

طراح موفق

(دیزاینر موفق)

تالیف و گردآوری:

سید محمدرضا قلعه نوی

نام اثر: طراح موفق

پایسند: سید محمد رضا قلعه نوی

سال نشر: 1398

نوبت چاپ: اول

شمارگان چاپ: 1000 جلد

شابک: 978-622-95677-8-4

قیمت: 99000 تومان

نشر: صفرتا صد_1398

انتشارات صفرتا صد

www.stspub.ir

وبسایت انتشارات

شناسه: سید محمد رضا قلعه نوی
1379 _ seyed Mohammad reza, ghaleh nabi

عنوان و نام پدیدار: طراح موفق/دیازینر موفق/تالیف و گردآوری سید محمد رضا قلعه نوی

وضعیت فهرست نویسی: فیا

شماره کتابشناسی ملی:
659

طراح جلد و مدیر هنر: سید محمد رضا قلعه نوی

مشخصات نشر: تهران: صفرتا صد
1398

مشخصات ظاهری: 308 ص: مصور/بخشی رنگی/عکاس: (5/14 * 5/21) س م

عنوان دیگر: دیازینر موفق

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: success in business

موضوع: طراحی گرافیک چاپ

موضوع: graphic design (typography)

موضوع: گرافیست ها

موضوع: graphic artists

رده بندی دیویی: 650 / 1

رده بندی کنگره: 41398 ط 8 ق / HF5386

فهرست

مقدمه ۵

درباره نویسنده ۱۰

۱- برای شروع ۱۲

- چطور و از کجا باید طراحی را شروع کنیم؟
- چگونه میتوانم در این رقابت سخت خود را به خوبی به بازار هدف معرفی کنیم؟
- دانش یا مهارت؟

۲_ طرز تفکر شما.....۳۶

شما یک طراح هستید یا یک هنرمند؟

از شما خواهش میکنم خلاق نباشید

اصلا شک نکنید، توجه هم نکنید

۱_ محصول خودتو بساز.....۴۷

-درباره مشتریان و بازار هدف خود تحقیق کنید

-غول مرحله آخر (فرش)

۴_ انگیزشی.....۸۷

۵_ چند پروژه از طراحان ایرانی

خارجی.....۱۰۳

مقدمه

این کتاب مناسب چه افرادی است:

- افرادی که فکر میکنند بعد از آموزشهای زیاده‌ای که دیداند همچنان نکات مهم بازارکار طراحی را نمیدانند
- طراحانی که در فروش آثار خود دچار مشکل هستند
- طراحانی که طرز فکر غلط نسبت به طراحی دارند
- و تمامی دیزاینر هایی که به دنبال موفقیت هستند

کتاب طراح موفق برای طراحان تازه کار
نوشته شده است، طراحان تازه کاری که
تجربه کافی در بازار کار را ندارند.

**!!با مطالعه این کتاب
،تمامی هنرمندان و دیزاینر
ها میتوانند محصولات
هنری خود را بفروشند!!**