



شخصیت گروه

انگلیسی به فارسی

فارسی به انگلیسی

دکتر محمد حسین مشرف جواد
الفبت گنجی پیرو مشک

"بازرگانی، بازاریابی،
حسابداری و مالی،
دولتی و صنعتی،
انسانی، آموزشی،
فناوری اطلاعات،
و ارتباطات"

واژه نامه جامع لغات و اصلاحات تخصصی مدیریت

"به انضمام متداول ترین لغات و ریشه های لاتین"

ت S ژ O M
خ E L و N T
ه P A F R
G I د
ن P م
ت





سازمان اسناد و کتابخانه ملی

سرشناسه : مشرف جوادی، محمد حسین، ۱۳۲۹ -

عنوان و نام پدیدآور: واژه‌نامه جامع لغات و اصطلاحات تخصصی مدیریت: به انضمام متداول‌ترین لغات و ریشه‌های لاتین (بازرگانی، بازاریابی، حسابداری و مالی، ...) فارسی - انگلیسی، انگلیسی - فارسی / تألیف محمد حسین مشرف جوادی، الفت گنجی بیدمشک.

مشخصات نشر: اصفهان: پارس ضیاء: علم آفرین، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهر: ۳۲۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۴۷-۲۵-۲

وضعیت فهرست‌ویسی: فیفا

یادداشت: فارسی - انگلیسی

یادداشت: چاپ قبلی: محمد حسین بهشتیان، ۱۳۸۹.

یادداشت: چاپ دوم.

موضوع: مدیریت -- واژه‌نامه -- فارسی

موضوع: مدیریت -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی

موضوع: فارسی -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی

موضوع: زبان انگلیسی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی

شناسه افزوده: گنجی بیدمشک، الفت، ۱۳۶۳ -

رده‌بندی کنگره: HD۳۰/۱۵/م۵و۲۱۳۹۲

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۰۰۳

شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۷۳۴۳۶

واژه‌نامه جامع لغات و اصطلاحات تخصصی مدیریت

تألیف: محمد حسین مشرف جوادی

طرح بسم‌ا...: سید محمد هادی عسکری فر

لیتوگرافی: طاها

ناشر همکار: انتشارات علم آفرین

چاپ متن: چاپ کنکاش

صحافی: سپاهان، ۲۵۰ نسخه، وزیری،

ISBN: 978-600-6847-25-2

مدیریت تولید: پژوهشگاه مهندسی بحران‌های طبیعی شاخص پژوه

آماده‌سازی و نظارت بر چاپ: دفتر خدمات کتاب و نشر ۰۹۳۷۳۰۰۳۲۸۶

طرح و گرافیک: گرافیک گویا

صفحه‌آرایی و تنظیمات: کانون پژوهش

ناشر: انتشارات پارس ضیاء

چاپ رنگی: چاپ فرزانه

نوبت چاپ: چاپ اول ناشر، ۱۳۹۴

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۴۷-۲۵-۲

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

پیشگفتار

پیشرفت سریع علم و تکنولوژی، بدون مدیریت و تفکر مدیران نخبه و هوشمند می-باشد. امروزه مدیریت و فناوری دیگر محدود به یک نفر و یا یک کشور نیست، بلکه به لطف و عنایت ارتباطات و فناوری، کمترین حرکت یا اتفاق در یک مملکت، در آن واحد به کشورهای دیگر سرایت می‌کند و مفهومی تحت عنوان دهکده جهانی را پدید می‌آورد. لذا ارتباط با سایر کشورها امری مهم و ضروری به شمار می‌رود.

اولین گام جهت برقراری ارتباط با کشورها، یادگیری زبان آنها است، زیرا برای صدور و ورود علم، دانش و تکنولوژی، زبان به عنوان رکن اصلی در رقابتی و توسعه‌ی ارتباطات شناخته می‌شود. بعلاوه، برای دادوستدهای تجاری، بازرگانی، اقتصاد و آموزشی، فهم و درک واژه‌ها و اصطلاحات، امری اساسی است.

از آنجایی که مدیریت جایگاه و نقشی موثر در زندگی بشر امروزی دارد و بر پایه‌ی اندیشه‌ها و فناوری استوار است که هریک در قالب واژه‌ای متجلی می‌شوند، از اینرو مؤلفین بر آن شدند تا واژه‌نامه جامع لغات و اصطلاحات تخصصی مدیریت را گردآوری و تهیه کنند.

در تدوین این واژه‌نامه سعی ما بر آن بوده است تا مجموعه‌ای جامع از لغات و اصطلاحات مدیریتی و همچنین نام سازمان‌ها و انجمن‌های بین‌المللی را ارائه دهیم تا با یک رویکردی عمل‌گرا، پیوندی میان تئوری و عمل برای دانشجویان و مدیران برقرار کنیم.

بنابراین بدیهی است این واژه نامه نه تنها برای دانشجویان رشته‌ی مدیریت بلکه برای مدیران اجرایی و مسئولین سازمان ها و دست اندرکاران امور مملکتی نیز مثمرتر خواهد بود.

در پایان لازم است از کلیه‌ی دانشجویان، همکاران و کسانی که در این راستا به طور مستقیم و غیر مستقیم با ما همکاری و مساعدت کردند، تشکر و قدردانی نمائیم. امید است با تدوین این واژه نامه بتوانیم گام موثری در تعالی و پیشرفت مدیران امروز، و مدیران آینده‌ی کشور عزیزمان برداریم و دین خود را در جهت ارتقاء دانش و فرهنگ به جامعه اسلامی ادا کنیم.

دکتر محمد حسین مشرف جوادی

الف‌ت گنجی بید مشک

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	ا
۷	الف
۲۳	ب
۳۵	پ
۴۱	ت
۵۷	ث
۵۹	ج
۶۳	چ
۶۵	ح
۷۱	خ
۷۵	د
۸۱	ذ
۸۳	ر
۹۱	ز
۹۳	س
۱۰۱	ش
۱۰۵	ص
۱۰۷	ض
۱۰۹	ط
۱۱۱	ظ
۱۱۳	ع
۱۱۷	غ
۱۱۹	ف
۱۲۵	ق
۱۳۱	ک
۱۳۷	گ
۱۴۱	ل
۱۴۳	م
۱۶۳	ن
۱۷۳	و
۱۷۷	ه
۱۸۱	ی
۱۸۳	منابع