

۱۰۳۹۶۴۲

مدیریت صنعتی و سازمانی

نویسنده: علی بهلوری

www.ketabo.ir

پبله‌وری، علی، ۱۳۷۱ - Pilevari, Ali	:	سرشناسه
مدیریت صنعتی و سازمانی / نویسنده علی پبله‌وری.	:	عنوان و نام پدیدآور
تهران: آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸.	:	مشخصات نشر
۸۷ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م.	:	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۷۳۷-۸	:	شابک
فیفا	:	وضعیت فهرست نویسی
کارکنان -- مدیریت	:	موضوع
Personnel management	:	موضوع
مدیریت	:	موضوع
Management	:	موضوع
مدیریت صنعتی	:	موضوع
Industrial management	:	موضوع
مدیران -- اخلاق حرفه‌ای	:	موضوع
Executives -- Professional ethics	:	موضوع
HF۵۵۴۹	:	ردیفی کنگره
۶۵۸/۳	:	رده بشی دیوب
۵۷۳۲۵۴۶	:	شماره کتابش اسی ما



مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

مدیریت صنعتی سازمانی

علی پبله‌وری

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۸

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۷۳۷-۸

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۴۵۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرای:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

مقدمه

رضایت‌مندی مشتریان و کارکنان یک شرکت یا سازمان همیشه در گرو اختیارات تصمیم‌گیری است که «مدیر» نامیده می‌شوند.

تحقق و دستیابی به ارزش‌های مادی و معنوی با برنامه‌ریزی‌های مدون مدیران و آنان هم می‌خورد.

همان‌گونه که این در اصل از تبحر مدیریت سرچشمه می‌گیرد و هرچه مشتریان و کارمندان در سازمان رضایت داشته باشند و مدیران مجموعه نیز رضایت کافی را از نحوه عملکرد کل داشته باشند، بی‌تردید این ارتباط مؤثر خواهد بود و دو طرف در وضعیت رضایت قرار خواهند گرفت.

تعریف دیگری که می‌توان از مدیریت داشت این است که مدیران کلیه امور حیاتی شرکت را در اختیار دارند و برنامه‌ریزی‌های استراتژیکی را بر مبنای سیاست‌های مالی و رفاهی و هر آنچه که در سلامت شرکت تأثیرگذار باشد، پایه‌گذاری می‌کنند و نتیجه همه تلاش‌های خود را بر این رضایت مشتریان و کارکنان و شرکت می‌بینند و همیشه مراقب انجام صحیح روال کار در سازمان هستند و در صورتی که شرایط بازار و... کمی متغیر شود و باعث بروز ناسایت روی المان‌های اصلی شرکت شود، مطابق اتفاقات به‌وجودآمده مجدداً برنامه‌ریزی‌ها را تغییر می‌دهند و سمت‌وسوی جدیدی اعمال می‌کنند تا شرکت کمترین آسیب را ببیند و یا تحت شرایطی برای افزایش پیشرفت و صعود شرکت تصمیماتی را اتخاذ می‌کند که می‌بایست در کمترین زمان ممکن انجام شده تا فاصله‌ای با رقبا ایجاد نشود.

در آخر اینکه حساسیت بسیار زیادی روی اقداماتی که از جانب مدیران انجام می‌شود وجود دارد و یک اشتباه از سمت آنها می‌تواند حتی تبعات جبران‌ناپذیری به همراه داشته باشد پس اگر به دنبال مدیریت هستید سعی بر آن داشته باشید که یادگیری مستمر را جزء اولویتهای مهم زندگی‌تان قرار دهید. فن خود را به‌صورت آکادمیک و تجربی بالا ببرید و همیشه رضایتمندی شت آن و کارکنان را در اولویت قرار بدهید و با دقت کامل ساز و کارهای شرکت را تحت بررسی و آنالیز قرار دهید.