

جنگ رسانه‌ای

تراپ

کاترین کوپر، اندرو هاسکینس، ویلیام مرین

ترجمه و تألیف:

دکتر ابوالفضل دانایی - علیرضا محمدی

عنوان و نام پدیدآور	جنگ رسانه‌ای ترامپ / اوپر استاران کاترین کوپر، اندرو هاسکینس، ویلیام مرین : ترجمه تألیف ابوالفضل دانایی، علیرضا محمدی.
مشخصات نشر	تهران: مگستان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۴۶ ص.
شابک	۸۵۰۰۰۰ ریال : ۸۷۹-۲۲۶-۶۲۳۶-۱۳-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	فیپا
یادداشت	عنوان اصلی: Trump's media war, 2018.
موضوع	ترامپ، دونالد، ۱۹۴۶ - م.
موضوع	Trump, Donald
موضوع	رسانه‌های گروهی -- ایالات متحده -- جنبه‌های سیاسی
موضوع	Mass media -- Political aspects -- United States
موضوع	ارتباط در سیاست -- ایالات متحده -- تاریخ -- قرن ۲۱ م.
موضوع	Communication in politics -- United States -- History -- 21st century
موضوع	رسانه‌های اجتماعی -- ایالات متحده -- جنبه‌های سیاسی
موضوع	Social media -- United states -- Political aspects
موضوع	ایالات متحده -- سیاست و حکومت -- ۲۰۱۷ م.
موضوع	United States -- Politics and government -- 2017-
موضوع	ایالات متحده -- سیاست و حکومت -- ۲۰۰۹ - ۲۰۱۷ م.
موضوع	United States -- Politics and government -- 2009 - 2017
شناسه افزوده	هاپر، کاترین، ۱۹۷۳ - م.
شناسه افزوده	Happer, Catherine, 1973-
شناسه افزوده	هاسکینز، اندرو، ۱۹۶۷ - م.
شناسه افزوده	Hoskins, Andrew, 1967-
شناسه افزوده	مرین، ویلیام
شناسه افزوده	Merrin, William

عنوان کتاب: جنگ رسانه‌ای ترامپ

ترجمه تألیف ابوالفضل دانایی، علیرضا محمدی

ویراستار: علیرضا محمدی، زهرا آملی دیوا

طراح جلد: فرهادغیبی

صفحه‌آرایی: علی فرهادی

چاپ اول: ۱۳۹۸

چاپ و نشر: انتشارات مگستان

قیمت: ۸۰۰،۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

مرکز پخش: انتشارات مگستان - تهران - ص پ ۷۸۹ - ۱۳۱۴۵ تلفن: ۸۸۲۴۹۹۵۶

ارتباط با مترجمین: 09036815068 - alireza1350mm@gmail.com

فهرست

فصل اول ۷

مسلح ساختن واقعیت: مقدمه‌های بر جنگ ترامپ علیه رسانه

فصل دوم ۲

ترامپ و مطبوعات: معاهده قتل - خودکشی

فصل سوم ۲

بدست گرفتن ابتکار عمل: ترامپ چگونه اخبار جعلی را از یک سلاح فریب به یک سلاح تخریب جمعی اخبار رسمی تبدیل کرد.

فصل چهارم ۲

جنگ ترامپ علیه رسانه، اخبار جعلی، و رسانه اجتماعی

فصل پنجم ۲

جنگ تصاویر در عصر ترامپ

فصل ششم ۲

مردان «قابل اعتماد» و زنان «عصبانی»

فصل هفتم ۲

پوشش ترامپ: تأملاتی در آثار مبارزات انتخاباتی و چالش برای روزنامهنگاری

فصل هشتم ۲

منشأ اسکا تلندی رویکرد ترامپ به رسانه

فصل نهم ۲

دونالد ترامپ: رسانه، شهرت، اعتبار و پاسخگویی

فصل دهم ۲

موازنه بزرگ: دست دادنهای ترامپ و محدودیتهای فواید اخبار

فصل یازدهم ۲

«تئاتر کلاسیک» به منزله رسانه علیه ترامپ: خیالپردازی چخوف

فصل دوازدهم ۲

ترامپ و استیری: رئیس جمهوری کارناوالی آمریکا و نبرد وی با کمذین تلویزیونی

فصل سیزدهم ۲

رئیس جمهور ترول: ترامپ، ۴ چان و ممیک ورفیر

فصل چهاردهم ۲

اولین رئیس جمهور فیس بوکی: چرا سیاستمداران به اطلاعات ما بیش از حد نیاز دارند

فصل پانزدهم ۲

سیاست خارجی ترامپ در خاورمیانه: مکتب خیانتکارانه در سپهر سیاست عربی

www.ketab.ir