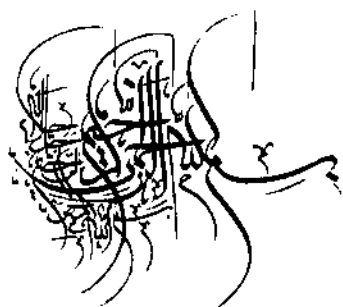




آشنایی با کشورهای جهان

اکمل

محمود رضا برازش

بهار ۱۳۹۱

برازش، محمود رضا، ۱۳۴۱

آلمان / گردآوری و تنظیم محمود رضا برازش - مشهد انتشارات آفتاب هشتم، ۱۳۹۱ /
۲۵۲ ص: نقشه رنگی

شابک جلد شومیز: ۷-۶۶-۲۸۳۹-۹۶۴-۹۷۸ ISBN: 978-964-2839-66-7

شابک جلد سخت: ۴-۶۷-۲۸۳۹-۹۶۴-۹۷۸ ISBN: 978-964-2839-67-4

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیفا (فهرست نویسی بیش از انتشار).

۱. آلمان الف، محمود رضا برازش، ۱۳۴۱، ب انتشارات آفتاب هشتم، ج. عنوان

۹۴۳

الف ۱۳۹۰ / ۴۱۷ / DD۱۷

۲۶۸۵۷۳۵

کتابخانه ملی ایران



اسامی با کشورهای جهان

آلمان (ویرایش سوم)

محمود رضا برازش

با همکاری: آسیه پورافشار - سودابه حسینزاده - محمود رضا برازش

ویراستار: رویا یداللهی

بخش پژوهش و تحقیق موسسه فرهنگی آفتاب هشتم توس

صفحه آرای: کانون آکاهی و تبلیغات نگاه، ۸۵۴۴۲۸۸

چاپ اول: ۱۳۹۱

۳۰۰۰ نسخه، رقمی

چاپ: دقت

شابک جلد شومیز: ۷-۶۶-۲۸۳۹-۹۶۴-۹۷۸

شابک جلد سخت: ۴-۶۷-۲۸۳۹-۹۶۴-۹۷۸

قیمت جلد شومیز: ۹۵۰۰۰ ریال

قیمت جلد سخت: ۱۰۵۰۰۰ ریال

حق چاپ محفوظ است

انتشارات آفتاب هشتم، مشهد صندوق پستی ۱۸۸۶-۹۱۳۷۵

تلفن دفتر: ۰۵۱۱-۸۴۲۸۱۳۲ / فروشگاه: ۰۵۱۱-۷۱۲۶۰۳۹

Website: <http://AfTab8th.com>

Email: AfTab8th@gmail.com

۶	پیشگفتار
۸	مقدمه
	جغرافیای طبیعی
۱۰	موقعیت جغرافیایی
۱۱	مناطق طبیعی
۱۲	آب و هوا
۱۳	کوه‌ها
۱۵	رودها
۱۶	دریاچه‌ها
۱۷	کانال‌های آب
۱۸	جزایر
۱۸	پوشش گیاهی
۲۰	حیوانات
	جغرافیای انسانی
۲۱	جمعیت
۲۴	پرچم
۲۴	زبان و خط
۲۵	نژاد
۲۶	مذهب
۲۸	فرهنگ و آداب و رسوم
۳۰	جشن‌ها و تعطیلات رسمی
۳۱	خوراک
۳۷	پوشاک
۳۸	ادبیات
۴۰	معماری
۴۳	موسیقی
۴۶	سینما

۴۸

تحصیلات

۵۲

ورزش

۵۶

آلمان در المپیک

جغرافیای اقتصادی

۵۷	اصول کلی
۵۸	پول
۵۸	عضویت در سازمان‌های اقتصادی
۵۹	واردات و صادرات
۶۰	بخش‌های مهم اقتصادی
۶۱	صنایع
۶۲	صنعت خودروسازی
۶۳	انرژی
۶۳	اوپل
۶۴	بی.ام.و.
۶۴	دایملر
۶۵	پروشه
۶۶	فولکس واگن
۶۷	صنعت ماشین‌آلات و تأسیسات
۶۷	صنایع شیمیایی
۶۸	صنایع برقی
۶۸	انرژی
۶۹	خدمات
۶۹	خدمات مالی
۷۰	حمل و نقل
۷۲	کشاورزی
۷۴	جنگلداری
۷۴	ماهی‌گیری
۷۵	جهانگردی

۷۷	تاریخچه
۷۹	تاریخ قرن بیستم
۸۳	سیاست و حکومت
۸۴	تشکیلات حکومتی
۸۴	ارکان قانون اساسی
۸۷	حزب پپ
۸۷	سیاست های داخلی و خارجی
۸۹	روابط با جمهوری اسلامی ایران
۹۲	روابط ایران با آلمان بعد از پیروزی انقلاب اسلامی
۹۴	روابط اقتصادی جمهوری اسلامی و جمهوری فدرال آلمان
۹۹	مبانی دینی
۱۰۰	برلین
۱۱۹	هامبورگ
۱۳۵	مونخ
۱۵۰	کلن
۱۵۸	فرانکفورت
۱۷۲	اشتوتگارت
۱۸۵	دورتموند
۲۰۱	هانوفر
۲۱۰	لایپزیگ
۲۱۸	نورنبرگ
۲۲۳	کتابخانه ها
۲۲۴	موزه ها
۲۲۶	میراث جهانی یونسکو
۲۳۰	لیست برندگان جایزه نوبل
	پیوسته
۲۳۸	کلمات متداول و جملات کاربردی



پیشگفتار

انسان از همان آغاز خلقت نیازمند آن بوده که محیط اطراف خود را بشناسد. یافتن غذا، مصون ماندن از گزند حیوانات و مقابله با سرما و گرما و دیگر موارد مشابه، از نیازهای اولیه‌ای است که انسان با آن مواجه بوده است. در ابتدا، جوامع به صورت قبیله‌ای و کوچ‌نشین بودند. آنها در ایام مختلف سال در مکان‌های خاص توقف می‌کردند و پس از مدتی به راه خود ادامه می‌دادند. در این بین، مسیر راد و مکان‌های توقف را بررسی و بهترین را انتخاب می‌کردند. با ایجاد روستاها و شهرها، به مرور انسان‌ها در یک نقطه ساکن شدند. در طول تاریخ گریهی از ساکنان شهرها و روستاها به دلایل مختلف به سفر پرداختند. برخی از آنان حاصل تجربیات و یافته‌های خود را از این سفرها ثبت کردند، بعضی از این نوشته‌ها در قالب سفرنامه و شکل‌های مختلف نوشتاری اکنون در دسترس است.

با پیشرفت روزافزون علم و توسعه ناوگان حمل و نقل، هر روزه بر تعداد سفرها و مسافران افزوده می‌شود. از طرف دیگر، ارتباط بین افراد در شهرها و کشورها به طرق مختلف تسهیل شده. به طوری که امروزه اصطلاح «دهکده جهانی» شکلی ملموس و معنایی عام یافته است. سهولت تردد بین کشورهای حذب است که وقتی افراد حاضر در خیابان‌ها یا حتی متروی شهرهای معروف جهان را بررسی کنیم، درمی‌یابیم که از نژادها، رنگ‌ها و سرزمین‌های مختلفی‌اند که برای گردش، تجارت، بازدید از دوستان و اقوام، زندگی و... به رفت و آمد می‌پردازند.

به مرور، موارد مرتبط با «گردشگری» به یکی از صنایع مهم و پیشرفته دنیا تبدیل شده است. بدون شک، تردد میلیون‌ها مسافر در طی سال، تأثیر زیادی بر اقتصاد شهرها و کشورها دارد. افرادی هم که برای مقاصد خاص غیر از گردشگری مسافرت می‌کنند، از امکانات و نقاط دیدنی کشورهای مختلف بازدید می‌کنند. بدیهی است، افراد مایل دارند از سفر خود حداکثر بهره را ببرند؛ بنابراین ضرورت دارد اطلاعاتی کافی از محل مورد بازدید داشته باشند. در همین راستا، سازمان‌ها و شرکت‌های مختلفی ایجاد شده و به فعالیت در عرصه‌های مختلف می‌پردازند. تهیه و انتشار کتاب‌های راهنما برای شهرها و کشورهای مختلف به زبان‌های گوناگون از جمله فعالیت‌های متداولی است که توسط ناشران علاقه‌مند و سازمان‌های مربوط انجام می‌شود.

تعداد و تنوع این نوع کتاب‌ها با توجه به علاقه افراد به کسب این نوع اطلاعات و افزایش

تعداد مسافران، هرروزه افزایش می‌یابد و این امر در بررسی و بازدید از نمایشگاه‌های کتاب و یا با مراجعه به اطلاعات کتاب‌های منتشرشده، معلوم می‌شود. سالانه، هزاران نفر فارسی‌زبان از ایران و دیگر کشورها به نقاط مختلف دنیا سفر می‌کنند و کمتر کتابی برای راهنمایی ایشان منتشر شده‌است، که اطلاعات کشورهای مقصد را در اختیار ایشان قرار دهد. شاید بهترین مرجع در این باره، کتاب‌های سبز وزارت امور خارجه باشد؛ ولی کتاب‌های فوق کاملاً تخصصی بوده و فاقد اطلاعات و جاذبه‌های عمومی می‌باشند. با توجه به این نیاز و خلأهای موجود، مدتی است تلاش شده‌است، اطلاعات مناسبی برای این امر، از منابع مختلف تهیه گردد تا کمکی برای علاقه‌مندان و راهنمایی برای مسافران باشد. بدیهی است، جمع‌آوری و تنظیم این اطلاعات، کاری گروهی است. سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های برخی کشورهای مربوط نیز برای تهیه منابع و تنظیم اطلاعات کمک‌هایی کرده‌اند که لازم است از ایشان تشکر و قدردانی نمایم. بی‌شک، این مجموعه خالی از اشکال نیست. امیدواریم با راهنمایی‌های خوانندگان محترم، از کاستی‌های آن بکاهیم.

محمودرضا برازش
مشهد مقدس

www.keloo.ir



مقدمه چاپ اول

کشور و مردم آلمان نزد مردم ایران جایگاه ارزشمندی دارند. اغلب آنها را ملتی پیشرو در علم، منظم، دقیق، با تلاش و پشتکار می‌دانند. ارتباط تاریخی بین دو ملت مناسب بوده و مردم ایران در بسیاری موارد کشور آلمان را در کنار و حامی خود دیده‌اند. حتی برخی نژاد دو کشور را از یک ریشه می‌دانند. در بسیاری از کارخانجات ایران ماشین‌آلات آلمانی مشغول به کار است و به تولیدات آن کشور با دیدی مطمئن نگریسته می‌شود. ایرانیان بسیاری در آلمان زندگی می‌کنند. به طوریکه طبق آمار، بیشترین مهاجرین آسیایی مقیم آلمان مربوط به جامعه ایرانیان است. جایگاه و شخصیت علمی و اجتماعی اغلب ایرانیان مقیم آلمان بالاست و در آن کشور با احترام با ایشان برخورد می‌شود. در اغلب شهرهای بزرگ آلمان، مؤسسات، فروشگاه‌ها و رستوران‌های مختلف ایرانی وجود دارد. پروانه‌های ورود، ویزه‌ها از ایران به شهرهای بزرگ آلمان، توسط خطوط هوایی مختلف انجام می‌شود که از لحاظ تعداد و تنوع در اروپا مشابهی ندارد. نشان از این ارتباط نزدیک است. به دلایل مختلف از جمله موارد فوق، یکی از کشورهای دارای اولویت برای تنظیم و نشر کتاب راهنما، آلمان است که به آن اقدام شد. امیدوارم روابط سالم و سازنده بین دو کشور و ملت پابدار و رو به گسترش باشد. از مسئولین بخش فرهنگی سفارت آلمان در تهران که برخی منابع را برای تدوین و تنظیم کتاب در اختیار قرار نهادند صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نمایم.

محمودرضا برازش
مشهد مقدس - ۱۳۸۵

مقدمه ویرایش سوم

کتاب آلمان از اولین کتاب‌های مجموعه آشنایی با کشورهای جهان بود که چاپ اول آن در سال ۱۳۸۵ منتشر شد. ویرایش دوم آن نیز در سال ۱۳۸۸ انتشار یافت. با توجه به استقبال مردم، این کتاب تاکنون چند بار، تجدید چاپ شده است. استقبال گسترده مردم و اهمیت کشور آلمان، گروه تحقیق و پژوهش را بر آن داشت که مجدد مطالب را بازنگری کرده و علاوه بر به روزرسانی اطلاعات موجود، اطلاعات جدید را نیز به آن اضافه کنند. همچنین کتاب آلمان، در قطع پالتویی نیز منتشر شده و کتاب رحلی کودک و نوجوان آن نیز در دست تدوین است و بزودی منتشر خواهد شد. امیدوارم کتاب‌ها، مورد استفاده علاقمندان قرار گیرد و کمکی برای ارتقاء اطلاعات هم میهنان عزیز و توسعه ارتباط سالم بین دو کشور باشد.

محمودرضا برازش
مشهد مقدس
بهار ۱۳۹۱