

سری کتاب‌های سازمانی / کاربردی

آینده بانکداری در بستر فن آوری

تألیف:

دکتر آیت‌اله ابراهیمی

(عضو هیئت علمی، دانشگاه جامع امام حسین (ع))

دسر مه بازارگانی

دکتر جلیل دفری

سری کتاب‌های سازمانی - کاربردی، براساس سیاست تحول علمی و تعالی سازمانی دانشگاه جامع امام حسین (ع)

چاپ و منتشر می‌شود که پاسخگویی و مسئولیت محتوای علمی کتاب به عهده رده ه بومانی باشد.

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

مؤسسه چاپ و انتشارات

سرشناسه	ابراهیمی، آیتاله، ۱۳۵۰ -
عنوان و پدیدآور	آینده بانکداری در بستر فن آوری/ تألیف: آیتاله ابراهیمی، سبحان جویبار و جلیل صفری
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	شازده، ۲۹۸ ص.
فروست	دانشگاه جامع امام حسین(ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۶۷۷، سری اقتصاد - ۷
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۴۵۲-۷۰۱-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	بانک و بانکداری - نوآوری (Banks and banking -- Technological innovations)
موضوع	خدمات مالی - تکنولوژی اطلاعات
موضوع	بانک و بانکداری - تکنولوژی اطلاعات (Financial services industry -- Information technology)
موضوع	بانک و بانکداری - تکنولوژی اطلاعات (Banks and banking -- Information technology)
شناسه افزوده	بابایی، محمد، ۱۳۳ -
شناسه افزوده	صفری، جلیل، ۱۳۸۲ -
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات
رده بندی کنگره	۱۳۹۷: ۳۰۲، HG
رده بندی دیویی	۳۳۲/۱
شماره کتابشناسی ملی	۵۴۶۲۹۲۶

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه، اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

- عنوان: آینده بانکداری در بستر فن آوری
- تألیف: دکتر آیتاله ابراهیمی - دکتر محمد بازرگانی - دکتر جلیل صفری
- ویرایش علمی: دکتر محمد شوقی
- ویرایش ادبی: دکتر سبحان جویبار
- صفحه آرایی: ناهید آقامیرزایی
- ناظرین فنی چاپ: سید محمدباقر موسوی - سعید محمودی
- نوبت چاپ: اول (آذر ماه ۱۳۹۷)
- شمارگان: ۲۰۰ نسخه
- قیمت: ۳۵۰,۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰ همراه: ۰۹۱۲۴۴۸۷۰۰۱۷ دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تلفن: ۸۸۸۳۹۲۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم

«يرفع الله الذين امنوا منكم والذين اوتوا العلم درجات»

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می‌گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

ارزش و جایگاه علم و دانش اندوزی در اسلام تا آن پایه است که خداوند کریم در قرآن مجید، ابلاغ رسالت رسول خود را برای حمایت بشریت، به اقرار آغاز نمود. هدایت بشر، تکوین، هدایت و تقرب به ذات اقدس الهی در گرو کسب معرفت و تحصیل علم و دانش است، علمی که به تعبیر استاد بزرگوار مطهری، زیبایی عقل است و انسان خداجوی، معبود خود را در آن می‌یابد.

یکی از مسئولیت‌های مهم هر دانشگاه در کنار تعلیم و تربیت، نشر کتب و آثار علمی است. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع امام حسین (ع)، نیز به منظور مشارکت فعال در بالندگی و رشد فرهنگی و علمی جامعه، دست‌یابی به مرجعیت علمی در حوزه‌های مأموریتی و ایفای رسالت خطیر خود در تولید دانش و انتشار یافته‌های علمی، افتخار و تلاش دارد تا از زمینه و بستر لازم را جهت تشویق پژوهشگران و اساتید محترم در عرصه تولید علم، فراهم و تسهیل نماید.

امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان بر روح تابناک امام راحل (ره) و شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی، دفاع مقدس درود می‌فرستیم و با آرزوی توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری و خدمتگزاران ارجمند کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرات و پیشنهادات خود ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

.....	دیباچه
.....	پیشگفتار
.....	مقدمه
فصل ۱: بانکداری - زوایا و تحولات	
..... ۱	□ پیدایش و شکل‌گیری صنعت بانکداری
..... ۳	□ تاریخچه بانکداری در جهان
..... ۴	○ بانکداری در دوره قدیم
..... ۶	○ بانکداری در قرون وسطی (حدود قرن پنجم تا پانزدهم میلادی)
..... ۷	○ بانکداری در دوره رنسانس
..... ۷	○ بانکداری در دوره مرکانتیلیسم (قرن هفدهم و هجدهم)
..... ۷	○ بانکداری در قرن نوزدهم
..... ۸	○ بانکداری پس از جنگ جهانی اول (قرن بیستم و بیست و یکم)
..... ۹	○ بانکداری نوین
..... ۱۱	□ تاریخچه بانکداری در ایران
..... ۱۳	○ دوره اول بانکداری
..... ۱۳	○ دوره دوم بانکداری (۱۲۶۶ تا ۱۳۵۷)
..... ۱۳	○ دوره سوم بانکداری (پس از انقلاب اسلامی)
..... ۱۵	○ بانکداری نوین در ایران

- نگاه‌ی به مفهوم و کارکردهای صنعت بانکداری ۱۸
- انواع بانک ۲۳
- فعالیت‌های اصلی صنعت بانکداری ۲۶
- فعالیت‌های استاندارد ۲۶
- عوامل کلیدی موفقیت بانک‌ها ۲۸
- عوامل کلیدی موفقیت در صنعت بانکداری ایران ۳۳
- عوامل موفقیت بانک‌ها به طور عام ۳۳

فصل ۲: مبانی آینده‌نگاری ۳۷

- مفهوم آینده ۳۹
- مفهوم زمان ۴۰
- انواع آینده ۴۱
- پنج پیشران مهم ۴۲
- مؤلفه‌های شکل‌دهنده آینده ۴۵
- کلان‌روندها ۴۶

فصل ۳: آینده فن‌آوری ۵۵

- مقدمه ۵۷
- تعریف فن‌آوری ۵۷
- روند فن‌آوری ۶۱
- رایانش ابری ۶۳
- کلان‌داده ۷۰
- هوش مصنوعی ۷۵
- فن‌آوری اجتماعی ۸۲
- بیکون‌ها ۸۵
- واقعیت افزوده ۸۹
- واقعیت مجازی ۹۷

- ۲۲۴ بانک ندرلند. ◎
- ۲۲۶ صنعت پرداخت. *
- ۲۲۶ مدیریت دارایی‌ها. *
- ۲۲۷ اعطای وام. *
- ۲۲۷ بیمه. *
- ۲۲۷ نوآوری برتر بخشی. *
- ۲۲۸ نتیجه‌گیری. □

فصل ۵: آینده بانکداری در ایران در پرتو اقتصاد مقاومتی. ۲۳۱

- ۲۳۳ مقدمه. □
- ۲۳۵ سیر تطور اقتصاد مقاومتی. □
- ۲۳۹ ماهیت اقتصاد مقاومتی. □
- ۲۴۴ سیاستهای اقتصاد مقاومتی. □
- ۲۴۹ ضرورت و الزامات اقتصاد مقاومتی. □
- ۲۵۴ کارکردهای نظام بانکی در اقتصاد مقاومتی. □
- ۲۵۹ تحلیل روندها. □
- ۲۷۱ بنده بانکداری در بستر فن‌آوری با رویکرد اقتصاد مقاومتی. □
- ۲۸۹ نتیجه‌گیری. □

منابع و مآخذ. ۲۹۱

- ۲۹۳ منابع فارسی. □
- ۲۹۶ منابع لاتین. □