

تأمین مالی نوین استارت‌آپ‌ها با رویکرد چرخه عمر

تألیف: سید محمد رضا حسینی، پرستور فیزی و حید



BATAB KARA



BATAB KARA



کتاب‌مهربان
Mehraban Book

فیفا

سرشناسه: حسینی، سیدمحمد رضا، ۱۳۶۷-

عنوان و نام پدیدآور: تامین مالی نوین استارت‌آپ‌ها با رویکرد چرخه عمر [کتاب]

/ تالیف سیدمحمد رضا حسینی، پرستور فیعی وحید.

مشخصات نشر: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۳۲۴ص.؛ مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۲۷۸-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیفا

موضوع: شرکت‌های اقتصادی جدید New business enterprises

موضوع: شرکت‌های اقتصادی جدید -- امور مالی New business enterprises -- Finance

موضوع: شرکت‌ها -- امور مالی Corporations -- Finance

شناسه افزوده: رفیعی وحید، پرستور، ۱۳۵۸-

رده‌بندی کنگره: ۶۲HD/۱۱

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۴۲۴۸۲

شناسنامه

عنوان: تامین مالی نوین استارت‌آپ‌ها با رویکرد چرخه عمر شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۲۷۸-۶

مولفان: دکتر سیدمحمد رضا حسینی، پرستور فیعی وحید نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۸

ناشر: موسسه کتاب مهربان نشر تیراژ: ۵۰۰ نسخه

صفحه آرا و طراح جلد: مریم جعفری قیمت: ۴۰۰,۰۰۰ ریال

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی‌نژاد، پلاک ۱۸۹

کدپستی: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶ تلفن: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱

ایمیل و وب سایت: Info@mehrabanshop.com-MehrabanPub.com

فروشگاه اینترنتی: Ketabemehraban.com تلفن فروشگاه نشر بازرگانی: ۶۶۹۵۳۴۷۵

کلیه‌ی حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت. مؤسسه کتاب مهربان نشر

فهرست مطالب

۱۳.....	پیشگفتار
۱۵.....	مقدمه
۲۱.....	فصل اول: استارت‌آپ‌ها و نقش آنها در اقتصاد
۲۲.....	۱-۱- تفاوت استارت‌آپ و کارآفرینی
۲۳.....	۱-۲- تفاوت استارت‌آپ با کسب‌وکارهای کوچک
۲۳.....	۱-۳- شتاب‌دهنده‌ها و نقش آنها در توسعه استارت‌آپ‌ها
۲۵.....	۱-۴- استارت‌آپ یونیکورن
۲۹.....	۱-۵- مدل‌های مختلف چرخه عمر سازمان
۴۰.....	۱-۶- سرمایه‌گذاری کشورها در استارت‌آپ
۴۴.....	۱-۷- بررسی وضعیت چند کشور منطقه در زمینه استارت‌آپ
۴۵.....	۱-۸- اهمیت کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها در توسعه اقتصادی کشور

۹-۱- وضعیت ایران از منظر کارآفرینی از دیدگاه سازمان دیده‌بان جهانی کارآفرینی..... ۴۷

۱۰-۱- موانع پیش روی بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایران و جهان..... ۵۳

۱۱-۱- بررسی وضعیت استارت‌آپ‌ها در ایران..... ۵۷

فصل دوم: تأمین مالی استارت‌آپ‌ها ۷۱

۱-۲- منابع خصوصی تأمین مالی..... ۷۶

۲-۲- تأمین مالی از طریق بدهی (استقراض)..... ۷۹

۳-۲- تأمین مالی از طریق سرمایه..... ۸۴

۴-۲- روش‌های داخلی تأمین مالی..... ۸۹

۵-۲- منابع عمومی تأمین مالی..... ۹۱

۶-۲- تأمین مالی جایگزین..... ۹۲

فصل سوم: فرشتگان کسب‌وکار..... ۹۹

۱-۳- انواع فرشتگان کسب‌وکار..... ۱۰۲

۲-۳- اتحادیه‌ها و شبکه‌های تجاری فرشتگان کسب‌وکار..... ۱۰۴

۳-۳- فرشتگان کسب‌وکار در مقایسه با سرمایه‌گذاران خطرپذیر..... ۱۰۷

۴-۳- معیارهای فرشتگان جهت سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار نوپا..... ۱۱۴

۵-۳- حجم بازار سرمایه‌گذاری فرشتگان کسب و کار..... ۱۱۶

۶-۳- فرآیند سرمایه‌گذاری فرشتگان کسب‌وکار..... ۱۱۹

فصل چهارم: سرمایه‌گذاری خطرپذیر ۱۳۵

۱-۴- تاریخچه سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر..... ۱۳۸

۲-۴- ریسک و بازده سرمایه‌گذاری خطرپذیر..... ۱۳۹

۳-۴- عوامل مؤثر بر اقبال کارآفرینان به تأمین سرمایه از طریق سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر..... ۱۴۹

۴-۴- معیارهای سرمایه‌گذاران خطرپذیر برای سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای نوپا..... ۱۵۱

۱۵۴ ۴-۵- مراحل سرمایه‌گذاری خطرپذیر

۱۵۷ ۴-۶- سرمایه‌گذاری خطرپذیر در جهان

۱۶۲ ۴-۷- سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران

۱۷۲ ۴-۸- آسیب‌شناسی سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران

۱۷۴ ۴-۹- شاخص‌های بررسی عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر

فصل پنجم: تأمین مالی جمعی ۱۷۷

۱۷۸ ۵-۱- تاریخچه تأمین مالی جمعی

۱۸۰ ۵-۲- انواع مدل‌های تأمین مالی جمعی

۱۸۸ ۵-۳- بازار تأمین مالی جمعی

۱۹۱ ۵-۴- بستر تأمین مالی جمعی

۱۹۵ ۵-۵- اکوسیستم تأمین مالی جمعی

۱۹۸ ۵-۶- فرایند تأمین مالی جمعی

۲۰۱ ۵-۷- انگیزه‌ها و ریسک‌های تأمین مالی جمعی

۲۱۰ ۵-۸- معایب تأمین مالی جمعی

۲۱۱ ۵-۹- موفقیت راهاندازی بستر تأمین مالی جمعی

۲۱۴ ۵-۱۰- عوامل مؤثر در موفقیت جذب سرمایه در تأمین مالی جمعی

۲۱۶ ۵-۱۱- قیمت‌گذاری در تأمین مالی جمعی مبتنی بر سهام

۲۲۱ ۵-۱۲- هزینه تأمین سرمایه از طریق کرافاندینگ

۲۲۷ ۵-۱۳- مقررات تأمین مالی جمعی

۲۲۹ ۵-۱۴- تأمین مالی جمعی در ایران

فصل ششم: وام‌دهی فردبه‌فرد ۲۳۳

۲۳۴ ۶-۱- ارتباط بین وام‌دهی فردبه‌فرد با تأمین مالی جمعی

- ۲-۶- سیستم بانکداری و وام‌دهی سنتی ۲۳۶
- ۳-۶- مکانیزم عملیاتی وام‌دهی فردبه‌فرد ۲۳۸
- ۴-۶- مکانیزم پلتفرم‌های وام‌دهی فردبه‌فرد ۲۴۵
- ۵-۶- فرآیند وام‌دهی در پلتفرم‌های پراسپر و کیوا ۲۴۹
- ۶-۶- مدیریت ریسک در پلتفرم‌های وام‌دهی فردبه‌فرد ۲۵۲
- ۷-۶- روش‌های معاملات در پلتفرم‌های وام‌دهی فردبه‌فرد ۲۵۴
- ۸-۶- فرآیند اولین سامانه بانک‌داری فردبه‌فرد در جهان ۲۵۷
- ۹-۶- ریسک وام‌دهی فردبه‌فرد ۲۵۹
- ۱۰-۶- روش تعیین اعتبار وام‌گیرندگان در وام‌دهی فردبه‌فرد ۲۶۳
- ۱۱-۶- انواع خدمات و کارمزدها در وام‌دهی فردبه‌فرد ۲۶۷
- ۱۲-۶- مزایای رقابتی پلتفرم‌های وام‌دهی فردبه‌فرد نسبت به سیستم‌های وام‌دهی سنتی ۲۶۸
- ۱۳-۶- بررسی قوانین بانکداری فردبه‌فرد در کشورهای دنیا ۲۶۹
- فصل هفتم: تأمین مالی از طریق حساب‌های دریافتنی ۲۷۳**
- ۱-۷- تجارت فاکتور ۲۷۴
- ۲-۷- مکانیزم تجارت فاکتور مبتنی بر اینترنت ۲۷۸
- ۳-۷- تجارت P۲P فاکتور ۲۸۰
- ۴-۷- روند بازار تجارت P۲P فاکتور ۲۸۳
- ۵-۷- ریسک تجارت P۲P فاکتور ۲۸۴
- ۶-۷- فورفیتینگ ۲۸۵
- ۷-۷- لیزینگ ۲۸۷
- فصل هشتم: تبدیل درایی به اوراق بهادار (اوراق بهادار با پشتوانه دارایی) ۲۹۱**
- ۱-۸- تعریف اوراق بهادارسازی ۲۹۳

- ۸-۲- دلایل عطف توجه به اوراق بهادارسازی دارایی‌ها ۲۹۴
- ۸-۳- مزایای اوراق بهادار نمودن دارایی‌ها برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌ها ۲۹۷
- ۸-۴- فرآیند انتشار اوراق بهادار با پشتوانه دارایی ۲۹۸
- ۸-۵- ریسک اعتباری اوراق بهادار با پشتوانه دارایی ۳۰۱
- ۸-۶- روند رشد اوراق بهادارسازی در دنیا ۳۰۲
- ۸-۷- تفاوت اوراق بهادارسازی اسلامی با اوراق بهادارسازی متعارف ۳۰۳
- ۸-۸- اوراق بهادارسازی اسلامی از طریق صکوک ۳۰۵
- ۸-۹- آمار انتشار صکوک در دنیا ۳۰۸
- ۸-۱۰- تجزیه و تحلیل بازار جهانی صکوک ۳۱۰
- ۸-۱۱- کاربرد انواع صکوک در ایران ۳۱۳
- ۸-۱۲- ارکان انتشار صکوک در ایران ۳۱۶
- ۸-۱۳- بازار صکوک در ایران ۳۱۹
- منابع و مأخذ ۳۲۱

پیشگفتار

کارآفرینان و کسب و کارها نقش مهم و اساسی در اقتصاد، بازار و جامعه دارند. استارت‌آپ‌ها علاوه بر اینکه به رشد و تنوع بخشی اقتصاد کمک می‌کنند، اشتغال ایجاد کرده و باعث رقابتی عمل کردن بازار می‌شوند. معمولاً استارت‌آپ‌ها با یک ایده متولد شده و به دنبال آن کارآفرینان با ایجاد تصویری از فرصت‌های بالقوه، به دنبال تحقق بخشیدن آن ایده می‌روند. در ابتدای امر کارهای بسیار مهمی از جمله مطالعه بازار در زمینه محصول مورد نظر یا پروژه و اندیشیدن به نحوه کاربردی کردن ایده انجام می‌شود که تنها بخش کوچکی از مسیر طولانی پیش روی کارآفرین است. علاوه بر این، کارآفرینان باید درباره ایجاد و ساخت پایگاه مشتری و نحوه جلب اطمینان آنها برای کسب موفقیت و تولید درآمد در مراحل بعدی فکر کنند. اگرچه کارآفرینان با چالش‌های زیادی روبرو هستند اما جذب سرمایه برای کسب و کار

جهت ادامه حیات و رشد شرکت مهمترین چالش پیش روی آنها است.

در این کتاب سعی نمودیم ضمن بررسی چرخه عمر استارت‌آپ‌ها و جایگاه آنها در توسعه اقتصادی کشور، به معرفی ابزارهای نوین تأمین مالی استارت‌آپ‌ها در طی چرخه عمر آنها بپردازیم. لذا در گام اول، سازوکار تأمین سرمایه از طریق فرشتگان کسب‌وکار و سرمایه‌گذاران خطرپذیر که در زمره‌ی سرمایه‌گذاری خصوصی قرار می‌گیرند تشریح شده است. در گام دوم، به معرفی ابزارهای تأمین مالی جایگزین خواهیم پرداخت. بدین منظور تأمین مالی جمعی، وام‌دهی فردبه‌فرد و تجارت فاکتور که رایج‌ترین ابزارهای تأمین مالی جایگزین در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه هستند به تفصیل توضیح داده خواهد شد. در گام آخر ابزارهای مبتنی بر حساب‌های دریافتنی و اوراق بهادارسازی دارایی‌ها که در مراحل میانی عمر سازمان که به منظور تأمین نقدینگی مورد نیاز بنگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، تشریح خواهد شد.

با توجه به مشکلات اقتصادی کشور و محدودیت‌های موجود در وام‌دهی بانک‌ها، امید است این پژوهش بتواند راهگشای کارآفرینان و سرمایه‌گذاران در استفاده از ابزارهای مالی نوین به منظور تأمین مالی استارت‌آپ‌ها در مراحل مختلف چرخه عمر آنها باشد.

در انتها لازم است از تمامی دوستانی که در تیم تحلیل اقتصادی باتاب کارا همراه ما بوده‌اند و برای تدارک این مجموعه زحمت کشیده‌اند خصوصاً سرکار خانم نرگس فتح‌الله‌زاده تشکر و قدردانی نماییم.

سید محمدرضا حسینی

پرستو رفیعی وحید