

عمل به دانسته‌ها

عمل به دانسته‌ها

نویسنده: کن بلانچارد، پائول میر، دیک روهه

مترجم: محمد حسن یاری

www.ketab.ir

- سرشناسه : بلانچارد، کنت اچ. (Blanchard, Kenneth H.)، ۱۹۳۹ م.
- عنوان و نام پدیدآور : عمل به دانسته‌ها / نویسندگان کن بلانچارد، پائول میسر، دیک روهه؛ مترجم محمدحسن یاری.
- مشخصات نشر : تهران: تغییر نگارش، ۱۳۹۸.
- مشخصات ظاهری : ۱۰۴ ص.: مصور.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۷۵۵-۷-۹.
- وضعیت فهرست‌ریسی : فیا.
- Know Can Do توان انجام.
- موضوع : یادگیری فعال سازمانی (Organizational active learning).
- موضوع : کارکنان -- توانمندسازی (Employee empowerment).
- موضوع : کارایی سازمانی (Organizational effectiveness).
- شناسه افزوده : میسر، پائول اچ. (Meyer, Paul J.)، ۱۹۲۸ م.
- شناسه افزوده : روهه، دیک (Rohhe, Dick) ۱۹۲۸ م.
- شناسه افزوده : یاری، محمدحسن، مترجم.
- رده‌بندی کنگره : ۵۸۸/۳۱۲۴ ۱۳۹۶ ب/۸۲
- رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۳۱۲۴
- شماره کتاب‌شناسی ملی : ۴۷۷۳۴۹۲

عمل به دانسته‌ها

نویسندگان: کن بلاتچارد، پائول میر، دیک روهه

مترجم: محمدحسین یاری

ویراستار محتوایی: دکتر محمد رضائی

ویراستار ادبی: علی رضائی

مدیر هنری: سعید زاشکانی

ناشر: انتشارات تغییر نگارش

صفحه‌آرایی: تغییر نگارش

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: اسکویی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۷۵۵-۷-۹

خیابان انقلاب، روبه‌روی درب اصلی دانشگاه تهران، خیابان فخر رازی

کوچه شهید فاتحی داریان، پلاک ۲، طبقه اول، واحد ۱۳

تلفن: ۶۰-۶۶۹۵۴۴۵۹، فکس: ۳۴-۶۶۴۹۳۰۳۴

همراه: ۵۰۸۰۲۵۵-۰۹۱۲

Email: tagheernegaresh@gmail.com

فهرست مطالب

۱۱	سخن ناشر.....
۱۳	مقدمه.....
۱۴	پائول میِر وارد می‌شود.....
۱۶	مشکل.....
۲۱	حلقه گم‌شده.....
۲۵	قدرت تکرار.....
۲۷	دلیل ۱: اطلاعات بیش از حد.....
۳۳	اجرای فلسفه کمتر - بیشتر.....
۴۰	دلیل دوم: فیلتر کردن منفی.....
۴۷	گوش دادن با ذهنیت مثبت.....
۵۷	استفاده از تفکر چراغ سبز.....

دلیل سوم: پیگیری نکردن ۶۵

برجسته‌سازی نکات مثبت برای کمک به پیروزی افراد ۷۶

فراهم کردن سازمان‌دهی بهتر، پشتیبانی و مسئولیت‌پذیری بیشتر ۸۳

سخن پایانی ۸۹

ربا و نویسندگان ۹۹

گزین بلاغ ۹۹

پائول می ۱۰۰

دیک روهه ۱۰۱

www.ketabo.ir

مقدمه

وقتی درباره نوشتن کتاب "عمل به دانسته‌ها" فکر می‌کنم، می‌بینم که مدت‌ها بود که من تراستم این کتاب را بنویسم و این روند، تاریخچه مفصلی دارد. سال‌ها قبل یکی از دوستانم از من پرسید بزرگترین ناکامی من در ارتباط با حرفه‌ام چیست؟ من سال قابل تأمل، من را به تفکر عمیق و عملی واداشت.

آن زمان بود که من برده بیشترین چیزی که موجب ناراحتی من شده، این است که شغلم اثر فراگیر و پایدار، به دنبال نداشته است؛ در حالی که کتاب‌هایم به صورت گسترده خوانده شده. بسیاری از مردم مفاهیم مورد نظر کتاب را پیگیری نمی‌کردند و آنها را به تدریس پیوسته در زندگی روزانه‌شان به کار نمی‌بردند. نگرانی من این بود که شاید برخی از مدیران به جای عملی کردن عادت رهبری، تنها به گفت‌وگو درباره آنها بسازند.

دوستم گفت: «شاید تو در مسیر صحیح قرار نگرفته‌ای. در واقع، تو فقط در حال تلاش برای تغییر رفتار ظاهری افراد هستی.» سپس ادامه داد که او هم سابقاً همین گونه بوده تا اینکه متوجه شده است که تغییر رفتار در رفتار افراد از درونشان شروع می‌شود و سپس در ظاهر آنها متجلی می‌شود.

بی‌درنگ فهمیدم که حق با اوست، چرا که همه آنچه من روی آن تمرکز کرده بودم، رفتار و روش‌های مدیریت و رهبری بود و چندان روی افکار و قلب افراد تمرکز نکرده بودم.

با آگاهی از این درک جدید، متوجه شدم که برای پُرکردن شکاف بین دانستن و عمل کردن به روشی نیاز دارم؛ روشی که همانند دنیای ظاهری، بر دنیای درونی

افراد نیز تمرکز کند.

پائول میر وارد می‌شود

پائول میر^۱ حدود پنجاه سال است که یک پیشرو و پیش‌کسوت در حرفه تغییرات رفتار، به‌شمار می‌آید. مؤسسه "انگیزش موفقیت" وی در سال ۱۹۶۰ تأسیس شد. زمینه "برانگیختن و نمایاندن کامل استعدادهای بالقوه مردم" فعالیت می‌کند. وقتی وضعیت دشوار خود را برای او توضیح دادم، از اینکه برای حل آن به من کمک کند، بسیار هیجان‌زده شد. کافی است شما چالشی را به پائول میر محول کنید در آن صورت، فراتر از باورتان تمرکز و تلاش فوق‌العاده‌ای را خواهید دید!

پائول بعد از تأمل در این رابطه، یک متن سخنرانی برای شرکت بین‌المللی بزرگی که عضو هیأت مدیره‌اش بود، آماده کرد. عنوان سخنرانی چنین بود: "حلقه گم‌شده: آنچه شما برای حل کردن به دانسته‌هایتان نیاز دارید؛" به عبارت دیگر چگونه می‌توان آنچه با خواندن کتاب، گوش کردن به نوارهای صوتی، تماشا کردن ویدئوها یا شرکت در سمینارها کسب می‌شود را عملی کرد. این سرآغازی برای نگارش کتاب "به کارگیری دانسته‌ها" بود.

همکاری کردن با پائول در این پروژه یک لذت واقعی به او کارآفرین فوق‌العاده‌ای است که بیشتر از ۴۰ شرکت را، با فروش جهانی بیش از یک میلیارد دلار راه‌اندازی کرده است. من هم در بعضی از محافل، با بیس از ۴۰۰۰۰ نفر کتاب چاپ شده، به عنوان یک نویسنده حرفه‌ای و شایسته مورد توجه قرار گرفته‌ام. آنچه برای تکمیل تیم خود نیاز داشتیم یک سخنران حرفه‌ای بود که مایل باشد جهت انتشار این مطالب به همه جای دنیا سفر کند.

شخصی که بی‌درنگ به ذهنم خطور کرد، دیک روته^۱ بود. او تقریباً به مدت ۲۰ سال بود که با شرکت ما همکاری می‌کرد و به‌عنوان سخنران شماره یک و اصلی‌مان، پیام‌های شرکت را به سراسر جهان انتقال می‌داد. دیک با اینکه دستی هم در نوشتن داشت، اما به‌عنوان یک سخنران خارق‌العاده، تیم ما را برای کار در ورد "به‌کارگیری دانسته‌ها" کامل کرد.

۱+۱، در واقع به چیزی فراتر از سه منتهی شد. ما درباره "به‌کارگیری دانسته‌ها" هجان‌زده هستیم و امیدواریم به شما و سازمانتان، روش‌هایی ارائه کنیم که بتوانید بخش‌های فراگرفته را به عمل درآورید. ما می‌دانیم برای کاهش وزن به یک رژیم غذایی نیاز است؛ رژیمی که روی آن تمرکز کنید، به همین صورت، ما فکر می‌کنیم که کتاب "به‌کارگیری دانسته‌ها" می‌تواند با ارائه ابزارهای ساده به شما کمک کند شکاف بین دانستن و انجام دادن، تغییری واقعی ایجاد کند و باعث شود که دانسته‌هایتان را به عمل درآورید. از این طریق، شاید رویاهای ما به حقیقت پیوندد و اهداف شما هم محقق شود.

کِن بلانچارد^۲، ژوئن ۲۰۰۷

-
1. Dick Ruhe
 2. Ken Blanchard