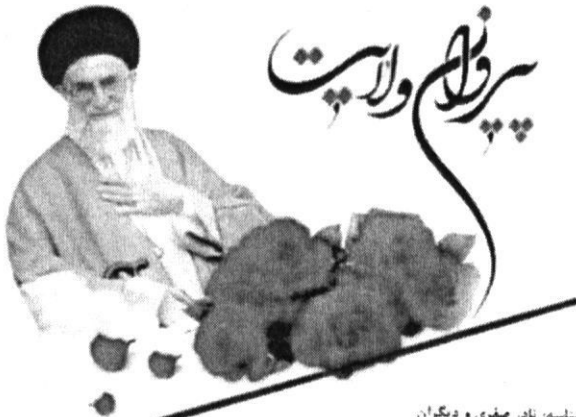




سرنسایش: نادر صفری و دیگران
 عنوان و نام پدیدآور: روانشناسی یادگیری
 مشخصات نشر: قم، پیروان ولایت ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۱۰۴ ص
 شابک: ۱۳۰۰۰۰ ریال 978-600-97590-5-7

وضعیت: درست نویسی: شبها
 نوع: روانشناسی تربیتی

رده بندی: خرده: ۱۳۹ / ۹ / BF118/

رده بندی دیوید: ۱۵/۱۵

شماره کتابخانه: ۳۹۶۴۴۴۰



نام کتاب: روانشناسی یادگیری

محقق: نادر صفری، لیلا ذولفقاری، رضا امینی

نویسنده: معصومی، حسن صادقی زاده

ناشر: پیروان ولایت

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶

شعارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۱۳۰۰۰۰ ریال

شابک: 978-600-97590-5-7

چاپخانه: پیشگام

شماره تماس: انتشارات پیروان ولایت
 ۰۹۱۹۱۹۷۱۴۲۸ - ۰۹۳۵۴۱۳۳۹۱۳۹

فصل اول (نظریه های یادگیری)

- ۸ حوزه نظریه های شرطی
- ۱۵ • نظریه شرطی سازی کلاسیک
- ۱۶ • نظریه کوشش و خطا
- ۱۸ • نظریه شرطی سازی کنش گر
- ۱۹ نظریه های شناختی
- ۲۰ • نظریه یادگیری گشتالت
- ۲۱ • نظریه یادگیری معنی دار کلامی
- ۲۲ • نظریه اجتماعی شناختی

فصل دوم (رشد و یادگیری)

- ۲۵ یادگیری قبل از تولد
- ۲۵ یادگیری از چه زمانی آغاز می شود
- ۲۷ پیشنهاداتی برای آموزش جنین در رحم مادر
- ۳۰ مراحل رشد و یادگیری نوزاد
- ۳۵ روند یادگیری نوزادان چگونه است؟
- ۳۸ رشد مهارت های حرکتی در کودکان
- ۴۰ مهارت های حرکتی درشت
- ۴۰ مهارت های حرکتی ظریف

۴۲	حرکات پایه ای
۴۳	نظریه‌ها در خصوص حرکات انتقالی پایه
۴۳	• دیدگاه بالیدگی
۴۷	• سیستم‌های پویا
۵۱	حرکت پایه چنگ زدن و گرفتن

فصل سوم رسانه‌ها و یادگیری

۵۶	تعاریف دانشمندان از رسانه‌های آموزشی
۵۹	انواع رسانه‌های آموزشی
۶۰	مراحل انتخاب رسانه مناسب یادگیری
۶۸	اهمیت و جایگاه سواد رسانه‌ای در نظام آموزشی ایران
۶۹	اهمیت و ضرورت سواد رسانه‌ای
۷۱	نقش رسانه در یادگیری لجبازی و پرخاشگری

فصل چهارم (حافظه و یادگیری)

۷۱	حافظه
۷۵	تاریخچه حافظه
۷۷	انواع حافظه

۸۳	مراحل حافظه
۸۳	رویکرد پردازش اطلاعات
۸۵	مدلش حافظه
۸۷	فراموشی
۸۷	نظریات مربوط به فراموشی
۹۴	تدریس حواس
۹۶	انواع حواس پرتی
۹۷	عوامل رفع حواس پرتی
۹۸	نکاتی برای به خاطر سپاری بهتر
۱۰۴	منابع