



.. کتاب چند منظوره و چند کاربردی ..

کتاب تحلیلی

تاریخچه و مکاتب روانشناسی

(ویژه دانشجویان رشته روانشناسی)



- نمای کلی فصل به صورت نمودار
- شرح درس به زبان ساده
- مجموعه سؤالات تألیفی
- سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته پیام نور
- سؤالات آزمون در آزمون (مروری بر فصول)
- پاسخ‌نامه کلیدی سؤالات
- ارائه خلاصه هر فصل به صورت فلش کارت
- دو دوره آخر سؤالات ادوار گذشته

مؤلف:

صادق خدامرادی

- سرشناسه: خدامرادی، صادق، ۱۳۶۴-
- عنوان و نام پدیدآور: کتاب تحلیلی تاریخچه و مکاتب روانشناسی؛ (ویژه‌ی دانشجویان رشته روانشناسی) .../
- مؤلف صادق خدامرادی.
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص.
- شابک: ۶-۲۷۰-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸
- وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
- یادداشت: بالای عنوان: کتاب چندمنظوره و چند کاربردی.
- یادداشت: عنوان دیگر: کتاب چندمنظوره و چند کاربردی؛ کتاب تحلیلی تاریخچه و مکاتب روانشناسی.
- عنوان دیگر: کتاب چندمنظوره و چند کاربردی؛ کتاب تحلیلی تاریخچه و مکاتب روانشناسی.
- موضوع: روانشناسی - راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع: روانشناسی - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۳۶ خ ۱۲۸/ف BF
- رده‌بندی دیویی: ۱۵۰
- شماره کتابشناسی عالی: ۳۱۲۱۲۴۵

- نام کتاب: کتاب تحلیلی (چند کاربردی و چند منظوره) تاریخچه و مکاتب روانشناسی
- مؤلف: صادق خدامرادی
- ناظر فنی چاپ: زهره محمدی
- صفحه آرا: حمید کاظمی، فاطمه طاهر
- لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال نشر: ۱۳۹۲
- بوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۶۵۰۰ تومان
- کد کتاب: ۳۴۶
- شابک: ۶-۲۷۲-۲۷۰-۶۰۰-۹۷۸
- ISBN: 978-600-272-270-6

• شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش نمایندگی:

• دبیرتaman کتب زبان - حقوق، کارشناسی ارشد و دکتر: ۰۲۱-۶۶۴۹۷۴۷۰ - ۰۲۱-۶۶۴۹۷۴۷۲ - ۰۲۱-۶۶۴۹۷۴۷۳

• فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهیدان زانلارمری، پلاک ۲۷۲

• تلفن فروشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۴۷ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۱۵ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۰۸۴

• ایمیل: Info@rahpub.com

• فروشگاه اینترنتی: www.rahpub.com

• پیامک: ۰۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دست‌نویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر ، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین آموزشی در قالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

Flash Book	۱	۸	Tick & Learn
۱ کتاب تحلیلی	۲	۹	آزمون تحلیلی
۳ کتاب راهنما	۳	۱۰	کتاب جیبی
۴ کتاب کار	۴	۱۱	کتاب مجموعه سؤالات
۵ کتاب نکات برتر	۵	۱۲	کتاب آزمون های ادوار گذشته
۶ کتاب مجموعه سؤالات	۶	۱۳	پیک راه
۷ فلش کارت	۷	۱۴	سی دی های آموزشی

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

آزمون تحلیلی = کتاب تحلیلی = Tick & Learn = Flash Book

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما- کار- مجموعه سؤالات- فلش کارت- آموزش نموداری- سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.
 - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد. قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
 - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد؛ با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگمان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و...
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی ، کنارگذاشتن روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روشهایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجو جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

انتشارات راه

فصل اول: روانشناسی فلسفه

۶	شرح درس
۱۶	سوالات تالیفی
۱۶	سوالات ادوار گذشته
۲۴	پاسخنامه

فصل دوم: روانشناسی تجربی در آلمان

۲۶	شرح درس
۳۵	سوالات تالیفی
۳۶	سوالات ادوار گذشته
۴۲	سوالات آزمون در آزمون
۴۴	پاسخنامه

فصل سوم: روانشناسی در آلمان در

قرن ۲۰

۴۶	شرح درس
۴۹	سوالات تالیفی
۵۰	سوالات ادوار گذشته
۵۳	سوالات آزمون در آزمون
۵۴	پاسخنامه

فصل چهارم: روانشناسی در انگلستان

۵۶	شرح درس
۶۴	سوالات تالیفی
۶۵	سوالات ادوار گذشته
۷۱	سوالات آزمون در آزمون
۷۲	پاسخنامه

فصل پنجم: روانشناسی در فرانسه

۷۴	شرح درس
۷۹	سوالات تالیفی
۸۰	سوالات ادوار گذشته
۸۳	سوالات آزمون در آزمون
۸۴	پاسخنامه

فصل ششم: روانشناسی در روسیه (شورو)

(سابق)

۸۶	شرح درس
۹۱	سوالات تالیفی
۹۲	سوالات ادوار گذشته
۹۶	سوالات آزمون در آزمون
۹۸	پاسخنامه

فصل هفتم: روانشناسی در آمریکا

۱۰۰	شرح درس
۱۰۷	سوالات تالیفی
۱۰۸	سوالات ادوار گذشته
۱۱۱	سوالات آزمون در آزمون
۱۱۲	پاسخنامه

فصل هشتم: عصر مکاتب در روانشناسی

و عصر بعد از مکاتب

۱۱۴	شرح درس
۱۳۳	سوالات تالیفی
۱۳۴	سوالات ادوار گذشته
۱۴۲	سوالات آزمون در آزمون
۱۴۴	پاسخنامه
۱۴۵	فلسف کات

سوالات ادوار گذشته

۱۵۳	سوالات نیمسال اول ۹۱-۹۲
۱۵۶	پاسخنامه
۱۵۶	سوالات نیمسال دوم ۹۱-۹۲
۱۵۹	پاسخنامه
۱۶۰	منابع و مآخذ