

بازاریابی و کتابخانه‌ها

سیف‌الله اندایش

عضو هیأت علمی دانشگاه خلیج فارس

زهرا کیان راد

دانشجوی دکتری دانشگاه تهران



انتشارات
خوارزمی

۱۳۹۷ خورشیدی

سرشناسه	: اندایش، سیف الله، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: بازاریابی و کتابخانه‌ها / سیف‌الله اندایش، زهرا کیان‌راد.
مشخصات نشر	: بوشهر: انتشارات ۱۰۰ برگ، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۷۲۲-۸-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بازاریابی
موضوع	: Marketing
موضوع	: کتابخانه‌ها -- بازاریابی
موضوع	: Libraries -- Marketing
موضوع	: خدمات اطلاع‌رسانی -- بازاریابی
موضوع	: Information services -- Marketing
شناسه افزوده	: کیان‌راد، زهرا، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	: الز ۱۵۴۱۵، ۸HF۵۴۱۵ ب۸ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۲۵۸/۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۷ ۴۹۲



بازاریابی و کتابخانه‌ها

نویسنده گان: سیف الله اندایش و زهرا کیان راد

ناشر: انتشارات ۱۰۰ برگ

چاپ اول: ۱۳۹۷

تعداد: ۱۰۰۰

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۷۲۲-۸-۸

دفتر فروش: بوشهر خیابان امام خمینی - خیابان فردوسی (پل پور درویش) کتابسرای باران

تلفن: ۰۷۷۳۳۳۲۴۶۷۵ - ۰۹۳۳۷۶۹۹۴۵۹ www.nashr۱۰۰barg.ir

فهرست مندرجات

۷	فصل اول
۸	مقدمه
۸	بازاریابی چیست؟
۲۲	فلسفه و هدف بازاریابی
۲۳	اصطلاحات رایج در بازاریابی
۲۴	ابعاد گوناگون بازاریابی
۲۸	بازاریابی اینترنتی
۲۹	مدل‌های تجاری و اشکال مختلف بازاریابی اینترنتی و وب مارکتینگ
۲۹	مزایا و محدودیت‌های بازاریابی اینترنتی و وب مارکتینگ
۳۰	انواع بازاریابی اینترنتی
۳۰	بازاریابی ایمیلی
۳۱	بازاریابی شبکه‌ای
۳۳	بازاریابی محتوایی
۳۵	بازاریابی شبکه‌های اجتماعی
۳۹	بازاریابی موتور جستجو
۴۰	ویدئو مارکتینگ
۴۲	تبلیغ چیست؟

۲	
۴۳	اهمیت تبلیغ
۴۳	اهداف تبلیغ
۴۴	مزایا و آثار تبلیغ
۴۶	انواع تبلیغات
۴۶	تبلیغات چاپی
۴۷	تبلیغات چریکی
۴۸	تبلیغات وسیع
۴۸	تبلیغ در محیط
۴۸	تبلیغات خدمات عمومی
۴۸	تبلیغ قرار دادن محصول
۴۹	تبلیغات آنلاین
۴۹	تلفن همراه
۴۹	تفاوت بین کالا و خدمت
۵۰	ویژگی های امور خدماتی
۵۱	تعریف مشتری
۵۳	مشتری مداری
۵۴	اهمیت بازاریابی مشتری مدار
۵۵	مشتریانی که نیاز دارید بشناسید

۵۶	 مشتری و فرآیند نوآوری در خدمات
۵۸	 ارزش طول عمر مشتری
۶۰	 نردبان وفاداری
۶۱	 بخش بندی بازار
۶۳	 مفهوم ارتباط
۶۳	 اهمیت ارتباط در سازمان ها
۶۴	 مزایای مشتریان در ایجاد ارتباط با سازمان
۶۵	 مزایای سازمان از ایجاد ارتباط با مشتریان
۶۶	 اهمیت روابط عمومی در سازمان ها
۶۶	 وظیفه روابط عمومی به عنوان بخشی از مسئولیت مدیریت سازمان
۶۷	 نقش روابط عمومی در ارتباط سازمان و مشتریان
۶۸	 روابط عمومی در سازمان های اجتماعی غیر انتفاعی
۷۰	 نتیجه گیری
۷۴	 فصل دوم
۷۴	 مدل های بازاریابی
۷۴	 مدل ماتریس آنسوف (تکنیکی برای توسعه محصول - بازار)
۷۷	 مدل ماتریس مشاوره بوسنون
۸۱	 مدل تجزیه تجاری جنرال الکتریک

۸۴	مدل نیروهای پنج گانه پورتر
۹۱	مدل تاهیر رشید
۹۵	مدل مورگان و هانت
۹۷	مدل من سو و اسپیس
۹۸	مدل های آریخته زاریابی
۹۸	مدل ۴p
۱۰۱	مدل ۷p
۱۰۴	مدل ۴c
۱۰۸	مدل ۷C
۱۱۱	مدل ۴E
۱۱۲	مدل ۴S
۱۱۵	مدل های وفاداری
۱۱۵	مدل کاتلر (چهار سطح وفاداری)
۱۱۶	مدل سازمان های پاسخگوی سریع (FRO)
۱۱۷	مدل آکر
۱۲۱	مدل های شاخص رضایتمندی مشتری
۱۲۱	مدل رضایتمندی مشتری سوئدی
۱۲۴	مدل رضایتمندی مشتری آمریکا

۱۲۸.....	مدل رضایت‌مندی مشتری در اروپا ECSI
۱۳۰.....	مدل فورنل
۱۳۲.....	مدل کانو
۱۳۴.....	نتیجه‌گیری
۱۳۵.....	فصل سوم
۱۳۶.....	مقدمه
۱۴۰.....	آیا کتابخانه‌ها واقعاً به بازاریابی نیاز دارند؟
۱۴۲.....	آیا بازاریابی فرآیندی جدید برای کتابخانه‌ها است؟
۱۴۳.....	رویکرد بازاریابی
۱۴۴.....	اهمیت و ضرورت بازاریابی در کتابخانه‌ها
۱۴۸.....	کارکردهای استراتژی بازاریابی
۱۵۰.....	اهمیت اطلاعات در بازاریابی کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی
۱۵۱.....	مفهوم بهره‌وری
۱۵۲.....	دیدگاه‌ها در مورد بهره‌وری
۱۵۳.....	ارتباط بازاریابی با بهبود بهره‌وری در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی
۱۶۰.....	چرخه بهره‌وری در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی
۱۶۱.....	بازاریابی خدمات
۱۶۵.....	دلایل و روش‌های کتابخانه‌ها برای بازاریابی خدمات

- ۱۶۶..... مفهوم بازاریابی خدمات کتابخانه بر اساس پنج قانون علم کتابداری رانگانانان.....
- ۱۶۸..... بازاریابی اجتماعی.....
- ۱۷۱..... بازاریابی اجتماعی؛ بازاریابی کتابخانه‌های عمومی.....
- ۱۷۲..... مؤلفه‌های آمیخته بازاریابی از منظر بازاریابی اجتماعی کتابخانه‌های عمومی.....
- ۱۷۷..... تهدید مهم بازار اجتماعی کتابخانه‌های عمومی.....
- ۱۷۸..... چالش‌های بازاریابی کتابخانه‌ها.....
- ۱۸۱..... پژوهش‌های بازاریابی چیست؟.....
- ۱۸۶..... بازاریابی در کتابخانه‌ها از طریق رسانه‌های اجتماعی.....
- ۱۹۰..... نتیجه‌گیری.....
- ۱۹۳..... منابع و مآخذ.....