

نقش رسانه بر بحران هویت و سلامت بلوغ

(مطالعه موردی دختران دبستانی استان کرمانشاه)

تالیف

شکوفه میری احمدی

انتشارات فرزندگان دانشگاه

۱۳۹۷

سرشناسه	: میری احمدی، شکوفه، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: نقش رسانه بر بحران هویت و سلامت بلوغ : (مطالعه موردی دختران دبستانی استان کرمانشاه)/تألیف شکوفه میری احمدی.
مشخصات نشر	: تهران: فرزندگان دانشگاه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۲ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۲۱۹-۰-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۱.
موضوع	: فضای مجازی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Cyberspace -- Social aspects -- Iran -- Case studies
موضوع	: ماهواره‌ها -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Artificial satellites -- Social aspects -- Iran -- Case studies
موضوع	: شاگردان ابتدایی -- ایران -- بهداشت روانی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: School children -- Iran -- Mental health -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ۷۹/۸۵۱HM
رده بندی دیویی	: ۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۴۹۵۷۲۷

نشریات فرزندگان دانشگاه

نقش رسانه بر بحران هویت و سلامت بلوغ

(مطالعه موردی دختران دبستانی استان کرمانشاه)

تألیف: شکوفه میری احمدی

ناشر: فرزندگان دانشگاه

ناظر فنی: محسن فاضلی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۲۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۲۱۹-۰-۸

مرکز فروش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، کوچه مینا، پلاک ۲۹، طبقه سوم

۰۲۱۶۶۹۷۹۵۲۶ - ۰۲۱۶۶۹۷۹۵۱۹

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول
۹	کلیات
۲۱	فصل دوم
۲۱	مبانی نظری و پیشینه علمی
۹۳	فصل سوم
۹۳	روش تحقیق
۹۹	فصل چهارم
۹۹	یافته های علمی موضوع
۱۱۳	فصل پنجم
۱۱۳	نتیجه گیری
۱۲۱	منابع و مآخذ
۱۳۷	پیوست ها
۱۳۷	پیوست ۱: پرسشنامه بحران هویت - احمدی
۱۳۹	پیوست ۲: پرسشنامه سلامت بلوغ

پیشگفتار

هدف اصلی این کتاب تعیین تأثیر رسانه (فضای مجازی و ماهواره) بر بحران هویت و سلامت بلوغ در دختران دبستان‌های کرمانشاه می‌باشد. جامعه آماری شامل دانش آموزان دبستانی پایه سوم، چهارم، پنجم و ششم می‌باشند که حجم نمونه به‌طور تصادفی خوشه‌ای به تعداد ۳۸۴ نفر دانش آموز از میان آنان به‌عنوان نمونه انتخاب گردید. برای گردآوری داده‌های پژوهش در این کتاب از پرسشنامه‌های بحران هویت (IC) و سلامت بلوغ (محقق ساخته) و سؤالات دموگرافیک برای رسانه استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی شامل همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده گردید. نتایج نشان داد که رسانه توان پیش‌بینی سلامت بلوغ را در بین نوجوانان دارد. همچنین رسانه و فضای مجازی پیش‌بین مناسبی برای بحران هویت در بین نوجوانان است و آن را تبیین می‌نماید.