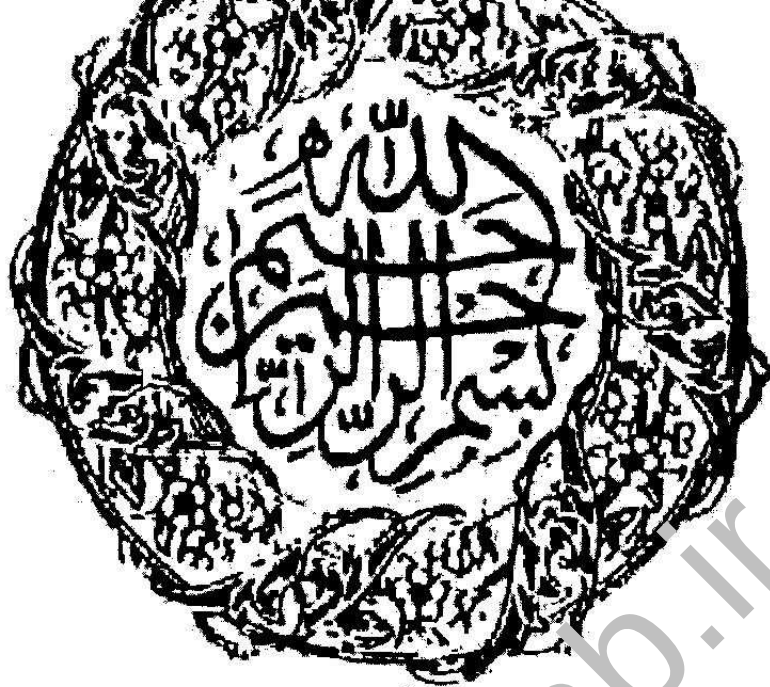




اصول و مبانی کارآفرینی

مؤلف:

حمید یعقوبی

مؤسسه استانیات برایند پوش

مرکز بخش:

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

هر گونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع می باشد.

فهرست مطالب

پیش فصل

مفاهیم پایه

۳	اهداف آموزشی (یادگیری).....
۴	مفاهیم پایه.....
۴	چقدر خودمان را میشناسیم؟.....
۵	در مورد کارآفرینی چه می دانید؟.....
۶	شما چقدر به کارآفرینان شباهت دارید؟.....
۷	کارآفرینی به تأیری یک زندگی افراد دارد؟.....
۸	آیا اولویتهای شما کارآفرینی سازگاری دارد؟.....
۱۰	تجربه.....
۱۰	استعدادها.....
۱۲	علائق.....
۱۳	ضرورت آموزش کارآفرینی.....

فصل اول

خلاقیت و نوآوری

۱۷	اهداف آموزشی (یادگیری).....
۱۸	تعریف خلاقیت.....
۱۹	تعریف نوآوری.....
۱۹	رابطه خلاقیت با نوآوری.....
۱۹	تفاوت خلاقیت و نوآوری.....
۲۰	تفاوت خلاقیت ها و نوآوری های انسان با خلاقیت خداوند.....
۲۱	ویژگیهای افراد خلاق.....
۲۲	عوامل تشدیدکننده خلاقیت و نوآوری.....
۲۲	انگیزه ها.....
۲۲	انگیزه های بیرونی.....
۲۳	انگیزه های درونی.....

۲۳	ابزار ها.....
۲۴	فرآیند خلاقیت و نوآوری.....
۲۴	مدل تلفیقی فرآیند خلاقیت.....
۲۵	فرآیند حل خلاق مسئله.....
۳۰	موانع خلاقیت.....
۳۰	موانع محیطی خلاقیت.....
۳۲	موانع فرهنگی خلاقیت.....
۳۳	موانع فردی خلاقیت.....
۳۴	موانع ادراکی خلاقیت.....
۳۴	چند روش خلاق کردن فکر.....
۳۶	تکنیکهای خلاقیت: پرسش، تالعه آزاد.....
۳۶	تکنیک JOIT.....
۳۷	تکنیک «چرا».....
۳۹	تکنیک خواب خلاق.....
۴۱	تکنیک پی. ام. آی P.M.I.....
۴۳	تکنیک یورش فکری.....
۴۴	تکنیک یورش فکری معکوس.....
۴۴	تکنیک یورش فکری کتبی.....

فصل دوم مبانی کارآفرینی

۴۹	اهداف آموزشی (یادگیری).....
۵۰	سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی.....
۵۱	کارآفرینی چیست؟.....
۵۲	تعریف کارآفرینی.....
۵۲	کارآفرینی از نگاه چند دانشمند.....
۵۴	اهمیت و نقش کارآفرینی (ضرورت و مزایا).....
۵۵	مزایای کارآفرینی.....
۵۵	خطرات کارآفرینی ۷۳ و ویژگیهای کارآفرینان.....

- ۵۷..... ویژگیهای شخصیتی:
- ۵۹..... مهارتهای کارآفرین
- ۶۱..... دانشهای کارآفرینی
- ۶۱..... چه دانشی برای کارآفرین اهمیت دارد؟
- ۶۲..... چرا باید در مورد اجتماع معلومات داشت؟
- ۶۳..... چرا باید در مورد مردم اطلاعات کسب نمود؟
- ۶۴..... چرا باید از وضعیت رقابتی مطلع شد؟
- ۶۴..... چرا باید از تغییرات جامعه مطلع شد؟
- ۶۵..... کسب اطلاعات در مورد کسب و کار خارجی
- ۶۶..... ایده یابی
- ۶۶..... ایده کسب و کار چیست
- ۶۶..... چگونه می توان به ایده کسب و کار دست یافت؟
- ۶۹..... چگونه علایق، مهارتها و سرمایه به ایده کسب و کار بدل می شوند؟
- ۷۰..... فرصت شناسی
- ۷۰..... تعریف فرصت
- ۷۱..... نیروهای مولد فرصت:
- ۷۱..... ارزیابی فرصتهای کارآفرینانه:
- ۷۴..... فرهنگ چیست؟
- ۷۵..... فرهنگ کارآفرینی
- ۷۶..... کارآفرینی و فرهنگ ایرانی
- ۷۷..... عوامل فرهنگی پیش برنده
- ۷۸..... کارآفرینی و عوامل فرهنگی بازدارنده
- ۷۸..... دولت مداری یا دولت زدگی
- ۸۰..... نفت و انفعال
- ۸۰..... انحصار و امتیاز
- ۸۰..... تقدیرگرایی
- ۸۱..... قناعت فقیرانه
- ۸۲..... خارجی گرایی در مصرف عدم احساس نیاز به موفقیت

۸۳.....	روند اجتماعی شدن.....
۸۴.....	فرایند کارآفرینی.....
۸۴.....	فرایند رویدادی.....
۸۵.....	چرخه کارآفرینی.....

فصل سوم

راه اندازی و مدیریت کسب و کار

۹۳.....	اهداف آموزشی (یادگیری).....
۹۴.....	بخش اول: ساختار قانونی و نحوه اراه اندازی شرکت.....
۹۴.....	تعاریف.....
۹۴.....	شرکت.....
۹۴.....	نظام اقتصادی ایران.....
۹۵.....	تعاریف سهام.....
۹۵.....	سهام.....
۹۵.....	اوراق قرضه.....
۹۵.....	مجموع عمومی.....
۹۶.....	هیئت مدیره.....
۹۶.....	بازرسی یا بازرسان.....
۹۶.....	انحلال و تصفیه.....
۹۶.....	مقاد اساسنامه.....
۹۷.....	اظهار نامه.....
۹۸.....	انواع شرکتهای تجاری.....
۹۸.....	شرکت سهامی.....
۱۰۱.....	شرکتهای سهامی خاص.....
۱۰۲.....	شرکت با مسئولیت محدود.....
۱۰۴.....	شرکت تضامنی.....
۱۰۵.....	شرکت مختلط غیر سهامی.....
۱۰۷.....	شرکت مختلط سهامی.....
۱۰۹.....	شرکت نسبی.....

۱۱۰.....	شرکت تعاونی.....
۱۱۵.....	بخش دوم: مدیریت کسب و کار.....
۱۱۵.....	تعریف مدیریت.....
۱۱۶.....	اهمیت مدیریت.....
۱۱۷.....	سطوح مدیریت.....
۱۱۸.....	سطوح مدیریت براساس سطح سازمان.....
۱۱۹.....	مهارت های مدیران.....
۱۱۹.....	وظایف مدیریت.....
۱۲۰.....	برنامه ریزی.....
۱۲۱.....	تعریف برنامه ریزی.....
۱۲۱.....	مراحل عمده برنامه ریزی.....
۱۲۳.....	محاسن و مزایا برنامه ریزی.....
۱۲۴.....	انواع برنامه ریزی.....
۱۲۶.....	ویژگیهای یک برنامه خوب.....
۱۲۶.....	سازماندهی.....
۱۲۷.....	انواع سازمان.....
۱۲۸.....	مفاهیم مهم در سازماندهی.....
۱۳۰.....	نمودار سازمانی.....
۱۳۲.....	حیطه نظارت.....
۱۳۳.....	تأمین نیروی انسانی.....
۱۳۳.....	طرح ریزی (برنامه ریزی) نیروی انسانی.....
۱۳۷.....	هدایت و رهبری.....
۱۳۷.....	تعریف رهبری.....
۱۳۸.....	سبک های رهبری.....
۱۳۹.....	نظارت و کنترل.....
۱۴۰.....	تعریف کنترل.....
۱۴۱.....	طراحی سیستم کنترل و نظارت.....
۱۴۲.....	ابزار مدیریت.....

۱۴۲.....	انگیزش.....
۱۴۳.....	تجزیه و تحلیل شغل (کارشکافی).....
۱۴۴.....	ارزیابی عملکرد.....
۱۴۵.....	تعریف ارزیابی عملکرد.....
۱۴۵.....	اهمیت و فوائد ارزیابی عملکرد.....
۱۴۶.....	آموزش.....
۱۴۶.....	گزارش دهی.....
۱۴۷.....	نامه های اداری.....
۱۴۷.....	تعریف نامه ادار.....
۱۴۸.....	اصول ایمنی - بهداشت کار.....
۱۴۸.....	ایمنی در محیط کار (مدیریت ایمنی).....
۱۵۰.....	بیمه و بازنشتگی.....
۱۵۰.....	بیمه بیکاری.....
۱۵۱.....	باز خرید.....
۱۵۱.....	باز نشتگی.....

فصل پنجم

بازاریابی و تبلیغات

۱۵۷.....	اهداف آموزشی (یادگیری).....
۱۵۸.....	بخش اول بازاریابی.....
۱۵۸.....	تعریف بازار.....
۱۵۸.....	تعریف بازاریابی.....
۱۵۹.....	اجزاء بازاریابی.....
۱۵۹.....	نیاز.....
۱۵۹.....	خواسته.....
۱۵۹.....	تقاضا.....
۱۵۹.....	کالا.....
۱۵۹.....	مبادله.....
۱۶۰.....	معامله.....

۱۶۰	تعریف مدیریت بازاریابی
۱۶۱	بازاریابی و فروش
۱۶۱	وظایف مدیریت بازار یابی
۱۶۲	عوامل موثر بر بازاریابی
۱۶۳	چهار واقعیت حاصل از تحقیقات بازاریابی
۱۶۳	اهمیت مشتری
۱۶۳	مشتری به . وایت حضرت مولانا در مثنوی معنوی
۱۶۴	انواع فروشندگان
۱۶۴	مهندسی فروش
۱۶۴	اهمیت واحد مهندسی فروش
۱۶۵	جایگاه مهندسی فروش
۱۶۵	اهم وظایف فروشنده
۱۶۶	فروشنده حرفه ای
۱۶۶	فروشنده حرفه ای و فروش پیگیر
۱۷۰	بخش دوم: تبلیغات
۱۷۱	انواع تبلیغات بر حسب هدف آن
۱۷۱	اهداف تبلیغات

فصل پنجم

حسابداری و مدیریت مالی

۱۷۷	اهداف آموزشی (یادگیری)
۱۷۸	حسابداری و مدیریت مالی
۱۷۸	اهمیت حسابداری و مدیریت مالی
۱۷۸	دلایل اهمیت ثبت حساب های مالی
۱۷۹	مفاهیم حسابداری
۱۷۹	تعریف حسابداری
۱۸۰	انواع حسابداری
۱۸۵	ن وجه نقد
۱۸۵	ن دوره ای جریان وجه نقد

۱۸۷.....	پیش بینی جریان وجوه نقد.....
۱۸۸.....	به مخاطره انداختن نقدینگی برای تأمین موجودی.....
۱۸۸.....	نرخ سوخت پول.....
۱۸۹.....	ارزش فعلی و آتی پول.....
۱۹۰.....	ارزش آتی پول.....
۱۹۰.....	بهره مرکب.....
۱۹۰.....	ارزش فعلی پول.....
۱۹۱.....	تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر.....
۱۹۳.....	جدول ارزش آتی پول.....
۱۹۴.....	جدول ارزش آتی پول.....
۱۹۵.....	محاسبات اقتصادی (بهت و مانع آزاد).....

فصل ششم

مدیریت محصول و خدمات

۲۰۹.....	اهداف آموزشی (یادگیری).....
۲۱۰.....	تعریف مدیریت محصول.....
۲۱۰.....	زیر مجموعه بهره برداری و مدیریت محصول.....
۲۱۰.....	مدیریت تولید کالا و خدمات.....
۲۱۱.....	چیدمان.....
۲۱۲.....	اهمیت چیدمان (کارگاهی یا اداری).....
۲۱۲.....	چیدمان ماشین آلات.....
۲۱۳.....	قیمت گذاری.....
۲۱۳.....	اهمیت و نقش قیمت و قیمت گذاری.....
۲۱۳.....	مراحل تعیین قیمت.....
۲۱۵.....	مدیریت خرید.....
۲۱۵.....	مستند سازی سیستمها و رویه ها.....
۲۱۵.....	موارد کاربرد مستندات.....
۲۱۵.....	هدف از مستند سازی.....
۲۱۵.....	فواید مستند سازی.....

اصول مدیریت کیفیت ۱۶

فصل هفتم

نحوه تهیه طرح کسب و کار (توجیهی) BP

- ۲۲۱..... اهداف آموزشی (یادگیری)
۲۲۲..... طرح کسب و کار چیست؟
۲۲۲..... ضرورت طرح تجاری چه کسی باید طرح را بنویسد؟
۲۲۳..... چه کسی طرح را می‌خواند؟
۲۲۳..... ضرورت برنامه‌ریزی به عنوان بخشی از هر فعالیت کاری
۲۲۳..... مدل‌های تهیه طرح کسب و کار (توجیهی)
۲۲۳..... (مدل اول)
۲۲۹..... نکاتی در مورد چگونگی ارائه طرح تجاری
۲۲۹..... منابعی که می‌توانند به شما در تهیه و تنظیم طرح کسب و کار کمک کنند
۲۳۲..... (مدل دوم) راهنمای تهیه یک طرح کسب و کار
۲۳۷..... یک نمونه طرح کسب و کار

منابع و مراجع

- ۲۵۵..... منابع فارسی
۲۵۶..... منابع انگلیسی
۲۵۶..... منابع اینترنتی

فصل اول: این فصل به جوهره کارآفرینی که خلاقیت و نوآوری است، میپردازد. مباحث مهم آن شامل تعریف خلاقیت و نوآوری، فرایند، موانع و تکنیکهای خلاقیت و نوآوری، ویژگیهای انسان خلاق و عوامل تشدیدکننده آن.

فصل دوم: این فصل سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی و تعاریف ارائه شده برای آن، ضرورت و نقش کارآفرینی، مهارتهای کارآفرین، ایده یابی، فرصت شناسی و فرهنگ کارآفرینی و وضعیت آن در ایران را تشریح می کند.

فصل سوم: این فصل دو بخش می باشد که در بخش اول به ساختار قانونی و نحوه راه اندازی یک شرکت پرداخته و در بخش دوم نحوه مدیریت و اصول ایمنی و بهداشت به همراه بیمه های مورد نیاز تشریح می شود.

فصل چهارم: این فصل در دو بخش تهیه شده که در بخش اول به بازاریابی پرداخته شده که در آن به مفاهیم بازار و بازارابی، فروش و مهندسی فروش، اهمیت مشتری اشاره میشود و در بخش دوم به معرفی تبلیغات پرداخته میشود.

فصل پنجم: این فصل به ماهم حسابداری و ضرورت ثبت و نگهداری حسابها به همراه نحوه تامین منابع مالی که نقش مهمی در ایجاد یک کسب و کار دارد، اشاره می کند.

فصل ششم: در این فصل نکات مهم در برآیند و لیا محصول و ارائه خدمات تشریح شده و شامل تعریف مدیریت محصول و خدمات، انبار و انبارداری، نحوه چیدمان کارگاه و دفاتر اداری، قیمت گذاری، مستندسازی و مشتری مداری میشود.

فصل هفتم: تهیه طرح کسب و کار (توجیهی) و موارد قابل توجه در آن به همراه نحوه نوشتن آن موضوع این فصل میباشد که با ذکر نمونه تشریح میشود.

محمدرضا نظری

Mighan20@yahoo.com

پیشگفتار

توسعه همه جانبه، پیشرفت، رفاه اجتماعی، اشتغال، تولید ثروت، افزایش درآمد ناخالص ملی و متغیرهایی مشابه از دغدغه های اصلی مدیران هر کشور و جامعه ای میباشد و این دغدغه آنجا با افزایش نگرانی همراه میشود که طیف جامعه هدف افرادی تحصیلکرده و یا صاحب مهارت و تخصص باشند و از طرف دیگر دولت هم روز به روز کوچکتر میشود و امکان بکارگیری مستقیم آنها را ندارد. استفاده از علوم و فناوری که فرد فرا گرفته و بکارگیری آنها در راستای اشتغالزایی و تولید ثروت نه تنها باعث کم شدن این نگرانی میشود بلکه کشور را در رسیدن به توسعه یافتگی کمک میکند. به این فرایند کارآفرینی میگویند. کارآفرینی به معنی شناسایی، خلق، و استفاده از فرصتها از طریق تبدیل ایده های نو و جدید به واقعیتهای سودآور و تجاری در قالب کالاها و خدمات مورد نیاز جامعه است.

توجه روزافزون کشورها خصوصاً کشورهای در حال توسعه به مقوله کارآفرینی، تاکید شورای انقلاب فرهنگی بر ارائه درس کارآفرینی در رشته های مختلف به ویژه دوره های کاردانی پیوسته و کارشناسی، عنایت ویژه وزارت کار و امور اجتماعی و متولیان اشتغال در کشور، کمبود منابع علمی-کاربردی جهت آموزش این مباحث، تجربه تدریس مولد در دانشگاهها و دوره های کوتاه مدت عاملی شد تا این کتاب به رشته تحریر درآید.

مطالب این کتاب براساس سرفصل های مصوب در رشته های گوناگون دانشگاهی و دوره های کوتاه مدت آموزش مهارتهای کسب و کار (کارآفرینی) و نیاز جامعه دانشگاهی و صنعتی تدوین شده است. در این کتاب برخلاف برخی کتابهای موجود، سعی شده است که نه تنها راهکارهای عملی در ایجاد یک کسب و کار و راه اندازی یک موسسه در کنار هم مطرح شود، خواننده ضمن آشنایی با تئوریهای کارآفرینی با نحوه ایجاد یک کسب و کار و فرایندهای مورد نیاز آن آشنا شود.

مطالب کتاب شامل موارد زیر است:

پیش فصل: در این قسمت مفاهیم پایه که در کارآفرینی دارای نقش بسزایی هستند، تشریح شده و خواننده با آشنایی با این مفاهیم آمادگی لازم را برای آموزش کارآفرینی را فراهم می آید.