

نگاهی به نحوه مدیریت منابع آب در شهرستان ایرانشهر شهرستان



عبدالله اوقادامنی

www.ketab.ir

سرشناسه	دامنی، عبدالرزاق، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	نگاهی به نحوه مدیریت منابع آب در شهرستان ایرانشهر/ تالیف عبدالرزاق دامنی؛ ویراستار فاطمه بابایی.
مشخصات نشر	تهران: آذرین مهر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۱۳ ص.
شابک	۱۵۰۰۰۰ ریال : ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۳۲-۰۰۱-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۱۰ - ۱۱۳.
موضوع	آب، منابع -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی
موضوع	Water-supply -- Iran -- Management -- Case studies :
موضوع	شرکت آب و فاضلاب شهرستان ایرانشهر -- کارمندان و کارکنان -- نمونه پژوهی
رده بندی کُتَره	۱۳۹۷ ۸۷۲GB/۸۷۲D
رده بندی دیویی	۵۵۳/۷۸۰۹۵۴
شماره کتابشناسی ملی	۵۳۷۳۸۷۷



نگاهی به نحوه مدیریت منابع آب در شهرستان ایرانشهر

تالیف: عبدالرزاق دامنی

ناشر: آذرین مهر

ناظر فنی چاپ: موسی مفاخری

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۳۲-۰۰۱-۲

ویراستار: فاطمه بابایی

طراح جلد: اسماعیل صمیمی پور

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

تهران: خیابان انقلاب خیابان وحید نظری بین فخر رازی و دانشگاه پلاک ۶۵ طبقه اول واحد ۴

انتشارات آذرین مهر ۰۲۱-۶۶۹۶۲۰۵۱

فهرست مطالب

۱۱.....	فصل اول کلیات
۱۲.....	۱-۱- پیشگفتار
۱۴.....	۲-۱- مقدمه
۱۶.....	۳-۱- تعریف واژه‌ها
۱۷.....	فصل دوم دانی نظری
۱۸.....	۱-۲- مقدمه
۱۹.....	۲-۲- مدیریت استراتژیک
۲۰.....	۱-۲-۲- سازمان
۲۰.....	۲-۲-۱-۱- مأموریت و الت سازمان
۲۰.....	۲-۲-۱-۲- اهداف سازمان
۲۱.....	۲-۲-۱-۳- برنامه‌استراتژیک سازمان
۲۱.....	۲-۲-۱-۴- سازمانها و جامعه نوین
۲۲.....	۲-۲-۱-۵- سه نیروی وارده بر سازمانها
۲۲.....	۲-۲-۱-۶- مشتریان
۲۲.....	۲-۲-۱-۷- رقابت تنگاتنگ
۲۳.....	۲-۲-۱-۸- دگرگونی‌های پیوسته
۲۳.....	۲-۲-۱-۹- پاسخگو بودن سازمانها
۲۴.....	۲-۲-۱-۱۰- مهندسی مجدد
۲۵.....	۲-۲-۲- مدیران سازمان
۲۶.....	۲-۲-۲-۱- عوامل فردی
۲۷.....	۲-۲-۲-۲- لزوم انطباق ویژگی‌های فرد با ویژگی‌های شغل
۲۹.....	۲-۲-۲-۳- مهارت‌های مورد نیاز مدیران

۳۰.....	۴-۲-۲-۲- پاسخگویی مدیر
۳۱.....	۵-۲-۲-۲- انگیزش مدیران
۳۱.....	۶-۲-۲-۲- رضایت شغلی مدیران
۳۳.....	۳-۲-۲- عوامل محیطی در سازمان
۳۳.....	۱-۳-۲-۲- عوامل اقتصادی
۳۶.....	۲-۳-۲-۲- عوامل فرهنگی
۳۸.....	۳-۳-۲-۲- رابط تاریخی
۳۹.....	۲-۳-۲-۲- شرایط جمعیتی
۳۹.....	۵-۳-۲-۲- شرایط سیاسی
۴۲.....	۳-۲- مدیریت منابع آب
۴۲.....	۱-۳-۲- مدیریت استراتژیک، در مصرف آب شرب
۴۶.....	۲-۳-۲- اهداف مدیریت مصرف آب
۴۷.....	۳-۳-۲- مفاهیم مدیریت مصرف آب
۴۹.....	۴-۳-۲- رویکردهای مدیریت مصرف آب
۵۰.....	۵-۳-۲- رویکرد اجتماعی- فرهنگی مدیریت صرف
۵۱.....	۶-۳-۲- صرفه جویی در اسلام و اهمیت آب در قرآن
۵۲.....	۷-۳-۲- استفاده از آموزش همگانی
۵۵.....	۸-۳-۲- رویکرد فنی- مهندسی مدیریت صرف
۶۱.....	۴-۳- SWOT
۶۳.....	۱-۴-۳- ماتریس (SWOT)
۶۵.....	۲-۴-۳- مدل برنامه ریزی راهبردی (استراتژیک) SWOT
۷۰.....	۴-۳- پیشینه تحقیقات انجام شده
۷۰.....	۱-۴-۳- پیشینه تحقیقات داخلی

۸۲.....	۳-۴-۲- پیشینه تحقیقات خارجی
۸۳.....	فصل سوم روش پژوهش
۸۴.....	۳-۱- مقدمه
۸۴.....	۳-۲- روش تحقیق
۸۵.....	۳-۳- متغیرهای مورد بررسی
۸۸.....	۳-۴- جامع آماری
۸۸.....	۳-۵- حجم نمونه و روش برآورد حجم نمونه
۸۹.....	۳-۶- شیوه جمع آوری اطلاعات
۸۹.....	۳-۷- ابزار اندازه گیری اطلاعات
۹۰.....	۳-۸- روایی پرسشنامه (Validity)
۹۰.....	۳-۹- اعتباریابی پایایی (Reliability)
۹۱.....	۳-۱۰- روشهای تجزیه و تحلیل امارات
۹۳.....	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها
۹۴.....	۴-۱- مقدمه
۹۶.....	۴-۲- ماتریس قوتها، ضعفها، فرصتها و تهدیدها (SWOT)
۹۷.....	۴-۳- تحلیل دادهها
۱۰۰.....	۴-۴- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)
۱۰۵.....	فصل پنجم نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۰۶.....	۵-۱- مقدمه
۱۰۶.....	۵-۲- نتیجه گیری
۱۰۷.....	۵-۳- پیشنهادات
۱۰۹.....	منابع و مآخذ