

روش تحقیق برای اوقات فراغت و گردشگری

راهنمای عملی

نویسنده
آنتونی جیمز بل

مترجمان
دکتر احمد پوراحمد
استاد دانشگاه تهران
دکتر علی حسینی



شماره مسلسل ۹۲۰۴

شماره انتشار ۳۸۶۱

انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه	ویل، آنتونی جیمز، ۱۹۴۵-م. Veal, Anthony James
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق برای اوقات فراغت و گردشگری: راهنمای عملی / آنتونی جیمز ویل؛ مترجمان احمد پوراحمد، علی حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۵۱۲ ص: مصور، جدول، نمودار
فروست	: انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۳۸۶۱
شابک	: 978-964-03-7124-4
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
داده‌ها	: عنوان اصلی: Research Methods for Leisure and Tourism a Practical Guide.
داده‌ها	: کتابنامه.
یادداشت	: نمایه.
موضوع	: اوقات فراغت -- تحقیق
موضوع	: گردشگری -- تحقیق
موضوع	: گردشگری -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: تفریح -- تحقیق
موضوع	: اوقات فراغت -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: تفریح -- تحقیق -- روش‌شناسی
شناسه افزوده	: پوراحمد، احمد، ۱۳۳۷-، مترجم
شناسه افزوده	: حسینی، علی، ۱۳۶۴-، مترجم
شناسه افزوده	: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات
رده‌بندی کنگره	: ۱۲۹۶/۹۰۱۵/۱۱
رده‌بندی دیویی	: ۰۶۹/۰۰۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۹۶۷۵۹

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

ISBN: 978-964-03-7124-4



9 789640 371244

عنوان: روش تحقیق برای اوقات فراغت و گردشگری: راهنمای عملی

تألیف: آنتونی جیمز ویل

ترجمه: دکتر احمد پوراحمد - دکتر علی حسینی

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مترجمان است»

بها: ۴۵۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: press @ ut. ac. ir - تارنما: http://press.ut.ac.ir

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	ظ
تقدیر و تشکر.....	غ
مقدمه مترجمان.....	ق
بخش اول: سازمان‌دهی پژوهش.....	۱
فصل اول: مقدمه پژوهش: چه چیز، چرا و چه کسی؟.....	۳
مقدمه.....	۳
تحقیق چیست؟.....	۴
تعریف تحقیق.....	۴
پژوهش علمی.....	۴
تحقیق علوم اجتماعی.....	۴
تحقیق توصیفی، تبیینی و ارزیابی.....	۵
۱. تحقیق توصیفی.....	۵
۲. تحقیق تبیینی.....	۶
۳. تحقیق ارزیابی.....	۶
چرا تحقیق را بررسی کنیم؟.....	۷
تحقیق در فرآیندهای سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و مدیریت.....	۷
چه کسی تحقیق می‌کند؟.....	۱۱
دانشگاهیان.....	۱۱
دانشجویان.....	۱۲
دولت، سازمان‌های تجاری و غیرانتفاعی.....	۱۳
مدیران.....	۱۳
مشاوران.....	۱۴
چه کسانی هزینه‌ها را پرداخت می‌کنند؟.....	۱۴
نتایج تحقیق.....	۱۵
مقالات مجله دانشگاهی.....	۱۶
مقالات مجله تخصصی.....	۱۶
مقالات و ارائه‌ها در همایش.....	۱۶
کتاب‌ها.....	۱۷
گزارش‌های سیاست‌گذاری / برنامه‌ریزی / مدیریت.....	۱۷
اصطلاح‌شناسی.....	۱۸
خلاصه.....	۱۹

سوال‌ها.....	۱۹
تمرین‌ها.....	۱۹
منابع.....	۲۰

فصل دوم: رویکردهایی برای پژوهش‌های اوقات فراغت و گردشگری.....	۲۱
مقدمه.....	۲۱
سنت چند رشته‌ای.....	۲۱
رویکردها، ابعاد، موضوعات، اصطلاحات.....	۲۳
هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی، روش‌شناسی.....	۲۳
رویکردها و الگوهای اثبات‌گرایی، پسا اثبات‌گرایی، تفسیری و انتقادی.....	۲۳
تحقیق توصیفی، تبیینی، ارزیابی.....	۲۵
تحقیق کیفی و کمی.....	۲۶
تحقیق نظری و کاربردی.....	۲۹
انعکاس‌پذیری.....	۳۰
تحقیق تجربی و غیرتجربی.....	۳۰
روش استقرایی و قیاسی.....	۳۱
روش‌های آزمایشی و طبیعت‌گرایی.....	۳۳
عینیت و ذهنیت.....	۳۵
داده‌های دست اول و دست دوم (ثانویه).....	۳۵
داده‌های خودگزارشی و مشاهده‌شده.....	۳۵
اعتبار و قابلیت اعتماد و اعتمادپذیری.....	۳۶
خلاصه.....	۳۷
سوال‌ها.....	۳۸
تمرین‌ها.....	۳۸
منابع.....	۳۹

فصل سوم: آغاز طرح‌های پیشنهادی تحقیق.....	۴۱
مقدمه: فرآیند پژوهش.....	۴۱
برنامه‌ریزی پروژه پژوهشی.....	۴۱
۱. انتخاب موضوع.....	۴۱
۲. مرور ادبیات.....	۴۱
۳. طراحی چارچوب مفهومی.....	۴۸
۴. تصمیم‌گیری در مورد سوال یا سوال‌های تحقیق.....	۵۹
۵. لیست اطلاعات مورد نیاز.....	۶۲
۶. تصمیم‌گیری در مورد راهبرد تحقیق.....	۶۳
۷. اخذ صلاحیت اخلاقی.....	۶۴
۸. هدایت و پیشبرد تحقیق.....	۶۶

۶۶	۹. بیان یافته‌ها.....
۶۶	۱۰. ذخیره داده‌ها.....
۶۷	فرآیند تحقیق در دنیای واقعی.....
۶۸	بررسی (مطالعه) موردی.....
۷۴	طرح‌های پیشنهادی تحقیق.....
۷۴	مقدمه.....
۷۵	طرح‌های پیشنهادی کنشی.....
۷۸	طرح‌های پیشنهاد پاسخ‌گويانه - شرح خدمات و ارائه پیشنهادها.....
۸۰	خلاصه.....
۸۱	سوال‌ها.....
۸۱	تمرین‌ها.....
۸۲	منابع.....
۸۳	فصل چهارم: اصول اخلاقی در تحقیق.....
۸۳	مقدمه.....
۸۴	نظارت موسسه‌ها بر اصول اخلاقی تحقیق.....
۸۴	اصول اخلاقی در فرآیند تحقیق.....
۸۷	موضوعات اخلاقی در تحقیق.....
۸۷	منفعت اجتماعی.....
۸۸	شایستگی محقق.....
۸۸	آزادی انتخاب.....
۸۹	رضایت آگاهانه.....
۹۲	خطر آسیب به فرد.....
۹۵	صداقت و دقت در تحقیق، مصاحبه و گزارش.....
۹۶	تالیف و قدردانی.....
۹۶	دسترسی به اطلاعات تحقیق.....
۹۷	خلاصه.....
۹۷	سوال‌ها.....
۹۷	تمرین‌ها.....
۹۸	منابع.....
۹۹	فصل پنجم: دامنه روش‌های تحقیق.....
۹۹	مقدمه.....
۹۹	دامنه روش‌های اصلی تحقیق.....
۹۹	دانش‌پژوهی.....
۱۰۰	تفکر.....
۱۰۰	منابع موجود - استفاده از ادبیات.....

۱۰۱	منابع موجود - داده‌های ثانویه
۱۰۱	مشاهده
۱۰۲	روش کیفی
۱۰۲	پیمایش‌های پرسشنامه‌محور
۱۰۴	روش آزمایشی
۱۰۴	روش بررسی (مطالعه) موردی
۱۰۵	تکنیک‌های تابع / متقاطع
۱۰۵	پیمایش‌های سهمیه‌ای / مطالعات تبدیلی
۱۰۵	پیمایش‌های مسیر En / متقاطع (برخوردگاهی) / حفاظتی (حصاری)
۱۰۵	پیمایش زمان استفاده
۱۰۷	روش نمونه‌گیری تجربی
۱۰۸	مطالعات گروه متناوب (پس)
۱۰۸	مطالعات طولی
۱۰۹	پیمایش‌های مرتبط 'خوان - دار' / 'اشاکنندگان' / شنوندگان رسانه‌ها
۱۰۹	اقدام پژوهی
۱۱۱	تحقیقات تاریخی
۱۱۱	تحلیل محتوا
۱۱۱	تکنیک دلفی
۱۱۲	تکنیک‌های فراکنانه
۱۱۲	نقشه ادراکی
۱۱۲	نمایش شبکه‌بندی
۱۱۳	استفاده از مقیاس‌ها
۱۱۴	تحقیقات روان‌شناختی / سبک زندگی
۱۱۵	روش‌شناسی Q
۱۱۶	تحلیل متقارن
۱۱۶	مدل‌سازی کمی
۱۱۷	تحلیل شبکه
۱۱۷	فرا تحلیل
۱۱۸	روش‌های چندگانه
۱۱۸	روش بهم‌تنیدگی (تطابق همگونی)
۱۱۹	مطالعات مرتبط با جوامع
۱۲۰	سرشماری
۱۲۰	انتخاب روش‌ها
۱۲۰	سوال یا فرضیه پژوهش
۱۲۱	پژوهش‌های قبلی
۱۲۱	در دسترس بودن داده‌ها

۱۲۱	منابع.....
۱۲۱	زمان و زمان‌بندی.....
۱۲۲	اعتبار، قابلیت اعتماد و تعمیم‌پذیری.....
۱۲۲	اصول اخلاقی.....
۱۲۲	استفاده‌کنندگان یافته‌ها.....
۱۲۲	خلاصه.....
۱۲۳	سوال‌ها.....
۱۲۴	تمرین‌ها.....
۱۲۵	منابع.....
۱۲۷	فصل ششم: مرور ادبیات تحقیق
۱۲۷	مقدمه - امری ضروری.....
۱۲۸	اهمیت مآخذشناسی.....
۱۲۸	جستجوی منابع اطلاعات.....
۱۲۹	فهرست منابع کتابخانه.....
۱۲۹	نمایه‌ها و پایگاه‌های داده تخصصی.....
۱۳۰	جستجو در اینترنت.....
۱۳۰	گوگل اسکولار.....
۱۳۱	مآخذشناسی‌های منتشر شده.....
۱۳۱	مجله‌ها، کتاب‌ها و آثار عمومی اوقات فراغت و گردشگری.....
۱۳۱	فهرست منابع.....
۱۳۲	ورای اوقات فراغت و گردشگری.....
۱۳۲	پژوهش‌های منتشر نشده.....
۱۳۳	تصویربرداری از منابع.....
۱۳۳	تدوین و حفظ مآخذشناسی.....
۱۳۳	مرور ادبیات تحقیق.....
۱۳۳	انواع شیوه‌های مرور ادبیات تحقیق.....
۱۳۸	خلاصه‌سازی.....
۱۳۹	ارجاع‌دهی ادبیات تحقیق.....
۱۳۹	هدف از ارجاع‌دهی.....
۱۳۹	ثبت منابع.....
۱۴۰	ارجاع‌دهی و سبک‌های ارجاع‌دهی.....
۱۴۱	سبک نویسنده / تاریخ یا هاروارد.....
۱۴۳	سبک پانویس و پی‌نوشت.....
۱۴۵	مقایسه دو سبک.....
۱۴۵	مسائل ارجاع‌دهی.....
۱۴۵	منابع دست‌دوم (ثانویه).....

۱۴۶	ارجاع‌دهی بیش از حد
۱۴۶	اختصارات لاتین
۱۴۶	خلاصه
۱۴۷	سوال‌ها
۱۴۷	تمرین‌ها
۱۴۸	منابع
۱۴۹	بخش دوم: گردآوری داده‌ها
۱۵۱	فصل هفتم: منابع داده‌های ثانویه
۱۵۱	مقدمه: سنجش
۱۵۱	سنجش فعالیت‌های اوقات فراغت و گردشگری
۱۵۲	سرشماری
۱۵۴	مقدمه‌ای بر منابع ثانویه
۱۵۵	مزایا و معایب استفاده از داده‌های ثانویه
۱۵۶	انواع داده‌های ثانویه
۱۵۶	داده‌های اداری / مدیریتی
۱۵۶	ورود و خروج گردشگر
۱۵۶	داده‌های مدیریتی
۱۵۷	پیمایش‌های مشارکت ملی اوقات فراغت
۱۵۷	پدیده پیمایش اوقات ملی فراغت
۱۵۸	اعتبار و قابلیت اعتماد
۱۶۰	حجم نمونه
۱۶۰	سوال اصلی - دوره و مدت زمان بازگشت به مشارکت
۱۶۱	محدوده سنی
۱۶۲	ویژگی‌های اجتماعی
۱۶۲	اهمیت پیمایش مشارکتی
۱۶۲	پیمایش‌های ملی زمان استفاده
۱۶۳	پیمایش گردشگری
۱۶۳	پیمایش گردشگری داخلی و بین‌المللی
۱۶۵	حجم نمونه
۱۶۵	تعاریف
۱۶۵	داده‌های اقتصادی
۱۶۵	هزینه‌های خانوار
۱۶۶	حساب ماهواره‌ای
۱۶۶	سرشماری افراد
۱۶۷	سرشماری مدرن جمعیت

۱۶۷	استفاده از داده‌های سرشماری.....
۱۶۸	منابع استنادی.....
۱۶۹	فرصت‌طلبی.....
۱۶۹	خلاصه.....
۱۶۹	سوال‌ها.....
۱۷۰	منابع.....
۱۷۳	فصل هشتم: مشاهده.....
۱۷۳	مقدمه.....
۱۷۳	انواع تحقیقات مشاهده‌ای: کمی و کیفی.....
۱۷۴	امکان‌پذیری.....
۱۷۴	بازی کودکان.....
۱۷۵	تعداد بازدید از مناطق تفریحی / گردشگری غیررسمی: سرشماری.....
۱۷۵	مناطق تفریحی / گردشگری غیررسمی: الگوهای فضایی / کارکردی استفاده از این مناطق.....
۱۷۷	خصوصیات بازدیدکنندگان.....
۱۷۷	رفتار انحرافی.....
۱۷۸	خرید حرفه‌ای (مخفی).....
۱۷۹	تحقیقات مکمل.....
۱۷۹	زندگی روزانه.....
۱۸۰	رفتار اجتماعی.....
۱۸۰	عناصر اصلی تحقیق مشاهده‌ای.....
۱۸۸	استفاده از فن‌آوری.....
۱۸۸	شمارش گرهای خودکار.....
۱۸۸	سیستم‌های موقعیت جغرافیایی.....
۱۸۸	عکس هوایی.....
۱۸۹	عکس ثابت.....
۱۸۹	ویدیو.....
۱۸۹	عکس‌های زمان فشاری.....
۱۸۹	نگاه کردن صرف.....
۱۹۰	خلاصه.....
۱۹۰	سوال‌ها.....
۱۹۰	تمرین‌ها.....
۱۹۲	منابع.....
۱۹۳	فصل نهم: روش‌های کیفی: معرفی و گردآوری داده‌ها.....
۱۹۳	مقدمه.....
۱۹۳	ماهیت روش‌های کیفی.....

۱۹۳	تاریخچه و توسعه
۱۹۶	مزیت‌ها، کارکردها و محدودیت‌ها
۱۹۸	روند تحقیقات کیفی
۱۹۹	محدوده روش‌های کمی - مقدمه
۱۹۹	مصاحبه‌های عمیق
۱۹۹	ماهیت
۲۰۰	اهداف و موقعیت‌ها
۲۰۱	فهرست
۲۰۱	روند مصاحبه
۲۰۴	ضبط کردن
۲۰۴	گروه‌های کانونی
۲۰۵	نظارت بر شرکت‌کننده
۲۰۶	تحلیل متون
۲۰۷	تحقیقات زندگی‌نامه‌نگاری
۲۰۹	قوم‌نگاری
۲۰۹	اعتبار، قابلیت اعتماد و اعتمادپذیری
۲۰۹	خلاصه
۲۱۰	سوال‌ها
۲۱۰	تمرین‌ها
۲۱۱	منابع
۲۱۳	فصل دهم: پیمایش‌های پرسشنامه‌محور: گونه‌شناسی، طراحی و کدگذاری
۲۱۳	مقدمه
۲۱۳	تعاریف و اصطلاحات
۲۱۴	نقش‌ها
۲۱۴	ویژگی‌ها
۲۱۷	تکمیل پرسشنامه توسط فرد مصاحبه‌کننده و یا پاسخ‌دهنده؟
۲۱۸	انواع پیمایش‌های پرسشنامه‌ای
۲۱۹	پیمایش پرسشنامه خانوار
۲۲۱	پیمایش خیابانی
۲۲۲	پیمایش تلفنی
۲۲۴	پیمایش‌های پستی
۲۲۸	پیمایش‌های الکترونیک
۲۲۹	پیمایش‌ها استفاده‌کننده / در مکان / بازدیدکننده
۲۳۲	پیمایش‌های گروه‌های شرکت‌کننده
۲۳۳	طراحی پرسشنامه
۲۳۳	مقدمه: مشکلات تحقیق و اطلاعات مورد نیاز

۲۳۴	پرسشنامه‌های نمونه.....
۲۳۸	مسائل عمومی طراحی.....
۲۴۰	انواع اطلاعات.....
۲۴۱	سوال‌هایی درباره فعالیت / رخدادها / مکان.....
۲۴۵	ویژگی‌های پاسخ‌دهندگان.....
۲۵۱	سوال‌های مربوط به نگرش / دیدگاه.....
۲۵۳	بخش بازاریابی.....
۲۵۳	مرتب‌سازی سوال‌ها و طرح پرسشنامه‌ها.....
۲۵۶	سوال‌های کدگذاری شده.....
۲۵۶	سوال‌های باز.....
۲۵۷	ثبت اطلاعات کدگذاری شده.....
۲۶۰	اعتبار داده‌های پرسشنامه خود.....
۲۶۰	تهدیدهای اعتبار.....
۲۶۰	ارزیابی اعتبار.....
۲۶۲	انجام پیمایش‌ها با استفاده از پرسشنامه.....
۲۶۲	برنامه‌ریزی جهت هماهنگی برای انجام کار میدانی.....
۲۶۵	انجام پیمایش‌های آزمایشی.....
۲۶۶	خلاصه.....
۲۶۶	سوال‌ها.....
۲۶۶	تمرین‌ها.....
۲۶۸	منابع.....
۲۶۹	فصل یازدهم: تحقیق آزمایشی
۲۶۹	مقدمه.....
۲۶۹	اصول پژوهش آزمایشی.....
۲۶۹	اجزاء تشکیل‌دهنده.....
۲۷۰	طرح آزمایشی سنتی.....
۲۷۰	اعتبار.....
۲۷۱	تهدیدات اعتبار.....
۲۷۲	آزمایش میدانی در برابر آزمایش‌های آزمایشگاهی.....
۲۷۲	طرح‌های شبه آزمایشی.....
۲۷۲	انواع طرح‌های شبه آزمایشی.....
۲۷۲	آزمایش‌ها و طرح‌ها.....
۲۷۳	روش‌های آزمایشی در تحقیقات اوقات فراغت و گردشگری.....
۲۷۴	آزمایش‌ها بر اساس انتخاب جداگانه (DCEs).....
۲۷۶	سیاست / مدیریت طرح‌های آزمایشی.....
۲۷۹	آزمایش با روش‌های تحقیقی.....

۲۸۱	مطالعات روانشناسی / ادراکی
۲۸۲	آزمایش‌های مرتبط با ورزش
۲۸۳	بازی کودکان
۲۸۵	سایر مثال‌های
۲۸۶	خلاصه
۲۸۶	سوال‌ها
۲۸۶	تمرین‌ها
۲۸۷	منابع
۲۸۹	فصل دوازدهم: روش بررسی (مطالعه) موردی
۲۸۹	مقدمه
۲۸۹	تعاریف
۲۸۹	روش بررسی موردی چیست؟
۲۹۰	روش بررسی موردی چه چیز است؟
۲۹۰	مقیاس
۲۹۰	اعتبار و قابلیت اعتماد
۲۹۲	مزیت‌های رویکرد بررسی موردی
۲۹۲	طراحی بررسی موردی
۲۹۳	تعریف واحد تحلیل
۲۹۳	انتخاب مورد(ها)
۲۹۳	گردآوری داده‌ها
۲۹۴	تحلیل
۲۹۴	بررسی موردی در عمل
۲۹۷	خلاصه
۲۹۷	سوال‌ها
۲۹۷	تمرین‌ها
۲۹۸	منابع
۲۹۹	فصل سیزدهم: نمونه‌گیری: کمی و کیفی
۲۹۹	مقدمه
۲۹۹	ایده نمونه‌گیری
۲۹۹	نمونه‌ها و جمعیت‌ها
۳۰۰	معرفه
۳۰۰	نمونه‌گیری برای پیمایش‌های خانوار
۳۰۱	نمونه‌گیری برای پیمایش‌های تلفنی
۳۰۱	نمونه‌گیری برای پیمایش‌های مکان / استفاده‌کننده / بازدیدکننده
۳۰۲	نمونه‌گیری برای پیمایش‌های خیابانی و نمونه‌گیری سهمیه‌ای

۳۰۳	نمونه‌گیری برای پیمایش‌های پستی.....
۳۰۳	نمونه‌گیری برای رویدادهای پیچیده و مطالعات مقصد.....
۳۰۳	حجم نمونه.....
۳۰۴	سطح دقت - فواصل اطمینان.....
۳۰۷	جزئیات تحلیل ارائه شده.....
۳۰۷	بودجه.....
۳۰۸	فواصل اطمینان اعمال شده برای برآورد جمعیت.....
۳۰۸	حجم نمونه و جمعیت‌های کوچک.....
۳۰۹	وزن‌دهی.....
۳۱۰	نمونه‌گیری برای تحقیق کیفی.....
۳۱۱	خلاصه.....
۳۱۱	سوال‌ها.....
۳۱۲	تمرین‌ها.....
۳۱۲	منابع.....
۳۱۳	پیوست.....
۳۱۵	بخش سوم: تحلیل داده.....
۳۱۵	پیشگفتار.....
۳۱۷	فصل چهاردهم: تحلیل داده‌های ثانویه.....
۳۱۷	مقدمه.....
۳۱۷	بررسی موردی در ارتباط با تحلیل داده‌های ثانویه.....
۳۱۷	امنیت بازی کودکان.....
۳۱۷	داده‌های بین‌المللی درباره نابرابری، اوقات فراغت و گردشگری.....
۳۱۷	بررسی تقاضا برای تسهیلات اوقات فراغت.....
۳۱۷	تحلیل روند گردشگری.....
۳۱۸	استفاده از تسهیلات.....
۳۱۸	محدوده دسترسی به داده‌ها.....
۳۲۸	خلاصه.....
۳۲۸	تمرین‌ها.....
۳۲۸	منابع.....
۳۲۹	فصل پانزدهم: تحلیل داده‌های کیفی.....
۳۲۹	مقدمه.....
۳۲۹	تحلیل و گردآوری داده.....
۳۲۹	ذخیره‌سازی و محرمانه کردن اطلاعات.....
۳۳۰	مثالی از مطالعه موردی.....

۳۳۳	روش‌های دستی تحلیل
۳۳۳	مقدمه
۳۳۳	خواندن
۳۳۳	موضوعات در حال تکوین
۳۳۴	سازوکار
۳۳۵	تحلیل
۳۳۶	مقدمه تحلیل کیفی با استفاده از نرم‌افزار رایانه‌ای
۳۳۷	متون مصاحبه
۳۳۷	NVivo
۳۳۷	مقدمه
۳۳۸	راه‌اندازی
۳۳۸	ایجاد پروژم
۳۳۹	ذخیره‌سازی
۳۳۹	صفات و خصوصیات
۳۳۹	موارد و خصوصیات آن‌ها
۳۴۱	وارد نمودن مدارک
۳۴۲	مرتبط سازی موارد و اطلاعات
۳۴۲	مرتب ساختن و تنظیم کردن سیستم کدگذار
۳۴۴	مدل‌سازی
۳۴۵	کدگذاری متون
۳۴۵	خلاصه پروژم
۳۴۷	تحلیل
۳۴۸	ماتریس پرسمان کدگذاری
۳۴۹	خلاصه
۳۵۰	سوال‌ها
۳۵۰	تمرین‌ها
۳۵۱	منابع
۳۵۳	فصل شانزدهم: تحلیل داده‌های پیمایشی
۳۵۳	مقدمه
۳۵۳	تحلیل داده‌های پیمایشی و انواع تحقیق
۳۵۳	توصیفی
۳۵۳	تبیینی
۳۵۴	ارزیابی
۳۵۵	همپوشانی‌ها
۳۵۵	قابلیت اعتماد
۳۵۵	تحلیل صفحه گسترده

۳۵۶	 بسته آماری برای علوم اجتماعی (SPSS)
۳۵۹	 آمادہ سازی
۳۵۹	 مورد ها و متغیرها
۳۵۹	 مشخص کردن متغیرها
۳۶۴	 شروع
۳۶۴	 ثبت اطلاعات درباره متغیرها، پنجره نمایش متغیر
۳۶۵	 ذخیره سازی کار
۳۶۵	 ورود داده، پنجره نمایش داده
۳۶۶	 روش های آماری SPSS
۳۶۶	 آغاز بخش تحلیلی
۳۶۶	 توصیفات
۳۶۸	 فراوانی
۳۷۰	 بررسی خطاها
۳۷۰	 پاسخ چندگانه
۳۷۲	 کدگذاری مجدد
۳۷۴	 میانگین، میانه و مد، اندازه گیری های گامی به مرکزیت
۳۷۶	 نمایش نتایج: خلاصه آماری
۳۷۷	 جدول مقاطع
۳۷۹	 وزن دهی
۳۷۹	 نمودار
۳۸۴	 فرآیند تحلیل
۳۸۴	 خلاصه
۳۸۴	 سوال ها
۳۸۴	 تمرین ها
۳۸۵	 منابع
۳۸۶	 پیوست
۳۹۱	 فصل هفدهم: تحلیل های آماری
۳۹۱	 مقدمه
۳۹۱	 رویکرد آماری
۳۹۱	 سطوح احتمالاتی
۳۹۲	 توزیع نرمال
۳۹۲	 قالب های سطوح احتمالاتی
۳۹۴	 معنی داری
۳۹۴	 فرضیه صفر
۳۹۵	 متغیرهای وابسته و مستقل
۳۹۶	 آزمون های آماری

۳۹۶	انواع داده‌ها و آزمون‌های مناسب.....
۳۹۷	مجذور کای.....
۴۰۱	مقایسه دو میانگین: آزمون t.....
۴۰۵	تعداد میانگین‌ها: تحلیل واریانس یک‌طرفه (ANOVA).....
۴۰۸	جدول میانگین‌ها: تحلیل عاملی واریانس (ANOVA).....
۴۱۱	همبستگی.....
۴۱۵	رگرسیون خطی.....
۴۲۱	رگرسیون چندگانه.....
۴۲۴	تحلیل عاملی و خوشه‌ای.....
۴۲۶	نتیجه‌گیری.....
۴۲۶	خلاصه.....
۴۲۷	سوال‌ها و تمرین‌ها.....
۴۲۸	منابع.....
۴۲۹	پیوست.....
۴۳۳	بخش چهارم: بیان نتایج.....
۴۳۵	فصل هجدهم: تهیه گزارش تحقیق.....
۴۳۵	مقدمه.....
۴۳۵	گزارش‌های نوشته شده تحقیق.....
۴۳۵	شروع کردن.....
۴۳۶	اجزای گزارش.....
۴۴۰	بدنه اصلی گزارش - جنبه‌های تکنیکی.....
۴۴۵	بدنه اصلی گزارش - ساختار و محتوا.....
۴۴۸	نتیجه‌گیری.....
۴۴۹	سایر رسانه‌ها.....
۴۴۹	ارائه شفاهی.....
۴۴۹	استفاده از انواع نرم‌افزارهای ارائه.....
۴۵۰	خلاصه.....
۴۵۰	نکته پایانی.....
۴۵۰	سوال‌ها و تمرین‌ها.....
۴۵۱	منابع.....
۴۶۷	واژه‌نامه فارسی به انگلیسی.....
۴۷۷	واژه‌نامه انگلیسی به فارسی.....
۴۸۵	نمایه.....

پیشگفتار

چاپ اول کتاب روش‌های پژوهش برای اوقات فراغت و گردشگری در سال ۱۹۹۲ انتشار یافت، سپس در سال ۱۹۹۷ چاپ دوم و در سال ۲۰۰۶ چاپ سوم منتشر شد. در این چاپ که ویرایش چهارم است علاوه بر به‌روز کردن منابع، برخی تغییرات نیز اعمال شد:

- این کتاب به چهار بخش: بخش اول سازمان‌دهی، بخش دوم گردآوری داده‌ها، بخش سوم تحلیل داده‌ها و بخش چهارم نتایج مرتبط با تحلیل، تقسیم شده است. همچنین برخی از فصل‌ها نیز خود در دو قسمت ارائه گردید، این در حالی است که به موضوع ضرورت، به ارائه جداگانه گردآوری و تحلیل داده‌ها برای برخی از انواع روش‌های کیفی نیز توجه شده است. نکاتی که در این کتاب مدنظر قرار گرفته است به شرح زیر می‌باشند:

- توضیح مطالب با چارچوب سه موضوع و به سه صورت، در فصل‌های جدید که در زمینه‌های زیر به آن اشاره شده است.

- اصول پژوهش

- روش بررسی و ارزیابی

- روش‌های آزمایشی

- اضافه کردن تحلیل صفحات مترجم نرم‌افزار رایانه‌ای Excel همراه با SPSS در بررسی‌های فصل مربوط به تحلیل داده‌ها.

- به‌روزرسانی مطالب بسته آماری SPSS با نسخه ۱۸ و NVivo نسخه ۸.

- تهیه بانک سوال‌های آزمون در وب‌سایت کتاب

برخی از تغییرات دیگر بر اساس تجارب نویسنده و مشاوران همکاران، در تدریس این کتاب برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان اعمال شده است. از ویراستاران مرتبط با این ناشر برای ارائه نظرات ارزشمند در طرح پیشنهادی برای ویرایش جدید بسیار متشکرم. در ویرایش جدید به اکثر نظرهای مطرح شده به بهترین نحو پاسخ داده شده است. همچنین از دانشگاه تکنولوژی سیدنی (UTS)، به‌ویژه دکتر سایمون داری^۱ برای حمایت همیشگی ایشان در بهبود این کتاب سپاسگزارم. در فصل جدید روش‌های آزمایشی، برخی نظرات مفیدی معرفی شده است. همچنین در ویرایش سوم کتاب حاضر روش‌ها در یک فصل جداگانه بحث و اشاره شدند که این روش‌ها در زمینه روانشناسی، ورزش، حوزه گردش، رفتار بازی کودکان استفاده شده است. با تأییدی در بررسی عمیق‌تر متوجه شدم که روش‌های آزمایشی در پژوهش اوقات فراغت و گردشگری بسیار محدود هستند و در بخش‌های دیگری از مطالب منتشر شده ارائه می‌شود. در پژوهش اگر یک مفهوم جامع و تطبیقی از روش‌ها را در نظر بگیریم، روش‌های شبه‌آزمایشی را نیز شامل می‌شود. ما متوجه شدیم که در ارتباط با سیاست‌گذاری برای افزایش مشارکت در ورزش و فرهنگ و برای دستیابی به اهداف اجتماعی خاص، پروژه‌هایی طراحی شده‌اند. هر چند اغلب موضوعات به دلیل عدم دقت زیاد مورد نقد واقع شده‌اند. همچنین میزان قابل‌توجهی پژوهش با ارزیابی روش‌های متفاوت پژوهش وجود دارد و تکنیک‌های خاص پژوهش که ماهیت آزمایشی یا ویژگی‌های تجربی دارند شامل تدبیر انتخاب جداگانه، روش Q، مقیاس چندگانه، اقدام‌پژوهی و استفاده از محرک دیداری برای استنباط پاسخ‌دهندگان می‌باشند.

زمانی که ویرایش جدید متن یک کتاب در نظر گرفته می‌شود، ناشران معمولاً طرح پیشنهادی آن را برای کمک که از ویرایش موجود کتاب استفاده می‌کردند و دیگر کارشناسان اهل فن که نظراتی در مورد ویرایش جدید و موجود دارند، می‌فرستند. یک شکل رایج بازنگری در این کتاب اشاره به نرم‌افزار تحلیل داده‌های استفاده شده و ارائه پاسخ‌های ویژه است. به‌عنوان نمونه یکی از پیشنهادها انتخاب بسته‌های رایانه‌ای با ترتیب منحصربه‌فرد از طریق ناشران آشنا با نرم‌افزار است؛ زیرا من به‌سادگی بسته‌های نرم‌افزاری را استفاده می‌کنم و در مورد آن‌چه در دسترس دانشجویان در دانشگاه‌ها است آموخته‌ام و می‌توانم مفید بودن بسته‌های استفاده شده را

تائید کنم اما از آنجاکه مقایسه‌ای در مورد این بسته‌های در دسترس کاربران انجام نداده‌ام، نمی‌توانم برای مقایسه بسته‌های استفاده شده نظری بدهم.

در مورد سبک ارائه کتاب اگرچه کاملاً بر آن اصراری ندارم، اما از ارجاع مشخص درون‌متنی کاسته شده است. به‌طور کلی مراجع با نمونه‌های مورد استفاده در ارتباط با روش‌های و تکنیک‌ها گوناگون، در مطالعات موردی یا در منابع پایانی هر فصل ذکر شده‌اند. به‌علاوه در مراجع درون‌متنی از نام‌های کامل و بیشتر از نام‌های خانوادگی استفاده شده است و به خواننده یادآوری می‌کند که پژوهشگران افراد واقعی هستند.

دسترسی آنلاین برای خواننده‌هایی ممکن است بخواهند در مورد مطالب کتاب نظراتشان را ارائه نمایند، از طریق سایت www.pearsoned.co.uk/veal امکان‌پذیر می‌باشد. این مطالب شامل موارد زیر است:

- کپی همه نمودارها، جداول و برخی فهرست‌های اصلی در فایل‌های پاورپوینت
- کپی‌های آماری و کمی جایگذاری داده‌های استفاده شده در این کتاب، علاوه بر سایر موارد
- نسخه‌های توسعه داده شده برخی مطالعات موردی
- به‌روز کردن آدرس منابع وب‌سایت به‌عنوان اطلاعات به دست آمده
- بانک سوال‌های آزمون همانند آنچه در متن نوشته شده

البته برخی بخش‌های متن از ویرایش دوم در این ویرایش نیست و اشتباهات چاپی در کنکاش‌های بعدی تصحیح خواهند شد. هدف این کتاب بدون تغییر باقی مانده است و شامل «چگونه انجام دادن پژوهش» و درک چگونگی تولید یافته‌های پژوهش به‌منظور یاری دانشجویان و تمرین مدیران است. از کاربرد پژوهش‌های دیگران آگاه شوند.

ای. جی. ویل

دانشگاه تکنولوژی سیدنی ۲۰۱۰

تقدیر و تشکر

از افراد ذیل به جهت اجازه حق نشر در انتشار مطالب قدردانی می‌نماییم.

شکل‌ها

شکل ۱۰-۱۱ از درگاه مطالعات کاربردی بازدیدکنندگان مرکز مطالعات اوقات و فراغت دانشگاه تکنولوژی سیدنی (Robertson, R. 1987)، شکل ۱۱-۷ از پاسخ و نیازی که به تماس جهت تکمیل پرسشنامه‌های پستی جامع از میان نمونه‌های انتخاب‌شده مرتبط با حوزه تفریح بود، در مجله پژوهش‌های اوقات فراغت^۱ دوره ۱۴، شماره ۴، صفحات ۲۰۷-۲۱۶ (Hammitt, W. E. 1982 and McDonald, C. D.)، شکل‌های ۷-۱۶، ۸-۱۶ و ۹-۱۶ ویرایشگر داده‌های آماری PASW، چاپ مجدد با کسب اجازه از شرکت بین‌المللی تجهیزات سب و کار، SPSS و شرکت IBM، شکل ۱۷-۲۴ نیز از اصول و تمرین مدل‌سازی معادلات ساختاری^۲، ویرایش دوم، انتشارات گیلفورد^۳ اقتباس شده است (Kline, R. B. 2005).

در برخی از موارد قادر به ره‌گیری صاحبان مطلب برای کسب اجازه جهت حق نشر نبودیم، در اینجا از هرگونه اطلاعاتی را که ما را قادر به انجام این کار نماید، قدردانی می‌نمایم.