



نقش زنان در مدیریت سازمان‌ها

مؤلفان:

میثم دهان توران بشتی

مصطفی بیگلری

www.ketab.ir

صفحه	عنوان
۵	پیشگفتار
۷	فصل اول: جایگاه زنان در اسلام و ایران
۴۱	فصل دوم: نقش زنان در سازمان‌های غربی و چالش‌های پیش روی آنان
۶۳	فصل سوم: تفاوت جنسی در سبک و اثربخشی رهبری
۱۱۱	فصل چهارم: تصمیم‌گیری
۱۴۱	فصل پنجم: نگرش و ادراک زنان در سازمان‌ها
۱۸۱	فصل ششم: رابط فرهنگی و فرهنگی سازمانی
۲۰۹	فصل هفتم: تفاوت‌های جنسیتی در شخصیت و عملکرد
۲۳۱	فصل هشتم: ارتباطات و رفتار گروهی
	فصل نهم: علل وجود موانع مختلف پیش روی تأثیرگذاری زنان در سازمان‌های ایرانی
۲۵۷	

پیشگفتار

با روند جهانی شدن و شدت گرفتن رقابت بر سر اثربخشی، لزوم بهره‌گیری از دانش، انگیزه، نوآوری و توان افراد اهمیت دوچندانی پیدا کرده است. بی‌تردید، منابع انسانی هر سازمان نقشی اثرگذار در بهره‌وری و اثربخشی را ایفا می‌کند. به نوعی که تفکر هزینه متغیر نسبت به کارکنان که در گذشته رواج داشت کنار گذاشته شده و نگرش سرمایه انسانی جایگزین آن گشته است. از این رو، برای یک مدیر، همه کارکنان یک سازمان اعم از زن یا مرد، معلول یا سالم و تحصیل کرده یا بیسواد سرمایه انسانی آن سازمان محسوب می‌شوند. از سوی دیگر، زنان تقریباً نیمی از دانشجویان تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد و همچنین حدود ۲۷.۲ درصد کارمندان دولتی و ۷۲ درصد بخش‌های خصوصی را تشکیل داده‌اند. اما با این وجود، همان‌طور که یکی از صاحب‌نظران مدیریت نیز بیان داشته، همواره زنان در پست‌هایی قرار گرفته‌اند که ناگزیر بوده‌اند کارهای تکراری انجام دهند و پست‌هایی در سطوح پایین احراز کنند. اغلب آنها در پست‌های سادگی و به عنوان دستیار مدیران صفی انجام وظیفه کرده‌اند و به‌ندرت مسئولیت‌های مدیران را بر عهده داشتند. به تعبیری دیگر، وضعیت زنان در سازمان‌ها، چه داخلی و چه خارجی، همواره به گونه‌ای بوده است که به اصطلاح آن را سقف شیشه‌ای نام نهاده‌اند. این موضوع خود سبب آن شده است تا از توانایی‌ها و دانش زنان در مشاغل چالش‌برانگیز سازمان‌ها استفاده نگردد و اثرگذاری و نقش آنان در سازمان‌ها نادیده انگاشته شود.

بنابراین، با وجود آن که زنان همواره یکی از منابع انسانی بالقوه فرهنگی، اجتماعی و علمی در جامعه بوده و در حوادث گوناگون، در طول تاریخ، نقش‌های اثرگذاری را داشته

اند، محدودیت‌ها و چالش‌های بسیاری همچون تصورات قالبی، قوانین و فرهنگ، پیش روی زنان در سازمان‌ها می‌باشد که مانع از به کارگیری توانایی و دانش بالقوه‌ی آنان در زمینه‌ها و برهه‌های گوناگون می‌شود. لذا، بررسی علل این محدودیت‌ها و نقش و تأثیرگذاری زنان در سازمان‌ها، می‌تواند سازمان‌ها را در درک درست و استفاده از توانایی‌های زنان در جهت بهبود و توسعه و نیز دستیابی به اهداف سازمانی یاری دهد.

کتاب حاضر نیز که در ۹ فصل با نثری روان و با استفاده از منابع علمی معتبر تنظیم گردیده است با بررسی عوامل و متغیرهای مختلف سعی در بیان نقش و تأثیرگذاری زنان در سازمان‌ها را دارد. به طوری که در فصل ۱ این کتاب با عنوان جایگاه زن در اسلام و ایران، با استفاده از آیات و روایت و نیز کتب تاریخی به نقش زن پرداخته‌ایم. در فصل دوم که با عنوان نقش زنان در سازمان‌های غربی و چالش‌های پیش روی آنان نگاشته شده است نیز، جایگاه زن در سازمان‌های شرکت‌های غربی و موانعی که به آنان روبه‌رو می‌باشند را بررسی نموده‌ایم. در فصول بعد نیز ضمن بررسی تفاوت‌های جنسیتی در عواملی چون تصمیم‌گیری، نگرش، شخصیت، عملکرد، تعاضات، سعی در بیان اهمیت و جایگاه زنان در این موارد را داشته‌ایم. در فصل آخر نیز که با عنوان علل وجود موانع مختلف پیش روی تأثیرگذاری زنان در سازمان‌های ایرانی نگاشته شده است، تلاش کرده‌ایم تا ضمن بررسی علل محدودیت‌های زنان در سازمان‌ها تأثیرگذاری آنان در دست‌گیری و دستیابی به اهداف سازمانی را نیز مشخص کنیم.

میثم دهقان توران پشته

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

استاد دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج و عضو هیأت علمی