

مدیریت رفتار سازمانی

نویسندگان :

دکتر مهرداد گودرزوند چگینی

استاد ذمه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

دکتر ثمین یوسفی

مدرس گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

دکتر فردین مهربان

دانشیار گروه آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت دانشگاه علوم پزشکی گیلان

دکتر حمیدرضا رضایی کاجانی

استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

ویراستاری و طراحی :

یزدان روشنائی

عاطفه کربلانی محمد میگونی

انتشارات روشن کتاب



عنوان و نام پدیدآور :	مدیریت رفتار سازمانی / نویسندگان مهرداد گودرزوندچگینی... [و دیگران]؛ ویراستاری و طراحی یزدان روشنائی، عاطفه کربلانی محمدمیگونی.
مشخصات نشر :	تهران: روشن کتاب؛ رشت: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان گیلان، انتشارات، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری :	۵۲۸ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی)؛ ۲۳ × ۲۹ سم.
فروست :	انتشارات معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی گیلان؛ ۱۳۳۶.
شابک :	978-964-989-382-2
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
یادداشت :	نویسندگان مهرداد گودرزوندچگینی، ثمین یوسفی، فردین مهربان، حمیدرضا رضایی کلیدبری.
یادداشت :	کتابنامه.
موضوع :	رفتار سازمانی -- مدیریت
موضوع :	Organizational behavior -- Management
شناسه افزوده :	گودرزوند چگینی، مهرداد، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده :	روشنائی، یزدان، ۱۳۴۹ -، ویراستار
شناسه افزوده :	کربلانی محمدمیگونی، عاطفه، ۱۳۶۴ -، ویراستار
شناسه افزوده :	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان گیلان. انتشارات
رده بندی کنگره :	۱۳۹۷/۵۸۸HD ۲۸۴/م
رده بندی دیویی :	۲/۶۵۸
شماره کتابشناختی ملی :	۵۲۳۹۸۵۹



انتشارات معاونت تحقیقات و فن آوری
دانشگاه علوم پزشکی گیلان



سم کتاب :	کتاب
ناشر :	انتشارات روشن کتاب
ناشر همکار :	انتشارات دانشگاه علوم پزشکی گیلان
نویسندگان :	دکتر مهرداد گودرزوندچگینی - دکتر ثمین یوسفی - دکتر فردین مهربان - دکتر حمیدرضا رضایی کلیدبری
نوبت چاپ :	اول ۱۳۹۷
ویراستاری و طراحی :	یزدان روشنائی - عاطفه کربلانی محمدمیگونی
میراث پیرینی و صفحه آرایی :	هنر و اندیشه
نظارت چاپ :	مسئول عباس پور
شمارگان :	۱۰۰
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۹۸۹-۳۸۲-۲

کپی از این کتاب مسئولیت شرعی و قانونی دارد.
برای کپی به انتشارات روشن کتاب در ادامه این مسئولیت
از شما خواهش میکنم که کپی نکنید.
یزدان روشنائی

دفتر مرکزی و فروشگاه: تهران - خیابان انقلاب - خیابان فخررازی - بین شهدای
ژاندارمری و وحید نظری - کوچه شهید فاتحی داریان - مجتمع ناشران فخررازی -
طبقه دوم - واحد ۱۷ صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۵۳۴۴ تلفن: ۶۶۹۵۰۶۳۹ (۲۰ خط)
تلفاکس: ۶۶۹۶۳۷۸۳-۷ فاکس: ۶۶۹۶۳۷۸۴ مدیر مسئول: ۶۶۹۶۱۴۹۶

قیمت: ۲۹۹۰۰ تومان

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ و هرگونه کپی و انتشار حتی بصورت نرم افزار موجب پیگرد قانونی است.

اخطار

Email: info@roshanketab.com

Website: www.roshanketab.com

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۸
فصل اول.....	۱۹
کلیات رفتار سازمانی.....	۱۹
مقدمه.....	۱۹
تعریف رفتار سازمانی.....	۲۲
مدل‌های مطالعه رفتار در سازمان.....	۲۳
حیطه رفتار سازمانی.....	۲۳
اهداف رفتار سازمانی.....	۲۳
دیدگاه‌ها و نگرش‌های علوی رفتاری.....	۲۵
چالش‌ها و مسائل رفتار سازمانی.....	۲۷
متغیرهای مستقل و وابسته رفتار سازمانی.....	۲۹
سطوح تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی.....	۳۰
خلاصه.....	۳۰
بخش اول.....	۳۲
مبانی رفتار فردی.....	۳۲
فصل دوم.....	۳۴
مقدمه.....	۳۴
مفهوم شخصیت.....	۳۵
شناسایی ساختار شخصیت.....	۳۷
مدل‌ها و نظریه‌های شخصیت.....	۳۸
نظریه‌های ضمنی شخصیت.....	۴۶
خلاصه.....	۴۷
فصل سوم.....	۴۹
نگرش.....	۴۹
مقدمه.....	۴۹

۴۹	مفهوم نگرش
۵۱	جایگاه نگرش شغلی در مباحث رفتار سازمانی و راهکارهای تغییر در آن
۵۲	ابعاد نگرش شغلی
۵۴	عوامل موثر بر نگرش شغلی
۵۸	تاثیر باورها بر نگرش شغلی و بازمهندسی آن
۵۹	انواع نگرش شغلی
۵۹	رضایت شغلی
۶۱	نظریه‌های رضایت شغلی
۶۴	عوامل موثر بر رضایت شغلی
۶۸	پیامدهای رضایت شغلی
۷۰	تعهد سازمانی
۷۱	فرایند ایجاد تعهد سازمانی
۷۳	اهمیت تعهد سازمانی و راهکارهای افزایش آن
۷۳	مدل‌ها و نظریه‌های تعهد سازمانی
۸۰	عوامل موثر بر تعهد سازمانی
۸۴	نتایج و پیامدهای تعهد سازمانی
۸۵	تمایل به ترک خدمت
۸۸	مدل‌های تمایل به ترک خدمت
۹۳	خلاصه
۹۵	فصل چهارم
۹۵	ادراک
۹۵	مقدمه
۹۶	مفاهیم ادراک
۹۹	سیر مطالعاتی ادراک
۹۹	اهمیت و مزایای استفاده از نظریه‌های ادراک
۱۰۰	ویژگی‌های ادراک
۱۰۱	مدل‌های ادراک
۱۰۴	عوامل موثر بر ادراک
۱۰۷	پیامدهای ادراک

۱۰۹.....	علائم شناختی - ادراکی.....
۱۱۰.....	سازمان ادراکی.....
۱۱۲.....	در هنگام ادراک چه مشکلاتی ممکن است بوجود بیاید؟.....
۱۱۳.....	خلاصه.....
۱۱۵.....	فصل پنجم.....
۱۱۵.....	انگیزش.....
۱۱۵.....	مقدمه.....
۱۱۷.....	مفهوم انگیزش سازمانی.....
۱۱۹.....	نظریه‌های انگیزشی.....
۱۲۳.....	نظریه‌های محتوایی انگیزش.....
۱۲۳.....	نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو.....
۱۲۳.....	نظریه آلدرفر.....
۱۲۳.....	نظریه X و Y مک‌گریجور.....
۱۲۳.....	نظریه انسان بالغ آرجیس.....
۱۳۰.....	نظریه انگیزشی - بهداشتی هرزبرگ.....
۱۲۳.....	نظریه نیازهای انگیزشی.....
۱۳۴.....	نظریه‌های فرآیندی انگیزش.....
۱۲۳.....	نظریه انتظار ویکتور وروم.....
۱۲۳.....	نظریه پورتر - لاولر.....
۱۲۳.....	نظریه برابری.....
۱۲۳.....	نظریه اسنادی.....
۱۴۳.....	فنون انگیزش و کاربرد آن‌ها در سازمان.....
۱۴۵.....	عوامل موثر بر ایجاد انگیزه.....
۱۴۸.....	خلاصه.....
۱۵۱.....	فصل ششم.....
۱۵۱.....	تصمیم‌گیری.....
۱۵۱.....	مقدمه.....
۱۵۲.....	مفهوم تصمیم‌گیری.....

۱۵۳.....	تصمیم‌گیری سازمانی.....
۱۵۴.....	رهیافت‌های مدیریتی تصمیم‌گیری.....
۱۵۴.....	رهیافت علمی مدیریت.....
۱۵۴.....	مدل کارنگی.....
۱۵۵.....	مدل سطل زباله (مدل آشفته).....
۱۵۷.....	فرآیندهای تصمیم‌گیری.....
۱۵۷.....	فرآیند تصمیم‌گیری در سازمان.....
۱۵۸.....	مفاهیم رفتاری تصمیم‌گیری سازمانی.....
۱۵۹.....	انواع تصمیمات سازمانی.....
۱۶۰.....	در سازمان تصمیمات واقعی چگونه گرفته می‌شود؟.....
۱۶۰.....	روش بخردانه محدود.....
۱۶۰.....	قضایات شهودی.....
۱۶۱.....	انواع موقعیت‌های تصمیم‌گیری.....
۱۶۱.....	مدیران و نقش تصمیم‌گیری.....
۱۶۲.....	مدل‌سازی برای تصمیم‌گیری.....
۱۶۳.....	مدل‌های فرآیند تصمیم‌گیری.....
۱۶۸.....	روش‌های بهبود تصمیمات گروه.....
۱۶۸.....	سبک‌های تصمیم‌گیری عمومی.....
۱۷۰.....	انواع مدل‌های خط مشی‌گذاری.....
۱۷۳.....	عوامل موثر در قدرت تصمیم‌گیری.....
۱۷۵.....	راهبردهای عملی برای افزایش قدرت تصمیم‌گیری.....
۱۷۶.....	اثرات مشارکت در تصمیم‌گیری.....
۱۷۷.....	مدل‌های فرایند مشارکت.....
۱۷۷.....	خلاصه.....
۱۸۲.....	بخش دوم
۱۸۲.....	مبانی رفتار گروهی
۱۸۴.....	فصل هفتم
۱۸۴.....	گروه و تیم

۱۸۴	مقدمه
۱۸۵	مفهوم گروه و اثربخشی آن
۱۸۷	مراحل تکامل گروه
۱۸۷	مرحله اول: شکل گیری
۱۸۷	مرحله دوم: درگیری
۱۸۷	مرحله سوم: انسجام
۱۸۸	مرحله چهارم: تکامل
۱۸۸	مرحله پنجم: از هم پاشیدن
۱۸۸	انواع گروه‌ها
۱۸۸	انواع گروه‌های رسمی
۱۸۹	انواع گروه‌های غیر رسمی
۱۹۰	نظریه‌های پویایی گروه
۱۹۰	تفاوت بین تیم و گروه
۱۹۱	شرایط تبدیل گروه به تیم
۱۹۱	تنوع فرهنگی در گروه
۱۹۲	انواع مدل‌های گروه
۱۹۲	روش دلفی
۱۹۲	روش طوفان فکری
۱۹۵	روش مبتنی بر گروه اسمی
۱۹۸	مفهوم تیم و کار تیمی
۲۰۱	دلایل شکل‌گیری تیم‌ها در سازمان
۲۰۲	مراحل شکل‌گیری تیم‌ها
۲۰۴	اثربخشی تیمی
۲۰۶	چگونه اندازه تیم بر اثربخشی کار تیمی تاثیر می‌گذارد؟
۲۰۷	روش‌های کوچک نگه‌داشتن تیم‌ها
۲۰۹	نظریه زیر گروه‌ها در تیم‌های کاری
۲۱۰	انواع زیرگروه‌ها
۲۱۲	نقش استقلال تیم‌ها در اثربخشی کار تیمی
۲۱۴	انواع وظایف در کار تیمی

۲۱۵.....	سطح همبستگی وظایف در کار تیمی و پتانسیل هم‌افزایی
۲۱۶.....	مزایا و معایب کار تیمی
۲۱۶.....	مزایای کار تیمی
۲۱۷.....	معایب کار تیمی
۲۱۷.....	مولفه‌های اثربخشی کار تیمی
۲۲۳.....	خلاصه
۲۲۶.....	فصل هشتم
۲۲۶.....	رهبری
۲۲۶.....	مقدمه
۲۲۷.....	مفهوم رهبری
۲۲۸.....	ویژگی‌های رهبری
۲۲۹.....	مدل‌ها، تئوری‌ها و شبکه‌های رهبری
۲۳۲.....	تئوری خصیصه
۲۳۳.....	تئوری‌های رفتاری
۲۳۳.....	تحقیقات دانشگاه آیوا
۲۳۳.....	تحقیقات اوهایو
۲۳۳.....	تحقیقات میشیگان
۲۳۳.....	شبکه مدیریت
۲۳۳.....	نظام مدیریت لیکرت
۲۳۳.....	تحقیقات اسکاندیناوی
۲۳۴.....	تئوری‌های اقتضایی
۲۳۹.....	تئوری موقعیتی
۲۴۰.....	تئوری مسیر-هدف
۲۴۰.....	الگوی رهبری مشارکتی
۲۴۰.....	تئوری مبادله رهبر-عضو
۲۴۱.....	رهبری مراوده‌ای
۲۴۵.....	رهبری تحول‌آفرین
۲۵۰.....	تفاوت رهبری تحول‌آفرین و رهبری مراوده‌ای
۲۵۰.....	رهبری خدمتگزار

۲۵۱.....	رهبری بدون مداخله.....
۲۵۲.....	رهبری کاریزماتیک.....
۲۵۲.....	رهبری استبدادی.....
۲۵۳.....	رهبری دموکراتیک.....
۲۵۳.....	رهبری بوروکراتیک.....
۲۵۴.....	رهبری اخلاقی.....
۲۵۵.....	خود رهبری.....
۲۵۶.....	رهبری اصیل.....
۲۵۶.....	رهبری تشخیص گرایی.....
۲۵۶.....	رهبری استراتژیک.....
۲۵۹.....	رهبری ابداعی.....
۲۵۹.....	رهبری الهامی.....
۲۶۰.....	رهبری جهانی.....
۲۶۰.....	رهبری سازمان‌های مجازی.....
۲۶۱.....	رهبری هوشمند.....
۲۶۱.....	رهبری رفیق‌نما.....
۲۶۱.....	رهبری پدرنما.....
۲۶۲.....	تفاوت مدیریت و رهبری.....
۲۶۶.....	خلاصه.....
۲۶۸.....	فصل نهم.....
۲۶۸.....	قدرت و سیاست.....
۲۶۸.....	مقدمه.....
۲۷۰.....	مفهوم قدرت.....
۲۷۲.....	منابع قدرت.....
۲۷۲.....	دیدگاه فرنچ و راون.....
۲۷۴.....	دیدگاه اتزیونی.....
۲۷۵.....	دیدگاه پارسونز.....
۲۷۶.....	دیدگاه راسل.....
۲۷۷.....	دیدگاه هیکس و گولت.....

۲۷۸.....	دیدگاه گالبرایت.....
۲۷۹.....	دیدگاه کارل مارکس.....
۲۸۰.....	دیدگاه میشل فوکو.....
۲۸۰.....	دیدگاه ماکس وبر.....
۲۸۰.....	مفهوم سیاست و رفتار سیاسی.....
۲۸۴.....	تاکتیک‌های سیاسی.....
۲۸۵.....	اهمیت رفتار سیاسی در سازمان.....
۲۸۵.....	انواع رفتارهای سیاسی در سازمان.....
۲۸۸.....	ابعاد رفتار سیاسی.....
۲۸۹.....	ابعاد مثبت رفتارهای سیاسی.....
۲۸۹.....	عوامل موثر در ایجاد رفتار سیاسی.....
۲۹۴.....	رفتارهای سیاسی در سطوح مختلف سازمان.....
۲۹۴.....	ادراک فضای سیاسی در سازمان.....
۲۹۶.....	مدل ادراک فضای سیاسی سازمان.....
۲۹۸.....	پیامدهای فضای سیاسی و ادراک آن در سازمان.....
۲۹۹.....	فضای سیاسی و نگرانی شغلی.....
۲۹۹.....	فضای سیاسی و رضایت شغلی.....
۲۹۹.....	فضای سیاسی و ارتباط گریزی.....
۳۰۰.....	فضای سیاسی و مقاومت در برابر تغییر.....
۳۰۰.....	مدیریت رفتارهای سیاسی.....
۳۰۰.....	کاهش عدم اطمینان در سیستم.....
۳۰۰.....	کاهش رقابت.....
۳۰۱.....	شکستن رفتار سیاسی موجود.....
۳۰۱.....	جلوگیری از شکل‌گیری رفتار سیاسی آتی.....
۳۰۱.....	ارتباطات آشکار.....
۳۰۱.....	مطالعه علت‌ها و فنون رفتارهای سیاسی.....
۳۰۱.....	خلاصه.....
۳۰۳.....	فصل دهم.....
۳۰۳.....	ارتباطات.....

۳۰۳	مقدمه
۳۰۴	مفهوم ارتباطات
۳۰۵	ارکان اصلی فرایند ارتباطات
۳۰۷	ارتباطات سازمانی
۳۰۸	محتوای ارتباطات سازمانی
۳۱۰	انواع ارتباطات
۳۱۰	مزایای ارتباطات کتبی
۳۱۰	معایب ارتباطات کتبی
۳۱۱	مزایای ارتباطات شفاهی
۳۱۱	معایب ارتباطات شفاهی
۳۱۳	جریان ارتباطات در سازمان
۳۱۵	انتخاب مسیر یا کانال ارتباط
۳۱۶	مدیریت ارتباطات
۳۱۶	سبک‌های ارتباطات
۳۱۹	قوانین راهبردی در ارتباطات سازمانی
۳۲۰	مشکلات در ارتباطات سازمانی
۳۲۲	راهکارهایی برای حمایت از ارتباطات سازمانی
۳۲۳	ضرورت برقراری ارتباط مدیریت
۳۲۴	بهبود ارتباطات سازمان
۳۲۶	موانع ارتباطات
۳۲۸	خلاصه
۳۳۱	فصل یازدهم
۳۳۱	تعارض
۳۳۲	مقدمه
۳۳۲	مفاهیم تعارض
۳۳۳	سطوح تعارض
۳۳۵	سبک‌ها و مدل‌های تعارض
۳۳۹	دیدگاه‌های تعارض
۳۴۰	رابطه بین سطوح تعارض و عملکرد سازمانی

۳۴۱	فرهنگ و مدیریت تعارض خاص فرهنگی
۳۴۲	ابعاد تعارض
۳۴۲	منابع تعارض
۳۴۳	عوامل منجر به تعارض
۳۴۴	کاربردهای تعارض
۳۴۵	فرایند تعارض
۳۴۵	گام I: مخالفت‌های بالقوه یا ناسازگاری
۳۴۶	گام II: بروز تعارض
۳۴۶	گام III: نیت
۳۴۷	گام IV: رفتار
۳۴۷	گام V: ره آورد
۳۴۸	پیامدهای تعارض
۳۴۹	تعارض سازنده در مقابل تعارض مخرب
۳۵۱	خلاصه
۳۵۳	بخش سوم
۳۵۳	مبانی رفتار سازمانی
۳۵۵	فصل دوازدهم
۳۵۵	ساختار سازمانی
۳۵۵	مقدمه
۳۵۶	تاریخچه تئوری ساختار سازمانی
۳۵۷	اهمیت ساختار سازمانی
۳۵۹	تعاریف ساختار سازمانی
۳۶۳	انواع ساختار سازمانی
۳۶۴	ساختارهای سازمانی از دیدگاه مینتزبرگ
۳۶۷	انواع ساختارها براساس گروه‌بندی فعالیت‌های سازمان
۳۶۷	ساختارهای سنتی
۳۶۸	ساختارهای جدید
۳۷۲	ویژگی ساختارهای جدید

۳۷۲.....	ابعاد ساختاری ساختار سازمان.....
۳۷۷.....	ابعاد محتوایی ساختار سازمان.....
۳۷۸.....	راهنمای سازمان.....
۳۷۹.....	عوامل تعیین کننده ساختار سازمانی با توجه به اهداف و فعالیت‌های سازمان.....
۳۷۹.....	عوامل خارجی.....
۳۸۰.....	عوامل داخلی.....
۳۸۰.....	تئوری‌های ساختار سازمانی.....
۳۸۰.....	تئوری اقتضایی.....
۳۸۱.....	تئوری سیستم.....
۳۸۲.....	تئوری کلاسیک.....
۳۸۲.....	تئوری نئوکلاسیک.....
۳۸۳.....	تئوری رفتاری.....
۳۸۳.....	خلاصه.....
۳۸۴.....	فصل سیزدهم.....
۳۸۴.....	فرهنگ سازمانی.....
۳۸۴.....	مقدمه.....
۳۸۵.....	مفاهیم فرهنگ سازمانی.....
۳۸۷.....	شیوه پیدایش فرهنگ سازمانی.....
۳۸۸.....	سطوح تجزیه و تحلیل فرهنگی و عوامل موثر در حفظ فرهنگ سازمانی.....
۳۸۹.....	کارکردهای فرهنگ سازمانی.....
۳۹۰.....	انواع فرهنگ‌های سازمانی.....
۳۹۱.....	مدل‌های فرهنگ سازمانی.....
۳۹۶.....	مدل دنیسون.....
۳۹۵.....	مدل هندی.....
۳۹۱.....	مدل میلر.....
۳۹۳.....	مدل کوین و گراث.....
۳۹۹.....	مدل سانفیلد.....
۴۰۰.....	مدل کامرون و کوین.....
۴۰۱.....	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی.....

۴۰۳	تغییر فرهنگ در سازمان‌ها
۴۰۵	خلاصه
۴۰۶	فصل چهاردهم
۴۰۶	تکنولوژی و طراحی شغل
۴۰۶	مقدمه
۴۰۷	مفهوم فناوری
۴۰۸	نقش و اهمیت فناوری در سازمان
۴۱۰	پژوهش وودوارد
۴۱۲	پژوهش تادیسون
۴۱۵	پژوهش ارلن پرو
۴۱۷	تکنولوژی و ساختار
۴۱۸	تکنولوژی و پیچیدگی
۴۱۹	تکنولوژی و رسمیت
۴۱۹	تکنولوژی و تمرکز
۴۱۹	طراحی شغل
۴۲۰	مفهوم طراحی شغل
۴۲۱	اهداف طراحی شغل
۴۲۱	عوامل موثر بر طراحی مشاغل
۴۲۱	خصوصیات بنیادی برای طراحی شغل
۴۲۳	روش‌های کاربردی طراحی شغل
۴۲۸	خلاصه
۴۳۱	فصل پانزدهم
۴۳۱	تغییر سازمانی
۴۳۱	مقدمه
۴۳۲	تاریخچه تغییر
۴۳۲	مفهوم تغییر
۴۳۳	اثرات تغییر
۴۳۳	انواع نظریه تغییر و عوامل اثرگذار بر تحقق تغییر

۴۳۵.....	استراتژی‌های تغییر.....
۴۳۶.....	مقاومت در برابر تغییر.....
۴۳۶.....	مدل‌های تغییر و «مدل پویای تغییرات».....
۴۴۰.....	مدل‌هایی در زمینه نظریه تغییر.....
۴۴۱.....	خلاصه.....
۴۴۲.....	فصل شانزدهم.....
۴۴۲.....	نوآوری سازمانی.....
۴۴۲.....	مقدمه.....
۴۴۳.....	مفهوم نوآوری.....
۴۴۶.....	خلاقیت.....
۴۴۷.....	تفاوت خلاقیت و نوآوری و تغییر.....
۴۴۹.....	چارچوب نوآوری.....
۴۵۰.....	انواع نوآوری.....
۴۵۲.....	رویکردهای اساسی به نوآوری.....
۴۵۲.....	فرآیند نوآوری.....
۴۵۴.....	مدل‌های نوآوری سازمانی.....
۴۵۴.....	مدل فشار علم (فشار تکنولوژی).....
۴۵۴.....	مدل کشش بازار.....
۴۵۵.....	مدل اتصالی.....
۴۵۵.....	مدل یکپارچه و شبکه‌ای.....
۴۵۶.....	مدل زنجیره ارزش.....
۴۵۷.....	مدل نایت.....
۴۵۸.....	مدل آفوا.....
۴۵۸.....	مدل کوپر.....
۴۵۹.....	مدل تلفیقی فرآیند خلاقیت پلسک.....
۴۶۰.....	مدل گراهام والاس.....
۴۶۰.....	مدل سارن.....
۴۶۱.....	مدل استیج‌گت.....
۴۶۲.....	مدل آبرنسی-کلارک.....

۴۶۲.....	مدل هندرسون-کلارک
۴۶۳.....	محرك‌های نوآوری
۴۶۴.....	شرایط مناسب نوآوری
۴۶۷.....	رفتارهای نوآورانه
۴۶۷.....	عوامل موثر برای بهبود و توسعه نوآوری
۴۷۰.....	سطوح نوآوری سازمانی
۴۷۰.....	اصول نوآوری
۴۷۰.....	ابعاد استراتژی نوآوری
۴۷۱.....	جایگاه مدیران در سازمان‌های نوآور
۴۷۳.....	قوانین نوآوری
۴۷۶.....	موانع نوآوری در سازمان
۴۷۶.....	سیمای یک سازمان نوآور
۴۷۷.....	خلاصه
۴۷۸.....	فصل هفدهم
۴۷۸.....	یادگیری سازمانی
۴۷۸.....	مقدمه
۴۷۹.....	یادگیری فردی
۴۸۰.....	تعریف یادگیری سازمانی و ابعاد آن
۴۸۳.....	تاریخچه یادگیری سازمانی
۴۸۴.....	دانش و اهمیت آن در یادگیری
۴۸۶.....	عوامل موثر بر یادگیری سازمانی
۴۸۹.....	سطوح یادگیری سازمانی
۴۹۱.....	فرایندهای یادگیری سازمانی
۴۹۳.....	ویژگی‌های یادگیری سازمانی
۴۹۴.....	ابعاد یادگیری سازمانی
۴۹۶.....	اهمیت یادگیری سازمانی
۴۹۷.....	یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده
۴۹۹.....	روابط بین یادگیری سازمانی، نوآوری و مزیت رقابتی
۵۰۱.....	یادگیری سازمانی و عملکرد سازمان

۵۰۱.....	خلاصه
۵۰۲.....	منابع

www.ketab.ir

پیشگفتار

مدیریت رفتار سازمانی یکی از حوزه‌های دانش مدیریت است که بر مبنای علوم مختلفی بنا شده است. ساختار مدیریت رفتار سازمانی نمایی از علومی چون روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، روان‌شناسی اجتماعی، بوم‌شناسی، علوم سیاسی و سایر رشته‌های کاربردی مرتبط با توصیف و تجویز رفتار انسان‌ها است. سطح تحلیل رفتار انسان‌ها با توجه به زیربنای ساختاری رشته مدیریت رفتار سازمانی از خرد تا کلان را شامل می‌شود. هدف رفتار سازمانی، بررسی و تحلیل رفتار انسان‌ها در محیط به منظور بهبود و توانمندسازی به جهت افزایش کارایی و اثربخشی است. محیطی که ارکان تشکیل دهنده آن از اجتماع، اقتصاد، سیاست، فرهنگ و تکنولوژی است. سازمان‌های موفق در محیط کنونی از انسان‌های سالم و بالغ و هوشمند که عامل کلیدی در موفقیت می‌باشد، برخودار هستند. هنگام توصیف انسان رفتار و تعامل او در محیط به عنوان نقش اصلی در تحقق اهداف یک سازمان مورد توجه قرار می‌گیرد. ظرفیت بالقوه انسان‌ها، زمانی به بالفعل تبدیل می‌شود که شرایط محیطی آمادگی پذیرش و یا به عبارتی رشد و نمو را داشته باشد. اگرچه خود فرد نقش تعیین‌کننده‌ای در ایجاد شرایط محیطی دارد لیکن تاثیر متقابل محیط بر انسان و انسان بر محیط را نمی‌توان نادیده گرفت. بنابراین نقش فرد در این تعامل بسیار حائز اهمیت است. گرچه در جامعه امروزی کتب متعددی تحت عنوان مدیریت رفتار سازمانی توسط صاحب‌نظران داخلی و خارجی نگاشته شده است، لیکن کتاب حاضر از این حیث که از نتایج تحقیقات بروز شده، منابع جدید و هم‌ساز به ابعاد گوناگون انسان و تعامل آن با محیط پرداخته است، می‌تواند به عنوان یکی از منابع درسی مورد استفاده قرار گیرد. بر خود فرض می‌دانیم از کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی، اساتید و صاحب‌نظران رشته مدیریت که در تحریر این کتاب همکاری نموده‌اند، تشکر و قدردانی نماییم. هم‌چنین از علاقمندان علم و دانش انتظار است از موارد نقد و مطالبی که به غنای این کتاب در چاپ بعدی کمک می‌نماید، نویسندگان را محروم نفرمایید.

مهرداد گودرزوند چگینی

ثمین یوسفی

حمیدرضا رضایی کلیدبری

فردین مهربان