

اخلاق و احکام کسب و کار

(بر مبنای مدیریت و معارف اسلامی)

دکتر علیرضا زمانیان

(عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور مازندران)

حامد طالبی

(مدرس مؤسسه آموزش عالی ادیب مازندران)

فخر حمه عزیزی

(مدرس مدرسه علمیه خواهران الزهرا^س ساری)



زمانیان، علیرضا، ۱۳۵۷ - اخلاق و احکام کسب و کار بر مبنای مدیریت و معارف اسلامی به کوشش علیرضا زمانیان، حامد طالبی، فاطمه عزیزی؛ [برای] موسسه فرهنگی قرآن و عترت پیامبر اعظم (ص). ساری: نشر سردار شهید طوسی، ۱۳۹۶. ۲۲۷ ص: ۱۷۰×۲۴ س.م. ۲-۳-۹۷۴۰۶۰۰-۹۷۸-۲۵۰۰۰ ریال فیبا کتاب نامه. اخلاق کسب و کار Business ethics موفقیت در کسب و کار Success in business اخلاق کسب و کار - جنبه های مذهبی - اسلام Business ethics - Religious aspects - Islam کسب و کار - جنبه های مذهبی - اسلام Business - Religious aspects - Islam اخلاق اسلامی Islamic ethics طالبی، حامد، ۱۳۶۶ - عزیزی، فاطمه، ۱۳۶۴ - موسسه فرهنگی قرآن و عترت پیامبر اعظم (ص) HF۵۳۸۷/۸۲۱۳۹۶ ۱۷۴/۴ ۴۶۶۲۷۱	سرشناسه عنوان و نام پدیدآور مشخصات نشر مشخصات ظاهری شابک وضعیت فهرست نویسی یادداشت موضوع موضوع موضوع موضوع موضوع موضوع موضوع موضوع موضوع شناسه افزوده شناسه افزوده شناسه افزوده رده بندی کنگره رده بندی دیویی شابک شابک
اخلاق و احکام کسب و کار دکتر علیرضا زمانیان، حامد طالبی، فاطمه عزیزی دکتر سید علی هاشمی خان عباسی (استادیار فقه و حقوق دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری) دکتر محمد اسماعیل قاسمی طوسی (استادیار سیرت و تهذیب متون اسلامی دانشگاه مازندران) محمد علی دانی حسن علی نشر سردار شهید طوسی اول - زمستان ۱۳۹۶ ۲۵۰۰۰ تومان	عنوان شابک نویسنده ارزیاب امور فنی مدیر هنری ناشر نویسنده چاپ قیمت
نشر سردار شهید طوسی وابسته به موسسه فرهنگی قرآن و عترت پیامبر اعظم (ص) ساری 	سازمان اسناد و کتابخانه ملی موسسه اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران تهران - خیابان ولیعصر - پلاک ۱۳۳ - طبقه ۳ 

نشانی انتشارات: مازندران، ساری، بلوار امام رضا (ع)، کوچه آزادگان، مؤسسه پیامبر اعظم (ص) ساری
 تلفکس: ۰۱۱-۳۳۲۸۲۱۷۵ | www.ipmsari.ir

بخش اول: اخلاق کسب و کار ۹

- فصل اول: اخلاق کسب و کار ۱۱
- فصل دوم: اصول اخلاقی در تجارت ۲۷
- فصل سوم: اخلاق در بازاریابی ۳۵
- فصل چهارم: مسئولیت اجتماعی ۷۳

بخش دوم: احکام کسب و کار ۸۳

- فصل اول: اهمیت و جایگاه کسب و کار در اسلام ۸۵
- فصل دوم: احکام کسب و کار ۱۶۷
- فصل سوم: قواعد فقهی ۱۰۵

سخن ناشر

تجارت و کسب و کار از دیرباز مورد توجه جامعه بشری بوده است. آن گاه که انسان برای برطرف ساختن نیازهای زندگی خود، به تجارت و خرید و فروش روی آورد. انسان‌ها با داد و ستد در قالب مبادلات کالا به کالا و پس از آن در عرصه مبادلات پولی، سیمای دیگری از سپهر کسب و کار را در طول تاریخ را رقم زدند.

عمده‌ترین هدفی را که در جریان مجمع این فرآیندهای مبادلاتی می‌توان به نظاره نشست، سودمحوری و کسب منفعت است که در فرهنگ خود، بشر را با چالش‌های بنیادین فکری و عملی جدیدی روبه‌رو کرده است. آسیب‌هایی که اثر اخلاق دین به سراغ آن نیامده بودند، به یقین این مسأله، امروزه یکی از پیچیده‌ترین معضلات پیش روی انسان و جامعه بشری بود. جایی که کاسب در بازار می‌کوشد با تصاحب سهم مناسب از بازار و با اتکاء به توانایی رقابتی خود و رونق بازار، مشتریان بیشتری را به سمت خود جذب کند و در این میان، جانب اخلاق و دین را به عنوان فضیلت‌های یاری‌گر جامعه به یک‌سو نهد. با طرح اخلاق کاربردی کسب و کار و احکام دینی پیرامون این موضوع، می‌توان ضمن آگاهی‌بخشی به افراد مرتبط با میدان فراخ تجارت و بازار، زمینه کسب و کار اخلاقی و دینی را فراهم کرد و نتایج شایسته حاصل از آن را در لایه‌های متنوع جامعه به نظاره نشست.

پژوهش حاضر می‌کوشد تا بر مبنای دانش‌های مدیریت و معارف اسلامی، با طرح مسأله در دو بخش کلی، ابتدا اخلاق تجارت و کسب و کار و سپس احکام فقهی مربوط به آن را تبیین نماید؛ از این روی، مناسب است تا دانش‌جویان رشته‌های مدیریت و اقتصاد و سایر حوزه‌های مشابه، برای واحد درسی "اخلاق و احکام کسب و کار" در مقاطع کارشناسی ارشد و کارشناسی، از آن بهره‌گیرند.

انتشارات سردار شهید طوسی ضمن سپاس فراوان از نویسندگان گرامی این اثر، آقایان دکتر علیرضا زمانیان، حامد طالبی و سرکار خانم فاطمه عزیزی در تولید این درسنامه، از کلیه پژوهش گران عرصه‌های بین‌رشته‌ای که یک‌سویه آن منظر دینی باشد جهت تولید و انتشار آثار درخوری هم‌چون این پژوهش استقبال می‌نماید.

مدیر مسئول

www.ketab.ir