوامع را به سوی تولید ثروت و افزایش رفاه اجتماعی هدایت خواهد نمود. امروزه مراکز آموزشی و دانشگاه ها علاوه بر رسالت اولیه خود یعنی تولید و ترویج علوم نظری و گسترش تحقیقات می بایست دامنه وسیع تری از فعالیت های علمی و کاربردی را در سرلوحه اهداف خود قرار دهند تا به این وسیله ارتباط نزدیکی با جامعه پیرامون خود برقرار نمایند. تادرسایه این نگرش امکان بهره گیری هرچه بیشتر از ظرفیت های بالقوه و تکنولوژیکی دانشگاه هادر توسعه علوم کاربردی نیز فراهم می شود.

امروزه مراکز آموزشی و دانشگاه از دوطریق فعالیت های جامعه را تحت تاثیر قرار می دهد. ابتدا با ارائه خدمات آموزشی، رشد سرمایه انسانی را موجب می گردد، سپس به عنوان مراکز علمی تحقیقاتی امکان بکارگیری دستاوردهای جدید علمی در عرصه های گوناگون اقتصادی اعم از صنعت، کشاورزی، خدمات و حتی بازار را فراهم می آورد.

تقویت و توسعه علم کارآفرینی یک از راهکارهای حل معضل اشتغال در هر جامعه خواهد بود که با آموزش علمی و کاربردی آن از طریق مراکز آموزشی و دانشگاه ها با بهره گیری از پتانسیل های موجود در دانشگاه و از طریق آموزش علمی فنون کسب و کار می توان به بستر سازی و رشد کارآفرینی پرداخت تا موجبات کاهش نرخ بیکاری و افزایش ایجاد اشتغال پایدار را از طریق خلق ارزش های نو که تنها یکی از خروجی های علم کارآفرینی است را شاهد باشیم.

اما شواهد و قرائن حاکی از آن است که افراد بدون داشتن تحصیلات دانشگاهی نیز می توانند کارآفرین شوند که در سایر بخش ها به آن پرداخته خواهد شد.

کارآفرینی چیست؟



کارآفرینی یک علم میان رشته ای است که علومی چون: حقوق اقتصاد، علوم انسانی، صنایع، بازرگانی، حسابداری و روانشناسی را در برمی گیرد اما اقتصاد دانان نخستین کسانی بودند که در نظریه‌های اقتصادی خود به تشریح کارآفرینی و کارآفرین پرداختند. اقتصاددان بزرگ ژوزف شومپیتر کارآفرین را نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی می‌داند و می‌گوید: نقش کارآفرین نوآوری است. از دیدگاه وی ارائه کالایی جدید، ارائه روشی جدید در فرآیند تولید، گشایش بازاری تازه، یافتن منابع جدید و ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت و... از فعالیت‌های کارآفرینان است.

تعریف کارآفرینی:

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی *Entreprendre* به معنای "متعهد شدن" نشأت گرفته است. و کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را