

صفحه عنوان

نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (۲۱۶۲)

دکتری ۹۶ (مرحله سوم)

پدیدآور:

دپارتمان مدیریت انتشارات مدرسان شریف

مدرسان شریف

Modaresanesharif.ac.ir

عنوان و نام پدیدآور : نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (۲۱۶۲) دکتری ۹۱ (مرحله سوم) /

پدیدآور دپارتمان مدیریت انتشارات مدرسان شریف.

مشخصات نشر : تهران: مدرسان شریف، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۱۰۰ص:، مصور، نمودار:؛ ۲۲×۲۹ س.م.

شابک : 978-964-11-7979-5

وضعیت فهرست نویسی : فیبای مختصر

شناسه افزوده : انتشارات مدرسان شریف

شماره کتابشناسی ملی : ۵۵۱۳۸۱۳

نام کتاب نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (۲۱۶۲) دکتری ۹۱ (مرحله سوم) /

پدیدآور: دپارتمان مدیریت انتشارات مدرسان شریف.

ناشر: انتشارات مدرسان شریف

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: دی ماه ۱۳۹۷

حروف چینی: واحد تایپ انتشارات مدرسان شریف

چاپ و صحافی: مهدی-مینو

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک : 978-964-11-7979-5

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه سازی، نقل مطالب آموزشی، استفاده از سؤالات یا پاسخها، برداشت به صورت دست نویس، کپی، تکثیر و یا هرگونه چاپ سنتی و دیجیتالی، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قرار دادن مطالب بر روی اینترنت و وب سایتها و یا هر گونه شبکه کامپیوتری دیگر و به طور کل هر گونه استفاده ای اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع معنوی و مادی خود، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بند (۵) ماده ۲۳ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی می باشد.