

ترویج کتاب‌خوانی در ایران (۳)

برنامه انتخاب پایتخت کتاب ایران

زیر نظر: علی‌اصغر سیدآبادی

نویسندگان: فاطمه پازوکی، ابراهیم حیدری

ویراستاری: مهدی حشمتی، محسن حاجی‌زین‌العابدینی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت امور فرهنگی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

پاییز ۱۳۹۶

سروش‌نامه: برنامه پایتخت کتاب ایران

عنوان و نام پدیدآور: برنامه پایتخت کتاب ایران / نویسندگان: فاطمه بازوکی، ابراهیم حیدری، با همکاری

مهدی حشمتی و محسن حاجی‌زین‌العابدینی؛ زیرنظر علی‌اصغر سیدآبادی.

مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۳۴ ص: جدول: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

فروست: خانه کتاب؛ ۶۱۲. ترویج کتاب‌خوانی در ایران؛ ۳.

شابک: ۹۷۸۶۰۰۲۲۲-۴۳۹۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۳۲ - ۳۴.

موضوع: جشنواره انتخاب پایتخت کتاب ایران

موضوع: جشنواره‌ها -- ایران -- تهران

موضوع: خواندن -- ایران -- ترویج

موضوع: کتاب و مواد خواندنی -- ایران

موضوع: مطالعه و فراگیری -- ایران

شناسه اثر: ده: حیدری، ابراهیم، ۱۳۵۷ -

نویسنده: حشمتی، مهدی، ۱۳۵۱ -

شناسه اثر: رود: حاجی‌زین‌العابدینی، محسن، ۱۳۵۲ -

شناسه اثر: ده: سیدآبادی، علی‌اصغر، ۱۳۵۰ -

رده‌بندی گنگر: ۱۳، شابک: GT۴۸۷۴

رده‌بندی دیویی: ۲۲، ۴۱۳.۹۵۱

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۴۱۱۳۰۱

موضوع: Festivals -- Iran -- Tehran

موضوع: Reading promotion -- Iran

موضوع: Books and reading -- Iran

موضوع: Study skills -- Iran



خانه کتاب

۶

عنوان: برنامه انتخاب پایتخت کتاب ایران - ترویج کتاب‌خوانی در ایران

زیرنظر: علی‌اصغر سیدآبادی

نویسندگان: فاطمه بازوکی، ابراهیم حیدری، با همکاری مهدی حشمتی و محسن حاجی‌زین‌العابدینی

ناشر: مؤسسه خانه کتاب

طراح جلد: علیرضا کرمی

صفحه‌آرا: عسگر ابراهیمی

ناظر چاپ: رحمان کیانی

نوبت چاپ: اول، آذر ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸۶۰۰۲۲۲-۴۳۹۲

تهران: خیابان انقلاب، بین صبا و فلسطین جنوبی، پلاک ۱۰۸۰، مؤسسه خانه کتاب

تلفن: ۸۱۳۴۲۹۸۵

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۹	چکیده
۱۱	مقدمه
۱۲	پایتخت جهانی کتاب
۱۶	ایران در طرح پایتخت جهانی کتاب
۱۷	پایتخت کتاب ایران
۱۸	جشنواره انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران
۲۰	روند اجرایی
۲۷	ویژگی‌های جشنواره
۲۷	داوران، شاخص‌ها و شیوه ارزیابی
۳۰	فرجام سخن
۳۲	منابع

پیش‌گفتار

پژوهش‌های کاربردی در دستگاه‌های دولتی ابزاری برای بهبود وضع موجود هستند. این پژوهش‌ها ضمن ارائه تصویری از گذشته، با بررسی وضعیت‌ها و کاستی‌ها، افق‌های جدیدی را پیش‌رویمان می‌گشایند.

باین حال روند پارلانی انجام یک پژوهش از یک‌سو و هزینه بالا، پیچیدگی مسائل خاص‌های که میان پژوهش‌های علمی و آکادمیک با مسائل و مشکلات اجرایی وجود دارد، معمولاً مانع تبدیل پژوهش‌ها به متن‌های سیاستی یا برنامه‌های تأثیرگذار در سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌شود.

تدوین گزارش‌های کارشناسی و کاربردی، راه میانه‌ای است که هم زمان را کوتاه‌تر می‌کند و هم به‌آسانی به متن‌های سیاستی و برنامه‌های تبدیل می‌شود. گزارش کارشناسی و کاربردی اگرچه ادبیاتی نسبتاً غنی در کشورهای توسعه‌یافته دارد، اما در کشور ما سازمان‌ها آشنایی چندانی با آن ندارند و اقبال چندانی به این سخن از گزارش نشان نمی‌دهند.

با توجه به این کاستی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی در سه سال گذشته با استفاده از تجربه‌های ملی و جهانی، تدوین گزارش‌های کارشناسی و کاربردی در خصوص مسائل فرهنگی حوزه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در دستور کار خود قرار داد.

این گزارش‌ها که توسط کارشناسان و متخصصان حوزه‌های

مطالعاتی تهیه می‌شود به‌بیانی ساده و روشن مسائل مورد مطالعه را توضیح داده و رویکردهای سازمان در حل مشکل و راهکارهای پیشنهادی برای حل یا برون‌رفت از مشکل را مورد موشکافی قرار می‌دهند یا راه‌حل‌های جدیدی پیشنهاد می‌دهند و نتایج حاصله در اختیار ذی‌نفعان، تصمیم‌گیران و مدیران ذی‌ربط قرار می‌گیرد تا نقش مؤثری در انتخاب بهترین و مؤثرترین راه‌ها باز کند.

آنچه ارائه می‌شود، یکی از گزارش‌هایی است که به‌عنوان پایه‌ای برای بحث و ارزیابی بیشتر تهیه شده است. این گزارش در کنار بررسی وضع فعلی به ارائه راهکارهایی برای حل مسائل می‌پردازد. بدیهی است با بحث و بررسی این متن و نقد پیشنهادهای ارائه‌شده، می‌توان به رافقۀ درباره‌ی راهکارهای درست دست یافت و آن را به متن‌های سیاستی برنامه‌های تأثیرگذار در ساختارها تبدیل کرد. با این هدف، نسخه‌ای از این گزارش در دسترس مدیران، دست‌اندرکاران و ذی‌نفعان قرار می‌گیرد تا شروعی برای گفت‌وگویی سازنده در این حوزه باشد.

فصل مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی