



مدیریت رفتار و رفتار مدیریت در سازمان

تالیف

دکتر سعید شهبازمرادی

سرشناسه	: شهبازمرادی ، سعید / ۱۳۵۶
عنوان و پدید آورنده	: مدیریت رفتار و رفتار مدیریت در سازمان / تألیف سعید شهبازمرادی
مشخصات نشر	: تهران ، توفیق دانش ، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری	: ۲۵۹ ص : مصور ، جدول ، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۰۷-۱ ریال، ۱۵۰/۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: رفتار سازمانی - مدیریت
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱ ۴۸۶ م ۱۵۵۸۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۲
شماره کتاب شناسی ملی	: ۲۹۹۳۹۵۱



توفیق دانش

مدیریت رفتار و رفتار مدیریت در سازمان

نویسنده	: دکتر سعید شهبازمرادی
ناشر	: توفیق دانش
طراح جلد	: بهاره رضازاده
ویراستار	: محمدرضا شهبازمرادی
صفحه آرای	: طرح نگار پارسی
نوبت چاپ و سال انتشار	: چاپ اول سال ۱۳۹۱
تیراژ	: ۱۰۰۰ جلد
قیمت	: ۱۵۰/۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۰۷-۱

آدرس مرکز پخش: میدان ولیعصر، بالاتر از زرتشت، روبروی پمپ بنزین، کوچه نور بخش، پلاک ۲۱

تلفن: ۸۸۹۴۷۰۱۱-۸۸۹۴۷۱۱۷-۸۸۸۰۳۶۶۸

www.bahar.ac.ir

سخن ناشر

هل يستوى الذين يعلمون والذين لا يعلمون
آیا آنها که می دانند با آنها که نمی دانند برابرند

پس از چندین سال تجربه در زمینه اجرای دوره های آموزشی مدیریت بخصوص دوره های کاربردی MBA و DBA و به دلیل نیاز روز افزون دانش پژوهان و فارغ التحصیلان این دوره ها و مدیران اجرایی و همچنین در راستای گسترش آموزش مدیریت کاربردی بر آن شدیم که مجموعه کتاب هایی بصورت علمی / کاربردی در زمینه مدیریت اجرایی و مدیریت کسب و کار منتشر نماییم.

تألیف این کتاب ها بوسیله انتشارات توفیق دانش با همکاری گروه آموزشی عالی و آزاد بهار - که اولین مرکز تخصصی مدیریت MBA در ایران است - انجام گرفت با امید به آنکه بتوانیم در این عرصه رسالت خود را با موفقیت به انجام برسانیم و همواره سعی داشته ایم سهمی هر چند کوچک در زمینه مدیریت روز دنیا برداشته باشیم.

امید است که این مجموعه بتواند نیاز شما را در آشنایی با مباحث علمی و کاربردی مدیریت بر طرف کند.

تقدیم به معلمان و اساتید گرامتقدیرم،

حق شناسم چون به بن آموختید

با تنگ تر شده حلقه رقابت برای بنگاههای فعال در عرصه کسب و کار بی شک تمامی مدیران این مجموعه‌ها به اهمیت و نقش کلیدی منابع انسانی ماهر و متخصص در موفقیت سازمانشان پی می‌برند. مجموعه حاضر با هدف ارائه اطلاعات تخصصی برای مدیریت مهمترین سرمایه‌های سازمان و با نگاه بومی و عملیاتی تدوین گردیده است که مطالب آن در طول فعالیت آموزشی و پژوهشی نگارنده در حیطه دوره‌های MBA و DBA با تعامل بین دانشجویان و نیازسنجی انجام شده از مدیران بنگاهها و کسب و کارهای بخش عمومی و خصوصی انتخاب و تکامل یافته است. در این فرایند تلاش بر آن بوده است که مطالب و مفاهیم برای مخاطبین متنوع این کتاب شامل دانشجویان دوره‌های حرفه‌ای کسب و کار، مدیران و کارشناسان به زبان ساده و فراابزاری نگاشته شود تا جنبه‌های هنرمندانه تعامل موثر با سرمایه‌های انسانی سازمان متجلی گردیده و دورنمایی زیبا و برخورداری از مهارت متناسب را منعکس نماید.

اما در جواب به ثابت‌ترین موضوع جهان که تغییر است، تلاش براین خواهد بود که در جلدها و چاپهای مجدد این کتاب برای موضوعات رایج زمان ابزارسازی گشته و بر مطالب آن افزوده گردد که این مهم نسبت به ویرایش‌های قبل کتب مرتبطی که نگارنده تالیف نموده رعایت گردیده است و در این مسیر ویراستاری علمی را جناب آقای محمدرضا شهبازمرادی برعهده داشتند. سخن آخر اینکه چاپ و نشر این مجموعه بدون عنایت و پیگیری مجدانه جناب آقای دکتر فرضی پور و سرکار خانم بهرامی محقق نمی‌گردید که در این مقال مراتب سپاس و تشکر خود را اعلام می‌دارم.

سعید شهبازمرادی

زمستان ۱۳۹۱

Shahbaz@ut.ac.ir

فهرست

- فصل ۱: مقدمه‌ای بر مبنای مدیریت و رفتار سازمانی ۹
- فصل ۲: مبنای تفاوت‌های فردی و یادگیری ۶۹
- فصل ۳: ارزش‌ها و نگرش‌ها و تأثیر آن در رفتار فردی ۹۵
- فصل ۴: شخصیت و ادراک ۱۰۹
- فصل ۵: انگیزش ۱۳۳
- فصل ۶: ارتباطات مؤثر و هوش هیجانی ۱۷۵
- فصل ۷: کار تیمی و گروهی ۲۲۳
- فصل ۸: رهبری در سازمان ۲۴۵
- فصل ۹: قدرت، رفتار سیاسی و تعارض در سازمان ۲۶۷
- فصل ۱۰: فرهنگ و مدیریت تغییر ۳۰۱
- فصل ۱۱: مدیریت استرس (فشار روانی) ۳۳۱