

راهبردهای پیروزی در انتخابات

ترتیب:

محمد جواد محمدی نوری

دبیر کل جمعیت جوانان انقلاب اسلامی

بازرس خانه احزاب ایران

مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی و آزاد اسلامی

سهراب رحیمی

وکیل دادگستری و پژوهشگر سیاسی



سرشناسه	: محمدی نوری، محمدجواد، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهبردهای پیروزی در انتخابات / مولفین محمدجواد محمدی نوری، سهراب رحیمی.
مشخصات نشر	: تهران : هوشمند تدبیر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۱۸۶-۰ ریال ۱۲۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۶۴.
موضوع	: انتخابات — ایران
موضوع	: Elections -- Iran
موضوع	: انتخابات
موضوع	: Election
شناسه افزوده	: رحیمی، سهراب، ۱۳۵۹ -
رده بندی کنگره	: ۷۸۹/۳۱۳۹۸ م۳ ۱۵/
رده بندی دیویی	: ۳۲ ۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۳۶۸۹۴

نام کتاب..... راهبردهای پیروزی در انتخابات

مؤلف..... محمدجواد محمدی نوری و سهراب رحیمی

ناشر..... انتشارات هوشمند تدبیر

مدیرمسئول نشر..... محمد قجر

نوبت چاپ..... اول ۱۳۹۸

تیراژ..... ۱۰۰ نسخه

قیمت..... ۱۲۰۰۰ ریال

شابک..... ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۱۸۶-۰

آدرس و شماره تلفن ناشر: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان دانشگاه و خیابان ابوریحان، پلاک ۱۱۷۶، طبقه اول
تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵، ۶۶۹۱۳۱۶۴ و ۰۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

فصل اول

مفهوم ، تاریخچه و قواعد انتخابات ۱۳

مبحث اول : انتخابات چیست ؟ ۱۴

مبحث دوم : تاریخچه انتخابات ۱۴

مبحث سوم : قواعد انتخابات ۱۸

فصل دوم

عوامل راهبردی و جغرافیایی حوزه های انتخابی در انتخابات ۱۹

مبحث اول : عوامل اجرایی انتخابات ۲۰

مبحث دوم : تقسیمات کشوری ۲۰

مبحث سوم : حوزه های انتخابیه ۲۱

فصل سوم

مفهوم رای چیست ؟ ۳۱

مبحث اول : رای، حق یا تکلیف ؟ ۳۲

مبحث دوم : حقوق مردم در انتخابات چیست ؟ ۳۴

مبحث سوم : نقش مردم در انتخابات ۳۷

فصل چهارم

۴۱ کمیمن انتخاباتی

- مبحث دوم : مطالعات کاربردی و تحلیل وضعیت ۴۳
- مبحث سوم : تدوین استراتژی کمیمن انتخاباتی ۴۳
- مبحث چهارم : جذابیت تبلیغاتی و ارتباطی ۴۴
- مبحث پنجم : پشتیبانی و ابزار مناسب ۴۵
- مبحث هفتم : رای کمیمن انتخاباتی ۴۷
- مبحث هشتم : ایجاد برند شخصی نامزد انتخاباتی ۴۸

فصل پنجم

۴۹ برنامه انتخاباتی

- مبحث اول : نقش کاندیدای انتخاباتی ۵۰
- مبحث دوم : نقش مدیر ستاد انتخاباتی ۵۰
- مبحث سوم : ۵۱
- مشاورین ستاد انتخاباتی ۵۱
- مبحث چهارم : تکنیک های تبلیغات انتخاباتی ۵۳
- مبحث پنجم : سیستم انتخاباتی ۶۲
- مبحث ششم : روانشناسی انتخاباتی ۶۵

فصل ششم

۷۱ راهنمای کاربردی پیروزی در انتخابات

- مبحث دوم : قواعد حاکم بر انتخابات ۸۰
- مبحث سوم : مخاطب شناسی ۹۹
- مبحث پنجم : اعتبار کاربردهای انتخاباتی ۱۰۸

مبحث ششم: روش های ارتباط با رای دهندگان ۱۲۰

فصل هفتم

روشهای تبلیغاتی پیروزی در انتخابات ۱۳۱

مبحث اول: ترکیب روشهای تبلیغاتی ۱۳۲

مبحث ششم: رسانه ها و ابزار های تبلیغاتی ۱۴۱

مبحث سوه منابع مالی ستاد ۱۴۸

فصل هشتم

اهم سوالات کار دی پیروزی در انتخابات ۱۵۳

مبحث اول: پرسشهای انتخابی ۱۵۴

مبحث دوم: روش های هدف گیری جغرافیایی ۱۶۱

مبحث سوم: نظرسنجی های سیاسی ۱۶۲

فهرست منابع ۱۶۴

مقدمه

انتخابات یکی از فرصتهای متعالی برای رسیدن به یک جامعه هدفمند در هر نظام سیاسی است. البته انتخابات عادلانه، صحیح، با نشاط و در برگیرنده رقابتی سالم که می شود آن را در حقیقت ضامن اعتبار، آبرو و بقای حکومتها دانست.

فردی که با علاقه در صحنه انتخابات وارد می شود چه رأی دهنده باشد چه کاندید انتخاباتی نیک می داند بایستی تابع قوانین اساسی و موضوعه در حوزه انتخابات باشد.

این پدیده ای است در حوزه مشارکت سیاسی که در همه کشورهای دنیا مردم برای سپردن مسؤالیات تئینی با ایجابی کشور به عده ای می سپارند.

در این کتاب به بیان راه ها، مهم و کلیدی برای پیروزی در انتخابات پرداختیم و قبل از آن برای تبیین بهتر موضوع، سعی شده مفاهیم کارشده در قواعد انتخاباتی را تعریف و تفسیر نماییم.

با برداشت صحیح از مفاهیم انتخاباتی، سبب وارد موضوع اصلی راهبردهای کاربردی شده و در صورت اجرای تمام این قواعد وی می تواند پیروز واقعی انتخابات باشد.

به امید روزهایی پر از امید و مشارکت همه مردم در جهت ترقیت ایرانی آباد و سربلند.

محمد جواد محمدی نوری

دبیرکل جمعیت جوانان انقلاب اسلامی

و مدرس دانشگاه