

5298

۲۰
۱
۲۱۹
سید



WWW.KETAB.IR

سرشناسه: کاتبی پور، محمود -
عنوان: مدیریت کسب و کار و بهره‌وری
تکرار نام پدید آور: محمود کاتبی پور
مشخصات نشر: قم: یاران قلم، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری: ۲۸۹ ص - جدول، نمودار
شابک: ۵ - ۱۴ - ۰۱۰ - ۳۱۰ - ۶۰۰ - ۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه: [۲۸۷] - ۲۸۹: همچنین به صورت زیر نویس
موضوع: کسب و کار
موضوع: موفقیت در کسب و کار
موضوع: مدیریت
موضوع: بهره‌وری
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷، ۴۰۴، ۲ م ک / HF ۵۷۱۸
رده بندی دیویی: ۴۵۳ / ۶۵۸
شماره مدرک: ۴۹۴۵۵۸۱



مدیریت کسب و کار و بهره‌وری

محمود کاتبی پور

ناشر: یاران قلم

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۵ - ۱۴ - ۰۱۰ - ۳۱۰ - ۶۰۰ - ۹۷۸

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

تقدیم به :

همسر فرزانه ام؛

به پاس همراهی های همیشه و بی دریغش ...

و

فرزندم سپهر؛

و

تمام فرزندان سرزمینم ...

که با توشه ای از دانایی و بالندگی،

و همت و تلاش،

سازندگان فردای ایران زمینند ...

به امید فرداهایی بهتر ...

فهرست کتاب

مقدمه / ۹

فصل اول: کسب و کار

آغاز سخن / ۱۵

فرایند تکامل جوامع بشری / ۱۸

کسب و کار / ۲۳

اهداف کسب و کار / ۲۴

فرهنگ کسب و کار / ۲۵

انواع کسب و کار / ۴۴

نکات مهم برای شروع کسب و کار موفق / ۵۲

۵۰ گام اساسی برای راه اندازی یک کسب و کار / ۵۹

مراحل راه اندازی یک کسب و کار جدید / ۶۵

فصل دوم: طرح تجاری یا طرح کسب و کار

تعاریف مختلف از طرح تجاری / ۷۵

چرا به نوشتن طرح کسب و کار نیاز است؟ / ۷۸

چه کسانی طرح کسب و کار را مطالعه می کنند؟ / ۸۰

دلایل نوشتن طرح کسب و کار چیست؟ / ۸۱

فواید نوشتن طرح کسب و کار / ۸۴

چه کسی باید طرح کسب و کار را بنویسد؟ / ۸۶

محتوای طرح کسب و کار / ۹۰

انواع طرح های تجاری / ۹۷

- مراحل تدوین یک طرح تجاری / ۱۰۵
عوامل تاثیرگذار بر ساختار طرح تجاری / ۱۰۹
ساختار پیشنهادی طرح تجاری / ۱۱۰
اجزای یک طرح تجاری کامل / ۱۱۱
اشتباهات رایج در نوشتن طرح تجاری / ۱۷۹
توصیه هایی برای نوشتن طرح تجاری موثر / ۱۸۳
استفاده و اجرای طرح تجاری / ۱۹۰
سنجش پیشرفت طرح تجاری / ۱۹۰
به روز کردن طرح تجاری / ۱۹۳

فصل سوم: بهره وری

- مقدمه / ۱۹۹
کاربردهای بهره وری / ۱۹۸
مولفه های بهره وری / ۱۹۹
بهره وری از دیدگاه گروههای اجتماعی / ۲۰۱
شیوه های ارتقاء بهره وری / ۲۰۳
موانع بهره وری در نظام اداری / ۲۰۷
عوامل موثر در بهره وری سازمانهای دولتی / ۲۱۲

ضمائم:

- طرح کسب و کار یک صفحه ای / ۲۲۵
طرح کسب و کار کامل / ۲۲۹
آشنایی با سیستم های مدیریت بهره وری و بهبود مستمر / ۲۴۹
منابع و مآخذ / ۲۸۷

شروع کسب و کار؛ یکی از جالبترین عملکردهایی است که یک فرد می تواند داشته باشد. هر ساله، بیش از ده میلیون نفر در سراسر جهان کسب و کاری را آغاز می کنند که در نتیجه آن بیش از سه میلیون کسب و کار کوچک هر ساله ایجاد می شود.

کارآفرینی مزایای متعددی دارد و در نتیجه، رقابت در این حیطه نیز بسیار است. درک ابعاد این رقابت و تدوین طرح کسب و کار دقیق و کارا، میتواند منجر به شروع یک کسب و کار موفق شود. با وجود اینکه کار آفرینی می تواند منجر به موفقیت‌های زیادی شود اما نقاط تاریکی هم وجود دارد و شما باید همیشه آماده و حاضر باشید. حتما زمانی را صرف تشخیص آمادگی خود برای شروع کسب و کار کنید. علائق و مهارت‌های خود را بازبینی نمایید و سعی کنید متناسب با علائق و مهارت‌هایتان، یک کسب و کار را راه اندازی نمایید.

هر چه بیشتر در مورد راه اندازی یک کسب و کار جدید مطلب بدانید، قدرت شما در خلق مجموعه ای که پایدار بماند و به سوددهی و رضایت خاطر شما بینجامد، بیشتر خواهد شد.

این کتاب؛ با هدف ارائه آگاهی برای آغازکنندگان یک کسب و

کار، با رویکردی کاربردی و عملیاتی و با تاکید بر مفهوم مهم و عمیق کسب و کار و تشریح مبانی راه اندازی و ادامه موفق و بهره ور آن آغاز و با بسط و توضیح مفهوم بهره وری به پایان می رسد. تلاش شد تا هر آنچه گفته می شود، در حوزه کاربرد و اجرا مصداق داشته باشد و به این منظور در سراسر کتاب از مثالهای عملی استفاده شده و فرم های مربوطه نیز در بخش ضمیمه آورده شده است.

نظر به اهمیت موضوع و نیاز جامعه دانشگاهی و مدیران سازمانها به درک صحیح از مفهوم مدیریت کسب و کار و بهره وری و لزوم پیاده سازی صحیح آن در سازمانهای دولتی و بخش خصوصی و پرهیز از اعمال سبایق شخصی مدیریتی، ضرورت گردآوری موضوعات مرتبط و تالیف این کتاب در قالب یک متن منسجم از جانب مولف احساس شد که بدینوسیله و به قدر بضاعت، با هدف بیان روان و ساده موضوع تقدیم حضور محترم علاقه مندان و محققان می گردد.

پرواضح است که بسط و توضیح جامع این مفهوم چندوجهی، مجال و پرداختی بیش از این می خواهد که از حوصله این کتاب با این حجم و هدف در نظر گرفته شده، خارج است لیکن بدون

شک، پیشنهادات و راهنمایی های اساتید، متخصصین اهل فن، دانشجویان و پژوهشگران پیگیر در حوزه مدیریت، یاریگر من در ارتقای این مکتوب و تالیفات آتی خواهد بود که پیشاپیش قدردان و سپاسگزار این توجهات می باشم.

در خاتمه بر من است که از همراهی، راهنمایی ها و ویراستاری دقیق همسر، همراه و همکار گرامی، سرکار خانم فرینوش اکبرزاده، مدرس دانشگاه در حوزه علوم ارتباطات اجتماعی، در فرایند تالیف این کتاب تقدیر و سپاس ویژه نموده و از ایزد منان آرزومند روزهای سرشار از توفیق و سربلندی برای تمام مردمان سرزمین سرافرازمان ایران باشم.

محمود کاتبی پور ... پاییز ۱۳۹۷