

آیا از شما انتظار سخنرانی می رود؟

آیا از شما خواسته شده است که سخنرانی کنید؟

آیا خودتان میخواهید سخنرانی کنید؟

۲۰ دقیقه برای سخنرانی بهتر در ملاءعام

کمیل عبدالرحمان

پروین تترپور مجتبی برجی

بیشتر مردم مدعی نتایج سریع دیدنند

اما من مدعی هستم

انتشارات سخنکده

۱۳۹۵

عنوان و نام پدیدآور	عبدالرحمان، کوین
موضوع	۶۰ دقیقه برای سخنرانی بهتر در ملاء عام / کوین عبدالرحمان؛ [مترجم] پروین تترپور، مجتبی برجی.
شماره کتابشناسی ملی	تهران: سخنکده، ۱۳۹۵.
رده بندی دیویی	۹۲ ص.
شماره کتابشناسی ملی	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۴۲-۴۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: Sixty Minutes To Better Public Speaking.
عنوان گسترده	شصت دقیقه برای سخنرانی بهتر در ملاء عام.
موضوع	سخنرانی
موضوع	سخنرانی عمومی
موضوع	سخنرانی -- تاثیر
شناسه افزودن	تترپور، پروین، ۱۳۴۵ - مترجم
شناسه افزودن	برجی، مجتبی، ۱۳۷۴ - مترجم
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ ۲ع۲ف/۳۱ PN
رده بندی دیویی	۸۰/۵
شماره کتابشناسی ملی	۱۱۸۰۸



نام کتاب: ۶۰ دقیقه برای سخنرانی بهتر در ملاء عام

ناشر: سخنکده

نویسنده: کوین عبدالرحمان

مترجمین: پروین تترپور، مجتبی برجی

چاپ اول: ۱۳۹۵

شابک: ۹۷۸۶۰۰۷۷۴۲۴۰۲

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

مراکز فروش: ۱- ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، بازار بزرگ کتاب، شماره ۲ تلفن: ۶۶۴۰۸۰۰۰

۲- ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب پ ۲۴ فروشگاه گلچین، تلفن: ۶۶۹۶۲۸۴۲

وب سایت فروش آنلاین: www.iranbook.ir ایمیل: sokhankadeh@yahoo.com

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه:
۱۳	سخنرانی در ملاء عام چیست؟
۱۵	شما جزء کدام یک از موارد ذیل هستید؟
۱۷	پیش گفتار:
۱۹	۱. به حرف ادر عزیزم گوش کن.
۲۱	۲. راز آشنا می شود.
۲۳	۳. آنقدر ماه بدست
۲۴	۴. فقط یک بدایت، تک یا باور.
۲۵	۵. تصویر درستی ارائه بده.
۲۷	۶. ترس از وتو.
۲۹	۷. چرا این قدر جدی؟
۳۱	۸. برجسب های احساساتان را تار و تو کنید.
۳۳	۹. رقابت خود را بسنجید.
۳۵	۱۰. خط پایان را ترسیم کنید.
۳۸	۱۱. یک فرآیند دردناک.
۴۰	۱۲. باید بمانم یا بروم.
۴۲	۱۳. ادوارد (EDWARD) کیست؟
۴۳	۱۴. توجهشان را جلب کن.
۴۵	۱۵. تفاوت را رقم بزنید.
۴۷	۱۶. مرا آنچنان تحت تاثیر قرار نداد.
۴۹	۱۷. بگذار به جریان درآید.
۵۱	۱۸. به زندگی توجه کن.
۵۳	۱۹. قدرت را بتابانید.

۵۴		۲۰. مختصر و مفید
۵۵		۲۱. چهار دیواری ریاست جمهوری
۵۷		۲۲. از آنچه می‌پندارید و در تفکر شماست، بهتر هستید
۵۹		۲۳. قامت خود را راست کن
۶۱		۲۴. خو بگیر و ارتباط برقرار کن
۶۳		۲۵. با هدف‌تان پیشروی کنید
۶۵		۲۶. زبان اشاره
۶۷		۲۷. آهنربا باشید
۶۹		۲۸. صدا
۷۱		۲۹. من می‌خواهم او با من باشم
۷۲		۳۰. از دست رفتن رفتار
۷۴		۳۱. یک فیلم بسازید
۷۵		۳۲. زودتر از موعد برسید
۷۷		۳۳. دوخته دست خیاط
۷۹		۳۴. با فیل دست و پنجه نرم کن
۸۱		۳۵. تمرین بیش از حد مجاز
۸۳		۳۶. روز قضاوت
۸۴		۳۷. وقت تمام
۸۵		۳۸. موفقیت را متصور شوید
۸۶		۳۹. بلند شو و سخن بگو
۸۹		آیا ما میتوانیم به شما و تیم خودتان کمک کنیم؟
۹۰		خدمات ما

درباره نویسنده:

مریم سخفرانی بزرگان

بازیگران ، شرکاء ، سفر ، اعضای کمیته مدیریت ، مدیران عامل ، وکلا ، مجریان قانون ، کارآفرینان ، مدیران مجرب ، پیشایاران فکری ، هم قطاران و همکاران ، روسای جمهور و سلاطین ، مراجعه کنندگان ، مشتریان کوین عبدالرحمن ، هستند.

نقش خواننده:

فقط شما هستید که می توانید معنا و ارزش واقعی کلمات نوشته شده را استجای کنید.

چگونه؟ پاسخ آن ساده است. بیاموزید، به کار بگیرید و برای همیشه به توانایی های خودتان در سخنرانی های ماهرانه استمرار ببخشید. برای کسب مهارت در سخنرانی توانمندی خود را استمرار بخشید. در واقع شما به همان اندازه بخشی از این کتاب هستید، که این کتاب بخشی از شما خواهد شد.

مقدمه:

بهترین سرمایه گذاری که شما می توانید انجام دهید ، سرمایه گذاری روی خودتان هست .

من به عنوان یک سخنران بین المللی و سفیر ، به شما می گویم ، اهمیت یک نطق و سخنرانی تاثیرگذار ، غیر قابل چشم پوشی است .

من کوین را سالهاست که می شناسم ، شهرت او مدیون تواناییهای خیره کننده او در آماده ساختن رهبران برای برقراری ارتباط و سخنرانی های عمومی است .

توانایی ، مهارت ، بنیادین او در برقراری ارتباط و انتقال آموخته هایش به سایرین است .

من از خواندن این کتاب نهایت لذت را بردم چون که کوین ، در ارایه سخنرانی های آموزشی شریز و پر از نکات مناسب و به جا ، توانمند است . به عنوان یک تجربه شخصی ، او در یکی از فصل های کتاب خودش ، در باب " نقاشی کردن " مطلبی می گوید ؛ و این ایده او تغییراتی اساسی در نطق ها و سخنرانی های من را مخاطبانم از چهار گوشه جهان ایجاد نمود .

شخصیت ها ، متخصصین و رهبران عالی رتبه ، غالباً به دلیل توانایی هایشان در تحت تاثیر قراردادن مخاطبان یاد میشوند .

آن زمانی که بتوانیم پشت میزهایمان پنهان شویم ، گذشته است . اگر می خواهید جدی گرفته شوید یا برای پروژه های خودتان بودجه دریافت کنید ، اعضای تیم خودتان را قانع کنید ، رهبری با تاثیرگذاری هدفمند داشته باشید و یا اگر می خواهید شنیده شوید و یا دیگران در باره شما صحبت کنند ، باید مهارت های سخنوری خودتان را ارتقاء دهید .

امروزه و در عصر حاضر از شما انتظار می رود ، یا حتی گاهی به شما

امر میشود که در برخی جاها سخنرانی کنید . همانطور که کوین اشاره کرده است شما گاهی نمی توانید از سخنرانی برای دیگران فرار کنید .

"کوین" چنین موضوع سختی را بخوبی درک و هضم کرده است و نوشته هایی آسان به عنوان یک راهنما در اختیار ما قرار می دهد . با کمک "در ۶۰ دقیقه سخنرانی بهتر در ملاء عام" هر کسی می تواند سخنران بهتری بشود و به جایگاه بهتری برسد و احساس بهتری را تجربه کند .

ارزش کار کوین در باب موضوع سخنرانی برای عموم این بود که ، توسط چنین موضوع بزرگ و حائز اهمیتی را به زبانی ساده و قابل فهم ارائه نماید .

این کتاب در برآورد حجم صحبت کردن و سخنرانی ، شما را هدایت و راهنمایی می کند .

شما با خواندن این کتاب ، متوجه منای این سخن خواهید شد . اگر شما به یک مرجع رسمی و سریع برای سخنرانی نیاز دارید و در تنگنای زمان هستید ، این کتاب میتواند به شما کمک کند . ۶۰ دقیقه ، تمام آن چیزهای است که شما برای ارائه بهتر سخنانتان به آن نیاز دارید .

لطفاً به صحبت من توجه کنید . این میتواند ، کمترین سرمایه گذاری های زندگی شما باشد .

جناب آقای شیخ محمد بین عبدالله آل ثانی ،

"اولین شهروند قطری که به قله اورست صعود کرده است"