

۱۹۸۸۸۴
۵۷/۷-۱

به نام خدا



مدیریت مهد کودک

مؤلف

زهرا شعبان

(ارشد روان شناسی تربیتی)



هر گونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی
ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق
مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



◀ عنوان کتاب: مدیریت مهد کودک

◀ مؤلف: زهرا شعبان

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ صفحه آایی: ۱۰۹

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۷

◀ چاپ و صحافی: درج قبیله

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۴۸۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۹۳-۱

◀ نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

◀ فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.mftdibagaran.ir

◀ نشانی تلگرام: @mftbook

◀ لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.

سرشناسه: شعبان، زهرا، ۱۳۶۵-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت مهد کودک

/مؤلف: زهرا شعبان

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۰۴ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۹۳-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مهد کودک-مدیریت

نسخه: nursery schools-administration

نوع: کودک-مراقبت-خدمات-مدیریت

• طرح: chikl care service-management

رده بندی: HQ/۷۷۸/۵/۴ م ۷ ش ۱۳۹۷

رده بندی دیباگران: ۳۶۰/۷۷۸/۵/۴

شماره کتابشناسی: ۵۲۰۰۰۰۰۰

فهرست مطالب

بخش اول : مفاهیم پایه

فصل ۱

- جنبه های رشد کودکان ۱۳
- ۱-۱ اهمیت و ضرورت آموزش در مهدکودک ۱۴
- ۲-۱ رشد چیست؟ ۱۷
- ۳-۱ جنبه های رشد کودکان ۱۹

فصل ۲

- برنامه های آموزشی ایران و چند کشور جهان ۴۷
- ۱-۲ آموزش کودکان در کشور ایران ۴۸
- ۲-۲ آموزش کودکان در کشورهای دیگر ۵۵

بخش دوم : برنامه ریزی

- مقدمه ۹۰

فصل ۳

- محتوای آموزشی برنامه ی واحد کار ۹۳
- ۱-۳ گامهای تدوین محتوای آموزشی واحد کار ۹۴

فصل ۴

- مراکز رغبت ۱۱۱
- ۴-۱ انواع شیوه های آموزشی در مهدکودک ۱۱۲
- ۴-۲ آماده کردن محیط برای آموزشهای کودک محور ۱۱۴

فصل ۵

- فردی کردن آموزش ۱۱۹
- ۵ شاخص های یادگیری موثر ۱۲۰
- ۵-۳ فردی کردن آموزش برای کودکان (برنامه ریزی بلندمدت) ۱۲۲
- ۵-۳ برنامه ریزی گام / گام (برنامه ریزی کوتاه مدت) ۱۲۷

فصل ۶

- برنامه ی رشد و یادگیری همه جانبه ۱۳۳
- ۶-۱ برنامه ریزی بلندمدت و کوتاه مدت ۱۳۴

بخش سوم: اجرا

- مقدمه ۱۴۲

فصل ۷

- قوانین و مقررات تاسیس مهدکودک ۱۴۳
- ۷-۱ انواع مهدکودک ۱۴۴
- ۷-۲ وظایف مدیر و موسس ۱۴۵
- ۷-۳ مشخصات ساختمان مهدکودک و تجهیزات مورد نیاز ۱۴۶

فصل ۸

- محیط و ابزار یادگیری در مهدکودک ۱۴۹
- ۸-۱ آموزش عملی ۱۵۰
- ۸-۲ چگونه محیطی جذاب بسازیم ۱۵۰

۲-۸ طراحی محیط مهدکودک: مراکز رغبت ۱۵۴

فصل ۹

تغییر رفتارهای نامطلوب کودکان در مهدکودک ۱۸۱

۱-۹ روشهای رفتاری ۱۸۲

۲-۹ رفتار چیست و چگونه میتوان آنرا تشخیص داد؟ ۱۸۴

۳-۹ پاداش مهمترین انگیزه برای تغییر رفتار ۱۸۵

۴-۹ روشهای تغییر رفتار ۱۸۷

بخش چهارم: ارزیابی

مقدمه ۱۹۴

فصل ۱۰

ارزیابی ۱۹۵

۱-۱۰ اجداول جنبه های رشدی کودکان ۱۹۶

منابع و مواخذ ۱۹۷

منابع اینترنتی ۲۰۴

مقدمه

امروزه آموزش در دوران کودکی در جهان اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. دولت مردان و مسئولان برای این دوران طلایی برنامه‌ریزی می‌کنند و برای گسترش دانش و فرهنگ تربیت کودک در جامعه‌ی خود، بسیار تلاش می‌کنند. تحقیقات زیادی که در این زمینه انجام گرفته، نشان می‌دهد که آموزش در سنین پایین، میزان رفتارهای ناپسندیده و بزهکاری را در سنین بالاتر کاهش می‌دهد و هزینه‌ای که برای پرورش انسان‌ها در این سنین صرف می‌شود، به میزان قابل توجهی از هزینه‌های آموزش در سنین بالا کمتر است. در این دوران شخصیت و اخلاقیات فردی شکل می‌گیرد و همانگونه که در قرآن خدا (ص) فرمودند: "العلم فی الصغر كالنقش فی الحجر"، آموزش در کودکی مانند نقشی بر سنگ تا پایان عمر تأثیر دارد.

نویسنده‌ی این کتاب، که از دانش‌آموختگان نخبه دانشگاه علامه طباطبایی هستند؛ سال‌های زیادی را صرف پژوهش در حوزه‌ی الگوهای آموزشی کودکان در کشورهای مختلف و همچنین کار بالینی با طیف وسیعی از کودکان کرده است. ایشان با توجه به دانش نظری و تجربه‌ی عملی که در مدیریت مهدکودک داشته، به نیازها و خلاءهای کودکان واقف بوده و کتابی را برای مدیران آن نوشته‌اند که بسیار کاربردی‌ست و از منابع روز دنیا در این زمینه استفاده شده است. وجه امتیاز این کتاب نسبت به سایر کتاب‌های موجود در این حوزه، ارائه راهکارهای عملی برای رشد و پیشرفت همه‌جانبه‌ی کودکان و همچنین وجود جداولی برای ارزیابی میزان رشد کودکان است.

برای ایشان از خداوند منان آرزوی موفقیت و بهروزی و برای عزیز آرزوی سربلندی دارم.

فریبرز درتاج

استاد تمام دانشگاه علامه طباطبایی