

مدیر عامل زندگی

مدیریت مرد در خانواده و کارآمدی آن
محمد زارعن توپخانه



به نشر

انتشارات آستان قدس رضوی

کتاب دانشجو

www.ketab.ir

مدیرعامل زندگی

مدیریت مرد در خانواده و کارآمدی آن

محمد زارعی توپخانه

ناشر: انتشارات کانون اندیشه جوان

ناشر همکار: به نشر (انتشارات آستان قدس رضوی)

طراح جلد: آمنه موسی‌پسندی

چاپ اول: ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مؤسسه فرهنگی قدس



انتشارات آستان قدس رضوی

مشناسه: ای تو خانه، محمد، ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیرعامل زندگی مدیریت مرد در خانواده و کارآمدی آن / محمد زارعی توپخانه.

مشخصات نشر: [تهران]: کانون اندیشه جوان، آستان قدس رضوی، به نشر ۱۳۹۶.

مشخصات فیزیکی: ۱۲۸ ص.

فروست: کتاب دانشگاه

شابک: 1-316-199-170-78

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا یادداشت: کتابنامه.

عنوان دیگر: مدیریت مرد در خانواده و کارآمدی آن.

موضوع: زناشویی — ارتباط.

موضوع: Communication in marriage

موضوع: خانواده‌ها--ایران--نمونه پژوهی

موضوع: families—Iran—Case studies

موضوع: زن و شوهر موضوع: Husband and wife

موضوع: راه و رسم زندگی

موضوع: Conduct of life

شناسه افزوده: به نشر (انتشارات آستان قدس رضوی)

شناسه افزوده: Behnashr Company (Astan Quds Razavi Publications)

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۷۴۳/ز۱۷م۴ HQ

رده‌بندی دیویی: ۳۰۶/۸۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۸۹۹۰۶

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن ۸۸۵۰۵۴۰۲ - ۸۸۵۰۳۳۴۱

همه حقوق محفوظ است

۷	پیشگفتار.....
۹	حرف اول.....
۱۳	فصل اول: درباره مدیریت زندگی چه می‌دانیم؟.....
۱۳	تعریف مدیریت.....
۱۵	مدیریتی به اهمیت زندگی.....
۱۷	تحقیقات درباره مدیریت خانواده.....
۲۴	دیدگاه‌های گوناگون درباره مدیریت.....
۲۴	۱. دیدگاه سیستمی.....
۲۵	۲. تنوری تفکیک نقش‌ها.....
۲۷	۳. دیدگاه فمینیست‌ها.....
۲۹	۴. تنوری مبادله.....
۳۰	۵. جامعه‌پذیری جنسیت.....
۳۱	۶. الگوی مهر و قدرت.....
۳۳	فصل دوم: دیدگاه اسلام درباره مدیریت مرد در خانواده.....
۳۳	اسلام و ضرورت مدیریت در خانواده.....
۳۶	اسلام و توزیع مدیریت در خانواده.....
۴۱	اسلام و الگوی مدیریتی در خانواده.....
۴۱	۱. اسلام و الگوی پدرمرکزی دموکراتیک.....
۴۵	۲. پژوهش‌های تجربی و الگوی دموکراتیک مرد مقتدر.....

۵۰	۳. جمع‌بندی
۵۰	تأثیر تفاوت‌های جنسیتی بر مدیریت خانواده
۵۵	۱. نظریات عمده تفاوت‌های جنسیتی
۵۹	۲. اسلام و تفاوت‌های جنسیتی
۶۰	الف) تفاوت‌های زیستی - روان‌شناختی
۶۲	ب) عامل اقتصادی
۶۳	۱. جمع‌بندی
۶۷	فصل دوم: آثار و مزایای مدیریت مرد در خانواده
۶۷	آثار اجتماعی مدیریت مرد در خانواده
۷۰	آثار خانوادگی مدیریت مرد در خانواده
۷۱	۱. آثار مربوط به هر سرزن
۸۱	۲. آثار مربوط به فرزندان
۸۵	۱-۲. رشد شخصیت
۸۹	۲-۲. سلامت جسمانی و روانی
۹۱	۲-۳. رشد اخلاقی
۹۲	۲-۴. عملکرد تحصیلی
۹۳	۲-۵. ازدواج فرزندان
۹۷	کتابنامه
۱۱۷	فهرست آیات
۱۱۹	فهرست روایات
۱۲۱	نمایه اعلام

پیشگفتار

هر قدر به دگرگونی حقوق بشر و از این دست ژست‌ها قائل باشیم، باز هم مسائلی در خانواده روحیه هدایت، نفر باید حرف آخر را بزنند. اما اینکه چه کسی «چشم قربان!» پایانی را بگوید نوی خانواده را به بوم می‌کند که مرد مدیر است یا زن. این کتاب قرار است تکلیف را معلوم کند که کدام مورد تأیید اسلام و نظریات روان‌شناختی معتبر است. «مدیر عامل زندگی» با برشمردن مسائلی که خانواده‌های مختلف مدیریت خانواده الگوی کارآمدتر را به ما معرفی کرده است.

اثر پیش رو حاصل تلاش گروه اخلاق، تربیت و روان‌شناسی مرکز پژوهش‌های جوان است. این مجموعه، شاخه‌ای از شاخسار پربر و پرپژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی^۱ است که با گروه‌های علمی «پیش و اندیشه»، «مطالعات فرهنگی»، «اجتماعی»، «نظام‌ها و مطالعات انقلاب اسلامی»، «اخلاق، تربیت و روان‌شناسی»، «مسئله‌های حوزوی و آداب طلبگی» و «ادب و هنر» به افق‌های پیش رو و گام‌های پیشرو در توسعه فرهنگ

۱. پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی با توجه به بایستگی تحقیقات دقیق و منسجم، نظریه‌پروری و نوآوری پیرامون زیرساخت‌های اندیشه دینی و نظامات اجتماعی مبتنی بر آن و پرداخت علمی و روزآمد حوادث فکری و صیانت از هویت فرهنگی و سلامت فکری قشرهای تحصیل‌کرده و نسل جوان کشور، به عنوان نهادی علمی - پژوهشی و آموزشی، دانشگاهی و حوزوی در سال ۱۳۷۳ تأسیس شد. این پژوهشگاه دارای شخصیتی حقوقی، مستقل و در حکم نهاد عمومی و غیردولتی و غیرانتفاعی است که در قالب چهار پژوهشکده حکمت و دین‌پژوهی، نظام‌های اسلامی، فرهنگ و مطالعات اجتماعی و دانشنامه‌نگاری دینی و همچنین مرکز پژوهش‌های جوان فعالیت می‌کند.

جامعه اندیشیده و آثار مفیدی به ثمر نشانده است. رشد و شکوفاندن باورها و گرایش‌های دینی، معرفی الگوهای مطلوب رفتار دینی و پاسخ به نیازها و خواسته‌های جوانان در زمینه‌های دینی، فرهنگی و اجتماعی از مهم‌ترین اهداف فراروی مرکز است تا با رصد شرایط روز جامعه، به صید موضوعات ضروری دست زند و پژوهش‌هایی مفید بیافریند. مرکز پژوهش‌های جوان در چهار سطح جوان، دانشجوی، اندیشه و طلبه به تولید آثاری در قالب‌ها و آرایه‌های گوناگون مشغول است:

۱. «کتاب جوان» برای مخاطبان جوانی تهیه می‌شود که ۱۷ تا ۲۴ ساله‌اند و دوره متوسطه تحصیلی را سپری کرده‌اند.

۲. «کتاب دانش» مربوط به جوانان دانش‌پژوه در مقطع کاردانی و کارشناسی است که به طور معمول ۱۸ تا ۲۶ سال دارند.

۳. «کتاب اندیشه» برای جوانانی نگاشته می‌شود که پویایی فکری خویش را تعالی بخشیده و بر فرازی فراتر از مقطع کارشناسی قدم نهاده‌اند و به طور معمول کمتر از ۲۸ بهار را پشت سر گذاشته‌اند.

۴. «کتاب طلبه» با جوانانی سخن می‌گوید که سال‌های نخست و سطوح میانی علوم حوزوی را می‌گذرانند.

کتاب پیش رو از آثار سطح دانشجوی این مرکز است. این مرکز با قدردانی از حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر سید زارعی توپخانه برای نگارش این اثر، تلاش مجدانه مدیرگروه اخلاق، تربیت و روان‌شناسی، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر محمد مهدی عباسی آغوی و همکاری ارزیا بان گرامی، آیداد حجج اسلام والمسلمین دکتر محمد رضا سالاری فر و دکتر محمد مهدی عباسی آغوی را انجام می‌نهد و صمیمانه در انتظار نقدها و پیشنهادهای خوانندگان تیزبینمان نشسته است.

مرکز پژوهش‌های جوان