

بسم الله الرحمن الرحيم

اثر بخشی سازمان ها

پس از

اجرای کامل دولت الکترونیک

مؤلف:

علی حسینی نسب

سرشناسه	: حسینی نسب، علی، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: اثربخشی سازمان‌ها پس از اجرای کامل دولت الکترونیک / مولف علی حسینی نسب.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهري	: ۱۴۷ ص: ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۵-۷۲۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: اینترنت در مدیریت دولتي -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Internet in public administration -- Iran -- Case studies
موضوع	: کارآمدی سازمانی -- ایران -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Organizational effectiveness -- Iran -- Evaluation -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۵۴ JF۱۵۲۵ / ۱۳۹۷۲۵
رده بندی دیویی	: ۳۵۲/۳۸۰۲۸۵۴۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۷۳۳۶۰

عنوان: اثربخشی سازمان‌ها پس از اجرای کامل دولت الکترونیک

مولف: علی حسینی نسب

ناشر: انتشارات راه دکتري : سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

صفحه آرایي: مهتاب دوستي

طراح جلد: مهتاب دوستي

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰,۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی برای مولف محفوظ می باشد

www.rezomephd.ir

www.sanjesh.ir



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول
۲	مقدمه
۱۲	خلاصه
۱۳	فصل دوم
۱۳	مروری بر ادبیات
۱۴	مقدمه
۱۵	بخش اول
۱۵	دولت الکترونیک
۱۵	تاریخچه دولت الکترونیک
۱۷	تاریخچه دولت الکترونیک در ایران
۱۸	تعاریف و مفاهیم دولت الکترونیک
۲۴	ضرورت ایجاد دولت الکترونیک
۲۵	پیش نیازهای دولت الکترونیک
۲۸	مراحل ایجاد دولت الکترونیکی
۳۱	ویژگی های دولت الکترونیک
۳۲	فرایند استقرار دولت الکترونیک
۳۳	چالش های استقرار دولت الکترونیک
۳۶	مؤلفه های دولت الکترونیک
۳۹	ساختار دولت الکترونیک
۴۱	مدل های دولت های الکترونیک
۴۱	مدل انتشاری:
۴۳	مدل خدمات تعاملی
۴۴	مدل حمایت الکترونیکی

۴۶	مدل جریان بحرانی:
۴۶	مدل تحليل تطبیقی:
۴۸	مدل سه حلقه ای:
۴۹	مدل گارتنر
۵۱	موانع گسترش دولت الکترونیک و راهکارهای آنها
۵۱	۱- عوامل فرهنگی
۵۲	۲- عوامل سازمانی و اداری
۵۳	۳- کمبود منابع
۵۴	بخش دوم
۵۴	اثر بخشی سازمانی
۵۴	تعریف اثر بخشی سازمانی
۵۵	ویژگی های ساختار اثر بخش
۵۵	معیارهای اثربخشی سازمانی
۵۶	رویکردهای سنجش اثر بخشی سازمانی
۵۶	روش مبتنی بر تأمین هدف
۵۷	روش مبتنی بر تأمین منابع
۵۸	روش مبتنی بر فرایند درونی
۶۰	رویکردهای نوین سنجش اثر بخشی سازمانی
۶۰	روش مبتنی بر تأمین رضایت گروه های ذینفع (روش های مبتنی بر شاخص های اساسی)
۶۱	روش مبتنی بر ارزش های رقابتی
۶۲	الگوهای اثر بخشی سازمانی
۶۲	الگوی سنجش اثر بخشی سازمانی ماتریس - عملکرد و هدف
۶۲	الگوی مبتنی بر سیستم و منابع
۶۲	الگوی مبتنی بر اهداف بخردانه
۶۳	الگوی مبتنی بر فرآیند درونی
۶۳	الگوی مبتنی بر روابط انسانی
۶۴	الگوی مبتنی بر رضایت و مشارکت

۶۴		کانون های هشتگانه اثر بخشی سازمانی
۶۴		اثر بخشی سازمانی در مقابل کارایی
۶۵		مدل های اثر بخشی سازمانی
۶۵		مدل اثر بخشی پینگز و گودمن
۶۶		مدل اثر بخشی ون دووان و فری
۶۶		مدل اثر بخشی کامرون
۶۷		مدل اثر بخشی سی شور
۶۷		یگانگی اهداف و اثر بخشی سازمانی
۷۰		بخش سوم
۷۰		مروری بر تحقیقات گذشته
۷۰		بررسی تحقیقات انجام شده در خارج کشور در ارتباط با دولت الکترونیک
۷۱		بررسی تحقیقات انجام شده در داخل کشور در ارتباط با دولت الکترونیک
۷۴		مروری بر تحقیقات گذشته در مورد اثر بخشی
۷۴		مروری بر تحقیقات انجام شده در خارج کشور در مورد اثر بخشی سازمانی
۷۴		مروری بر تحقیقات انجام شده در داخل کشور در مورد اثر بخشی سازمانی
۷۵		بخش چهارم
۷۵		چارچوب نظری، مدل مفهومی، مدل تحلیلی و فرضیه ها
۷۵		چارچوب نظری
۷۸		مدل مفهومی
۷۹		مدل تحلیلی
۸۱		فرضیه ها
۸۱		فرضیه اصلی:
۸۱		فرضیه های فرعی:
۸۲		خلاصه
۸۳		فصل سوم
۸۳		روش

۸۴	مقدمه
۸۴	روش
۸۵	فرایند
۸۶	جامعه آماری
۸۶	حجم نمونه و روش نمونه گیری
۸۶	حجم نمونه
۸۶	روش نمونه گیری
۸۷	ابزار جمع آوری داده ها
۸۹	روایی و پایایی ابزار سنجش
۸۹	روایی
۸۹	پایایی یا اعتبار
۸۹	روش تجزیه و تحلیل داده ها
۹۰	خلاصه
۹۱	فصل چهارم
۹۱	تجزیه و تحلیل داده ها
۹۲	مقدمه
۹۲	وضعیت متغیرها
۹۲	وضعیت متغیر دولت الکترونیک
۹۴	وضعیت مؤلفه های متغیر دولت الکترونیک
۹۴	وضعیت متغیر میزان استقرار دولت الکترونیک در حوزه کارکنان
۹۵	وضعیت متغیر میزان استقرار دولت الکترونیک در حوزه امور اداری
۹۷	وضعیت متغیر میزان استقرار دولت الکترونیک در حوزه تکنولوژیک
۹۸	وضعیت متغیر میزان استقرار دولت الکترونیک در حوزه خدمات اطلاعاتی
۹۹	وضعیت متغیر میزان استقرار دولت الکترونیک در حوزه خدمات ارتباطی
۱۰۰	وضعیت متغیر میزان استقرار دولت الکترونیک در حوزه خدمات ترافیک
۱۰۲	نمره های متغیر دولت الکترونیک و مؤلفه های آن

۱۰۲.....	بررسی توزیع متغیر دولت الکترونیک و مؤلفه‌های آن
۱۰۳.....	وضعیت متغیر اثربخشی سازمانی
۱۰۴.....	وضعیت مؤلفه‌های متغیر اثربخشی سازمانی
۱۰۴.....	وضعیت متغیر فرهنگ سازمانی
۱۰۶.....	وضعیت متغیر جو سازمانی
۱۰۷.....	وضعیت متغیر روابط سازمانی
۱۰۸.....	وضعیت متغیر تصمیم‌گیری
۱۱۰.....	وضعیت متغیر پاداش
۱۱۱.....	نمره متغیر اثربخشی سازمانی و مؤلفه‌های آن
۱۱۲.....	بررسی توزیع متغیر اثربخشی سازمانی و مؤلفه‌های آن
۱۱۲.....	بررسی فرضیه‌ها
۱۱۳.....	بررسی فرضیه اصلی
۱۱۵.....	بررسی فرضیه‌های فرعی
۱۳۱.....	پیش‌بینی اثربخشی سازمانی توسط مؤلفه‌های دولت الکترونیک
۱۳۴.....	خلاصه
۱۳۵.....	منابع و مآخذ
۱۳۶.....	منابع فارسی:
۱۴۴.....	منابع لاتین: