



حسابداری مؤسسات خدماتی و بازرگانی

شایان دلفانی

سرشناسه: دلفانی، شایان، ۱۳۶۱-

عنوان و نام پدیدآور: حسابداری مؤسسات خدماتی و بازرگانی / شایان دلفانی

مشخصات ظاهری: ۱۰۵ص وزیري

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۵۲-۰۹-۰۹

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

موضوع: حسابداری

رده بند کنگره: ۱۳۹۲ ح ۷۸۵۷۸/ف HF۵۶۵۵

رد. بند دیویی: ۶۵۷

شماره کتابخانه ملی: ۳۳۶۵/۱۱

نام کتاب: حساب‌ری، مؤسسات خدماتی و بازرگانی

ناشر: انتشارات زبانسرای پویا

مؤلف: شایان دلفانی

صفحه آرایي: واحد انتشارات زبانسرای پویا

طرح روی جلد: واحد انتشارات زبانسرای پویا

شمارگان: ۱۰۰۰

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۲

قايپ: واحد انتشارات زبانسرای پویا

قیمت: ۶۵۰۰ تومان

۰۱۹۱-۲۲۴۶۱۹۰

مرکز پخش: چالوس - پاساژ قائم - زبانسرای پویا

۰۱۹۱-۳۲۳۳۲۰۷

نوشهر - خ الغدير - جنب پاساژ شایگان - زبانسرای پویا

«حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد»

فهرست

۵	فصل اول: تجزیه و تحلیل معادلات و عملیات مالی
۱۳	فصل دوم: ثبت و رویدادهای مالی
۲۷	فصل سوم: درآمد و هزینه در موسسات خدماتی
۴۲	فصل چهارم: تهیه صورت های مالی اساسی
۵۱	فصل پنجم: حسابداری موسسات بازرگانی
۶۹	پرسشهای چهار گزینه ای
۷۸	مسائل
۱۰۳	فهرست منابع

مقدمه

حسابداری یک سیستم است که در آن فرآیند جمع‌آوری، طبقه‌بندی، ثبت، خلاصه کردن اطلاعات و تهیه گزارشهای مالی و صورتهای حسابداری در شکل‌ها و مدلهای خاص انجام می‌گیرد. تا افراد ذی‌نفع درون سازمانی مثل مدیران سازمان و یا برون‌سازمانی مثل بانک‌ها، مجتمع عمومی سازمان مورد نظر و یا مقامات مالیاتی بتوانند از این اطلاعات استفاده کنند.

حسابداری به منظور جوابگویی به نیازهای انسان به وجود آمده است. به همین دلیل با گذشت زمان و به نیازات حسابداری فعالیت‌های اقتصادی و افزایش پیچیدگی آن، هدفها و روشهای حسابداری برای جوابگویی به نیازهای اطلاعاتی، توسعه یافته است. چرا که اشخاص، شرکت‌ها و دولت برای تصمیم‌گیری مورد توزیع مناسب منابع مالی نیاز به اطلاعاتی قابل اتکا دارند که این اطلاعات را به پارس حسابداری می‌توان به دست آورد. از سوی دیگر انجام سرمایه‌گذاری یکی از مواد ضروری و اساسی در فرآیند رشد و توسعه اقتصادی کشور است و سرمایه‌گذاران نیز از بعد عرضه سرمایه، تا حد امکان به سمت منابع مالی خود را به سویی سوق دهند که کمترین ریسک و بیشترین بازده را داشته باشد. بنابراین دنبال برآورد ریسک سرمایه‌گذاری‌ها خواهند بود. این در حالی است که یکی از مبانی اساسی برای محاسبه ریسک بازار شرکت‌ها، استفاده از اطلاعات تولید شده توسط سیستم حسابداری است.