



انتقال دانش در پارک‌های علم و فن آوری

مؤلف:

اکبر روشن ضمیر



نشر دانش

Publishing Publications

سرشناسه : روشن ضمیر، اکبر، ۱۳۵۶-
 عنوان و نام : انتقال دانش در پارک های علم و فن آوری
 پدیدآور
 مشخصات نشر : تهران : راشدین، ۱۳۹۳.
 مشخصات : ۳۰۲ ص.
 ظاهری
 شابک : 978-600-361-106-1
 وضعیت : فیبای مختصر
 فهرست نویسی
 یادداشت : این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی
 است.
 شماره : ۳۷۷۰۸۹۲
 کتابشناسی ملی



■ انتشارات راشدین

■ عنوان کتاب: انتقال دانش در پارک های علم و فن آوری

■ مؤلف: اکبر روشن ضمیر

■ نظارت کیفی: راهب عارفی

■ نظارت فنی: محمد معین عارفی

■ صفحه آرا و طراح جلد: افسانه حسن بیگی

■ چاپ و صحافی: دی تاب

■ نوبت چاپ: اول-۱۳۹۴

■ شمارگان: ۱۰۰۰

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۱-۱۰۶-۱

■ قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال

■ نشانی: میدان انقلاب - کارگر جنوبی - کوچه گشتاسب - پلاک ۴ واحد ۶

■ تلفن / نمابر: ۶۶۴۰۸۲۲۴ - ۶۶۱۲۳۴۴۹

■ پایگاه اینترنتی: www.rashedin.info

■ پست الکترونیک: Email: rashed1829@yahoo.Com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۸.....	سخنی درباره این پژوهش
۱۱.....	پیش درآمد
۲۹.....	فصل اول: مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۳۰.....	۱-۱ مقدمه
۳۱.....	۲-۱ تعریف دانش
۳۶.....	۱-۲-۱ انواع دانش
۳۹.....	دانش ضمنی
۴۰.....	دانش صریح
۴۰.....	ساختار یافته
۴۰.....	ساختار نیافته
۴۰.....	مدیریت دانش
۵۴.....	مدلهای مطرح در مدیریت دانش
۵۶.....	مدل های طبقه بندی دانش
۶۰.....	مدلهای سرمایه فکری
۶۲.....	مدل های ساختار اجتماعی
۶۶.....	مدل مفهومی چند مرحله‌ای
۶۸.....	مدلهای پیاده سازی نظام مدیریت دانش
۶۹.....	مدیریت دانش در پارک های علم و فناوری
۷۹.....	ارزیابی مدیریت دانش در پارک های علم و فناوری
۸۰.....	مدیریت دانش در شرکت های فن آفرینی
۸۵.....	انتقال دانش
۸۸.....	مفهوم انتقال
۹۳.....	تاریخچه الگوی انتقال
۹۴.....	سنجش‌شناسی الگوی انتقال
۹۷.....	سطوح انتقال دانش و ارتباطات
۱۰۰.....	رضایت ارتباط
۱۰۰.....	سبک ارتباط
۱۰۱.....	انتقال دانش به صورت درونی

۱۰۳	انتقال دانش به صورت خارجی
۱۰۵	تعریف رفتار اشتراک دانش (KSB)
۱۰۸	تفاوت‌های بین KSB و دیگر مفاهیم مربوطه
۱۱۰	موانع انتقال دانش
۱۱۲	شبکه‌های رسمی و غیر رسمی
۱۱۲	شبکه‌های نوآوری در رویکرد دانش محور
۱۱۵	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۱۶	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در انتقال دانش
۱۱۸	سطح اول، اتصال
۱۱۸	سطح دوم، ارتباطات
۱۱۹	سطح سوم، مکالمات و تبادل نظرات
۱۱۹	سطح چهارم، همکاری‌های دانشی
۱۲۰	کاربرد انواع سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت دانش
۱۲۴	عوامل فرهنگی
۱۳۰	فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش
۱۳۴	فرهنگ سازمانی و انتقال دانش
۱۳۶	ارزیابی فرهنگ سازمانی
۱۳۶	سطوح آنالیز فرهنگی شاین
۱۳۹	مدل دنیسون
۱۴۳	چهارچوب مربتهای رقابتی
۱۴۷	قدرت فرهنگ
۱۴۸	عوامل ساختاری
۱۴۸	تلاشهای سازمانی برای مدیریت دانش
۱۵۰	مدلهای شبکه‌های و مخزنی
۱۵۱	مدل انتشار نظام مدیریت دانش
۱۵۲	مدل مفهومی نظام مدیریت دانش (MATE)
۱۵۳	مدل مرجع مدیریت دانش
۱۵۴	پیشینه تحقیق
۱۵۹	فصل دوم: روش تحقیق

۱۶۰	مقدمه
۱۶۱	روش شناسی تحقیق
۱۶۴	مدل مفهومی تحقیق
۱۶۵	متغیر مستقل
۱۶۵	متغیر وابسته
۱۶۶	جامعه آماری
۱۶۶	تعیین حجم نمونه
۱۶۸	روش نمونه‌گیری
۱۶۹	ابزارهای گردآوری داده‌ها
۱۷۰	ابزار سنجش تحقیق
۱۷۵	ویژگیهای فنی ابزار اندازه‌گیری
۱۷۵	روایی (اعتبار)
۱۷۷	پایایی (اعتماد)
۱۷۸	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۷۹	آمار توصیفی
۱۷۹	آمار استنباطی
۱۸۰	آزمون کالموگروف - اسمیرنوف
۱۸۱	آزمون میانگین یک جامعه؛ T یک نمونه‌ای
۱۸۱	آزمون F یا آنوا (ANOVA) و مانووا (MANOVA)
۱۸۴	قلمرو تحقیق
۱۸۴	قلمرو موضوعی
۱۸۴	قلمرو زمانی
۱۸۴	قلمرو سازمانی و مکانی
۱۸۴	محدودیتهای تحقیق
۱۸۵	فصل سوم: تجزیه و تحلیل و بیان نتایج حاصل از تحقیق
۱۸۶	مقدمه
۱۸۷	آمار توصیفی کارمندان
۱۸۷	جنسیت
۱۸۸	تحصیلات

۱۸۹	رتبه
۱۹۰	بخش
۱۹۱	سابقه
۱۹۲	سن
۱۹۳	متغیرهای تحقیق
۱۹۴	نتایج حاصل از تحلیل استنباطی داده‌ها
۱۹۴	آزمون پیرسون
۱۹۵	آزمون فرضیه‌های تحقیق
۱۹۵	فرضیه اول
۱۹۷	فرضیه دوم
۱۹۹	فرضیه سوم
۲۰۰	فرضیه چهارم
۲۰۲	فرضیه پنجم
۲۰۴	فرضیه ششم
۲۰۶	فرضیه هفتم
۲۰۸	فرضیه هشتم
۲۱۰	فرضیه نهم
۲۱۲	فرضیه دهم
۲۱۴	فرضیه یازدهم
۲۱۶	فرضیه دوازدهم
۲۱۸	فرضیه سیزدهم
۲۲۰	فرضیه چهاردهم
۲۲۲	فرضیه پانزدهم
۲۲۳	فرضیه شانزدهم
۲۲۴	فرضیه هفدهم
۲۲۶	فرضیه هجدهم
۲۲۸	فرضیه نوزدهم
۲۲۸	فرضیه بیستم
۲۳۱	فرضیه بیست و یکم

۲۳۳	فرضیه بیست و دوم
۲۳۵	فرضیه بیست و سوم
۲۳۸	فرضیه بیست و چهارم
۲۴۰	فرضیه بیست و پنجم
۲۴۲	فرضیه بیست و ششم
۲۴۴	فرضیه بیست و هفتم
۲۴۶	فرضیه بیست و هشتم
۲۵۱	فصل چهارم: بحث و تفسیر و نتیجه‌گیری و جمع‌بندی
۲۵۲	مقدمه
۲۵۳	بحث و بررسی
۲۵۶	نتیجه فرضیات تحقیق
۲۶۲	نتیجه‌گیری
۲۶۶	پیشنهادهای پژوهش‌های آینده
۲۹۵	منابع و مأخذ

سخنی درباره این پژوهش

این پژوهش، انتقال دانش بین شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری خلیج فارس را بررسی می‌کند. موضوع انتقال دانش، بی شک بسیار مهم و اساس مزیت رقابتی در شرکت‌های فناور است.

چارچوب نظری این کتاب بر اساس چهار سازه انتقال دانش قرار دارد: استفاده از فناوری برای انتقال دانش، غنای کانال‌های ارتباطی، فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی. این تحقیق از روش‌های کمی و کیفی برای بررسی این سازه‌ها بهره می‌برد. تحقیق، وجود ارتباط معنی‌دار مثبت را بین سازه‌ها تایید می‌کند. این تحقیق چهار سطح انتقال دانش را برجسته می‌کند که عبارتند از:

فردی، گروهی، درون سازمانی و برون سازمانی و یکپارچه‌سازی دانش در شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری. این تحقیق نشان می‌دهد که اگر تمرکز ما بر ایجاد دانش باشد، دانش باید در هر یک از این سطوح انتقال پیدا کند و این سطوح را نباید به صورت مجزا در نظر گرفت، بلکه دارای اشتراک می‌باشند. همچنین در این تحقیق دریافتیم که سطح بالای انگیزه، معمولاً با رفتارهای انتقال دانش همسو نیست. در این تحقیق ثابت شد که در سطح خاصی از انتقال دانش، تشویق کمتر از دیگر عامل‌های محرک اهمیت دارد.

مهمتر اینکه شرکت‌ها به مدیریت انتقال دانش نیاز دارند. برای انجام این کار (مدیریت انتقال دانش)، ماهیت دانش را باید در نظر گرفت و همچنین باید فهمید که الگوهای انتقال دانش تخصصی، می‌تواند مانع انتقال دانش به جایی که نیاز است

شوند. تحقیق نشان می‌دهد که برای انتقال دانش بین شرکت‌های پارک فناوری، باید ابتدا به صورت فردی آغاز کرد و سپس به صورت سازمانی حرکت کرد. داشتن نظریه‌ها و توانایی لازم برای فهم مزایا برای افراد، الزامی است. همچنین باید بدانند که دانش از طریق پذیرش به تنهایی منتقل نمی‌شوند بلکه به پیاده سازی هم نیاز دارد. یعنی شرکت‌ها باید راه‌ها و ساختارهای استراتژیک فراهم کند که حرکت دانش در بین شرکت‌ها و پارک علم و فناوری را آسان می‌کند. علاوه بر این، شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری بر این باورند که در تسهیل انتقال دانش درون شرکتی، موثر تر و موجب افزایش کارایی هستند. جریان‌های انتقال دانش باید به صورتی مدیریت شوند که دانش بتواند به جایی منتقل شود که دانش منحصر به فردی را ایجاد کند، زیرا همین دانش منحصر به فرد است که می‌تواند برای شرکت، مزیت استراتژیک داشته باشد.