

اخلاق و احکام

کسب و کار در اسلام

مؤلفین:

سید لا عزیزی

حبیب عبدی



انتشارات مؤسسه تبیین

سرشناسه :	عزیزی، سهیلا، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور :	اخلاق و احکام کسب و کار در اسلام/مولفین سهیلا عزیزی، حجت عبدی.
مشخصات نشر :	تهران : هوشمند تدبیر ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری :	۲۱۳ص.
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۱۹۳-۸
وضعیت فهرست نویسی :	فیبیا
یادداشت :	کتابنامه.
موضوع :	اخلاق کسب و کار -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع :	Business ethics-- Religious aspects -- Islam
موضوع :	اخلاق کسب و کار
موضوع :	Business ethics
موضوع :	کسب و کار -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع :	Business -- Religious aspects -- Islam
موضوع :	اخلاق اسلامی
موضوع :	Islamic ethics
شناسه افزوده:	بدی، ت، ۱۳۶۰
رده بندی کنگره	۵/۲۵۴
رده بندی دیویی	۸۰/۱۷
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۱۲۷

نام کتاب.....	اخلاق و احکام کسب و کار در اسلام
مولفین.....	سهیلا عزیزی و حجت عبدی
نوبت چاپ.....	اول ۱۳۹۸
تیراژ.....	۱۰۰ نسخه
ناشر.....	انتشارات هوشمند تدبیر
مدیرمسئول نشر.....	محمد قجر
ویراستار ادبی.....	ماهره میرزائی
قیمت.....	۱۲۰۰ ریال
شابک.....	۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۱۹۳-۸

آدرس و شماره تلفن ناشر: میدان فردوسی_خیابان انقلاب_خیابان موسوی (فرصت سابق)_کوچه. اعتماد مقدم_پلاک

۳ واحد ۲

تلفن : ۶۶۴۷۹۶۶۵ ۶۶۴۷۹۶۷۵ ۰۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

فصل ۱: مفهوم شناسی کسب و کار و تجارت..... ۱۳

مقدمه ۱۴

کسب و کار چیست؟ ۱۴

تجزیه و تحلیل کسب و کار ۱۴

ساختارهای کسب و کار ۱۵

مدیریت کسب و کار چیست؟ ۱۶

مدیریت فرآیند کسب و کار ۱۸

ساختار سازمانی ۲۰

فرهنگ سازمانی چیست؟ ۲۱

فصل ۲: آشنایی با مفاهیم اخلاق و اخلاق اسلامی..... ۲۵

مقدمه ۲۶

تعریف لغوی علم اخلاق ۲۶

اخلاق در اسلام ۲۸

تعریف اخلاق حرفه‌ای ۲۹

مفهوم اخلاق حرفه‌ای ۳۱

ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای ۳۳

نظام‌های اخلاقی عمده ۳۵

مبانی نظری اخلاق حرفه‌ای در اسلام ۳۶

عوامل پایه‌ای اخلاق حرفه‌ای ۳۹

ضرورت ترویج اخلاق حرفه‌ای در سازمان ۴۰

وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان ۴۲

عوامل روان‌شناختی مرتبط با اخلاق کار ۴۳

شیانته اجرای رعایت قواعد اخلاق حرفه‌ای در مؤسسات تجاری و ادارات ۴۴

۴۵	مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای
۴۹	فصل ۳: ارزش‌های اخلاقی اسلام از دیدگاه قرآن و سنت
۵۰	مقدمه
۵۰	ارزش کسب و کار در اسلام
۵۰	جایگاه فرهنگ کار در اسلام
۵۲	ارزش کار در سنت
۵۳	اصول اخلاقی کسب و کار از دیدگاه قرآن
۵۴	اصل توجه به مروتات در کسب و کار و تجارت
۵۵	توجه ویژه یاد خدا در تجارت و کسب و کار
۷۹	فصل ۴: اصول ارزش‌های اخلاقی حاکم بر مدیریت کسب و کار
۸۰	مقدمه
۸۰	ارزش‌های اخلاقی در مدیریت کسب و کار
۸۱	معناشناسی
۸۴	اخلاق‌ورزی در زندگی شخصی
۸۴	اخلاق‌ورزی در شغل
۸۵	نظام‌مند کردن همه امور در حرفه
۸۹	درک ننمودن فضیلت معنوی خدمت
۹۳	ویژگی‌های مدیر
۹۷	فصل ۵: تأثیر اخلاق کسب و کار بر توسعه اقتصادی
۹۸	مقدمه
۹۸	تعریف اخلاق حرفه‌ای
۱۰۰	اخلاق حرفه‌ای در اسلام
۱۰۲	اصول اخلاقی حاکم بر کسب و کار و تولید
۱۰۴	رعایت اخلاق در کسب و کار و تولید
۱۰۸	ضمانت اجرای رعایت قواعد اخلاق حرفه‌ای در بنگاه‌های تولیدی و ادارات
۱۱۰	مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای
۱۱۳	فصل ۶: مسائل اخلاقی و اسلامی در تبلیغات کسب و کار
۱۱۴	مقدمه
۱۱۴	مفهوم شناسی تبلیغات

۱۱۶	تاریخچه تبلیغات بازار
۱۱۶	تبلیغات مدرن و انواع آن
۱۲۰	تبلیغات بازرگانی مدرن از منظر اخلاق سرمایه‌داری
۱۲۲	اصول اخلاقی تبلیغات مدرن بازار
۱۲۳	برخی از روش‌های تبلیغات در نظام سرمایه‌داری
۱۲۷	اصول اخلاق بازرگانی در اسلامی
۱۳۳	فصل ۷: مسائل اخلاقی در کسب رضایتمندی مشتریان و رقابت بین کسب و کارها
۱۳۴	مقدمه
۱۳۴	چرا رضایت مشتریان مهم است
۱۳۶	آموزه‌هایی برای رعایت اخلاق در جلب رضایت مشتریان
۱۴۳	فصل ۸: ارزش و اهمیت کسب و کار در اسلام
۱۴۴	مقدمه
۱۴۴	ارزش کار در اسلام
۱۴۴	اهمیت تلاش و کار از نگاه اسلام
۱۴۶	تبلی بدترین درد جامعه
۱۴۹	ارزشی بودن تولید ثروت از نگاه اسلام
۱۵۰	اسلام و کارآفرینی
۱۵۱	اهمیت کار و کارگر در اسلام
۱۵۲	چند سفارش در مورد کارگران
۱۵۴	رباعی زیبایی از حضرت علی (ع)
۱۵۵	فصل ۹: اخلاق کسب و کار در مذاکرات تجاری
۱۵۶	مقدمه
۱۵۶	مفهوم شناسی مذاکره
۱۵۷	مهارت ارتباطی برای مذاکره
۱۵۸	مدیریت تعارض و میانجی‌گری در مذاکره
۱۵۸	تکنیک‌های مذاکره
۱۵۹	فرایند مذاکره
۱۶۰	موضوع مذاکره
۱۶۱	هدف مذاکره

۱۶۱	انواع مذاکره و اخلاق کسب و کار در استراتژی‌های مذاکره
۱۶۹	فصل ۱۰: بررسی راهکارهای اسلامی برای بهبود فضای کسب و کار
۱۷۰	مقدمه
۱۷۰	دین اسلام و بهبود فضای کسب و کار
۱۷۴	بهبود فضای کسب و کار با یکپارچگی اخلاقی
۱۷۴	بهبود فضای کسب و کار با اخلاق متعالی
۱۷۷	فصل ۱۱: نقش و مسئولیت دولتها در رواج اخلاق حرفه ای کسب و کار
۱۷۸	مقدمه
۱۷۹	مفهوم اخلاق حرفه‌ای
۱۸۲	ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای
۱۸۴	نظام‌های اخلاقی عده
۱۸۴	مبانی نظری اخلاق حرفه‌ای در اسلام
۱۸۷	عوامل پایه‌ای اخلاق حرفه‌ای
۱۸۸	ضرورت ترویج اخلاق حرفه‌ای در ایران
۱۹۰	وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان
۱۹۱	عوامل روان‌شناختی مرتبط با اخلاق کار
۱۹۲	ضمانت اجرای رعایت قواعد اخلاق حرفه‌ای در مؤسسات تجاری و ادارات
۱۹۳	مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای
۱۹۴	غفلت از عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای
۱۹۹	بیشگیری و درمان تحویلی‌نگری
۲۰۱	نتیجه‌گیری
۲۰۳	منابع و مآخذ

پیشگفتار مؤلفین

داشتن یک فرهنگ سازمانی قوی مبتنی بر اخلاق و احکام اسلامی می تواند جریان رشد و رونق اقتصادی در سازمانی را شتاب بخشد و به سلامت آن مجموعه کمک کند.

در دنیای کسب و کار کنونی اخلاق به صورت منشور اخلاقی سازمان و قوانین فشار حرفه ای تمام کسب و کارها و مشاغل پایه درون سازمانی نهاده است. در سالهای اخیر به موضوع اخلاق کسب و کار توجه ویژه ای شده است و می توان علت آن را در وقایع دهه های اخیر مانند جهل شدن، توسعه عدم تمرکز، مدیریت گرایی، افزایش روابط کاری تجاری سازمان های دولتی با بخش خصوصی، رشد مطالعات اجتماعی و درجه است فزاینده برای پاسخگویی و مسئولیت اجتماعی از سوی مراجع قانون و سیاست دید.

پیرامون موضوع اخلاق کسب و کار کتابهای بسیار خوبی توسط نگارندگان کشورمان منتشر شده است اما هدف نگارندگان از انتخاب این موضوع علاوه بر ارائه ی یک کتاب جامع در باب مفاهیم اولیه و اساسی در این حوزه، تدوین کتابی در حوزه اخلاق کسب و کار با رویکردهای اقتصادی و توسعه توان اقتصادی بود تا سرافرمانان این مبحث بتوانند با مطالعه این کتاب به دانش خود بیفزایند.

کتاب در ۱۱ فصل آماده ی سازی شده که تمام سعی مؤلفین بر آن بوده تا از منابع خوب و جامع و کاربردی بهره ببرند و یک مجموعه ی غنی از مطالب مورد نیاز این رشته را فراهم آورند؛ و جا دارد در اینجا

مراتب قدردانی و سپاس خود را از همه‌ی عزیزانی که به نوعی از مطالب، مقالات، یا کتابها و گزارش هایشان در این کتاب استفاده شده است به جا آوریم.

امید است که این مجموعه مورد توجه و استفاده‌ی همه‌ی مخاطبان قرار گیرد.

با آرزوی توفیق

سهیلا عزیزی و حجت عبدی

بهار ۱۳۹۸

www.ketab.ir