



شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی



مؤسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر
و صنایع جانبی خوزستان

راهنمای ساخت پویا

رویکردی بهنگام بهار و بهار قرن بیست و یکم

مؤلفین:

لری ای. گرینر

توماس جی. کامینگز

مترجم:

فرح شفیعی بافتی

سرشناسه	: گرینر، لاری ای، ۱۹۳۳ - م.	Greiner, Larry
عنوان و نام پدیدآور	: راهبرد سازی پویا؛ رویکردی بهنگام برای رهبران قرن بیست و یکم / مولفین لری ای. گرینر، توماس جی. کامینگز؛ ترجم فرح شفیعی بافتی. به سفارش موسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان.	
مشخصات نشر	: اهواز - موسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان، ۱۳۹۷.	
مشخصات ظاهری	: ۲۴۱ -، نمودار	
شابک	: 978-600-9۰۰۰۰-۰۰۰	
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا	
یادداشت	: عنوان اصلی: Dynamic strategy-making : a real-time approach for the 21st century leader, c2009.	
یادداشت	: کتابنامه.	
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی	
موضوع	: Strategic planning	
موضوع	: رهبری	
موضوع	: Leadership	
شناسه افزوده	: کامینگز، تامس	
شناسه افزوده	: Cummings, Thomas G	
شناسه افزوده	: شفیعی بافتی، فرح، ۱۳۴۱ - مترجم	
شناسه افزوده	: موسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان،	
رده بندی کنگره	: HD ۳۰۰/۲۸/۴۴۰/۲ ۱۳۹۷	
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۲	
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۶۳۶۲۷	



موسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر
و صنایع جانبی خوزستان

راهنمای پویا

رویکردی بهنگام برای رهبران نرن بیست و یکم

ترجمه: فرح شفیعی بافتی

ناشر: موسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان

لیتوگرافی و امور فنی: پردیس

چاپخانه: گل وردی

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۷

شمارگان: ۲۰۰

شابک: ۹۷۸۶۰۰۹۹۶۶۳۱۸

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای انتشارات موسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان محفوظ است



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	مقدمه مترجم
۴	گردآوردگان
۶	پیشگفتا
۱۱	فصل ۱: منسوخ شدن برنامه ریزی راهبردی و جایگزین پویایی آن
۲۹	فصل ۲: درس‌هایی از تجربه
۴۳	فصل ۳: درس‌هایی برای دانش راهبردی (علم راهبرد پویا)
۵۵	فصل ۴: ایجاد سیستم راهبردی
۶۹	فصل ۵: ارزیابی راهبردی
۸۱	فصل ۶: تدوین بیانیه راهبردی
۱۱۲	فصل ۷: استفاده از مشارکت هدایت‌شده
۱۳۷	فصل ۸: رهبری، تغییر، و پی‌گیری آنی
۱۵۷	فصل ۹: استراتژی تسهیل کردن راهبرد آنی نقش جدید مشاوران
۱۷۳	فصل ۱۰: سؤالات متداول درباره موضوعات راهبرد آنی
۱۸۳	فصل ۱۱: آخرین توضیحات درباره مطالب اساسی
۱۹۱	پیوست‌ها
۲۳۱	منابع

مقدمه مترجم

تا اکنون کتب و مقالات زیادی در سطح جهان در ارتباط با برنامه ریزی راهبردی (استراتژیک) منتشر شده که شماری زیاد از آنها هم به زبان فارسی ترجمه شده است. اما ضرورت ترجمه کتاب حاضر، ناشی از کمبود یک منبع در ارتباط با گام نهادن در عرصه فراگیری مدل کاربردی این دانش است.

امروزه، مدیران ارشد بسیاری از سازمانها، شرکت ها و... وقت، انرژی و منابع مالی قابل توجهی را صرف برنامه ریزی راهبردی می نمایند ولی اکثر آنها از عدم اجرای مطلوب آن، سخن به میان می آورند.

در هر صورت فران راهبردسازی، درسی است که در آن همه کارکنان باید درک کنند که چگونه راهبرد را ایجاد، اجرا و بازبینی کنند. راهبردسازی پویا یک روش عملی برای تنظیم و اجرای به موقع و اصلاح مداوم راهبرد به منظور پاسخ به وقایع در حال تغییر است.

این کتاب یک راهکار جدید برای مدیران سازمانها در هنگام مواجه شدن با چالش ها، افزایش رقابت جهانی را نشان می دهد و مخاطبان اصلی این کتاب مدیران شرکت ها، محققان، استادان، دانشجویان، مشاوران می باشد که مشتاق یادگیری، فضایی آموزشی- کاربردی (پرونده های مطالعاتی و تجربیات شرکت های بزرگ) بوده و درسی گرفته شده است. به همراه درس هایی از آنها با کارگیری راهبردسازی آنی در شرکت ها انجام داده و به نوعی شامل تلفیق هنر و علم با یک دیگر می شود که نتایج موفقیت آمیزی حاصل شده است.

کتاب حاضر دارای یازده فصل و پیوست های (الف، ب، پ) درباره سطح سه تحقیق انجام شده است.

۱- "در فصل نخست، منسوخ شدن برنامه ریزی راهبردی و جایگزینی آن با برنامه ریزی پویا ارائه شده است."

۲- "فصل دوم، مباحثی تحت عنوان (درس هایی از تجربه) نام دارد."

۳- "فصل سوم، درس هایی از دانش راهبردی است که در آن آموزه های گرفته شده از مقالات

راهبرد به عنوان علوم کشف شده برای راهبردسازی پویا را توضیح می دهد."

۴- "فصل چهارم، ساختار یک سیستم راهبردی که یک دید کلی را از راهبردسازی پویا ارائه و نشان می‌دهد."

۵- "فصل پنجم، ترکیب ارزیابی راهبردی یک چارچوب چهار بعدی جهت ارزیابی را به وجود می‌آورد."

۶- "فصل ششم، تدوین بیانیه راهبردی که چگونه می‌توان یک بیانیه را برای یک جهت‌گیری راهبردی تهیه کرد و نوشت."

۷- "فصل هفتم، استفاده از مشارکت هدایت شده را توضیح می‌دهد در این فصل راهنمایی قدم به قدم در زمینه این که چگونه مدیران را در گفتگوهای مفید وارد کنیم."

۸- "فصل هشتم، (رهبری، تغییر، پی‌گیری آبی) توضیح می‌دهد چگونه رهبری و تغییر راهبردی برای شروع و نحوه راهبردسازی ضروری است."

۹- "فصل نهم، تسهیل راهبرد آبی (نقشه برین مشاوران) که به دنبال تسهیل طراحی راهبردی با مشاوران حرفه‌ای و بین‌المللی است."

۱۰- "فصل دهم، پرسش و پاسخ‌های مربوط به موضوعات آبی مطرح شده است."

۱۱- "فصل یازدهم، استفاده از موضوعات اصلی حامی، محدود آبی نتیجه‌گیری کرده و پایان می‌یابد."

ضمن عرض پوزش به دلیل امکان کاستی‌های احتمالی در ترجمه این کتاب از همه خوانندگان عزیز خواهشمند است چنانچه در این مورد اشتباهاتی را ملاحظه فرمودند، این جانب را از طریق ایمیل baftee@yahoo.com آگاهی فرمایند.