

ZMOT

سرنوشت خرید

ببروزی در لحظه صفر

[آنگاه در (فتار مصرف کننده در دنیای دیجیتال)]

نویسنده: تیم سینیسکی

مترجم: نگین احقر، از رگان

Google



آقای مترجم

ترجمه شده در وب سایت آقای مترجم

نوشته شده در گوگل

سرنوشت خرید: پیروزی در لحظه صفر [نگاهی به رفتار مصرف کننده در دنیای دیجیتال]

نویسنده: جیم لسینسکی

مترجم: نگین احقر بازرگان

سال نشر: ۱۳۹۶

قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان

سرشناسه	: جیم لسینسکی، جیم ecinski, Jim
عنوان و نام پدیدآور	: سرنوشت خرید: پیروزی در لحظه صفر/ نویسنده جیم لسینسکی؛ مترجم نگین احقر بازرگان.
مشخصات نشر	: اصفهان: ترانه، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ ص: نمودار، ۲۱/۵× م.
شابک	: ۶۰۶-600-8881-05-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: ZMOT : winning the moment of truth, c2011.
عنوان دیگر	: پیروزی در لحظه صفر.
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
موضوع	: بازاریابی — تصمیم گیری
موضوع	: Marketing -- Decision making
موضوع	: مصرف کنندگان — رفتار
موضوع	: Consumer behavior
شناسه افزوده	: احقر بازرگان، نگین، ۱۳۶۹ - ، مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ۴س HF۵۴۱۵/۱۳۶۵/۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۰۰۰۷۱

فهرست

۱۱	۹	۷
پیش‌گفتار	درباره نویسنده	مقدمه مترجم
دینا هاول	جیم لنینسکی	نکین حقرباز
۳۹	۲۵	۱۵
فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱
همه چیز درباره ZMOT	مدل فکری جدید	تغییر قانون‌ها
ما در گوگل		
۷۷	۶۲	۵۱
فصل ۶	فصل ۵	فصل ۴
چگونه در ZMOT پیروز شویم؟	تفکر به موقع، نه چاره‌اندیشی	امتیازها و نقدها، تبلیغات دهان به دهان
۳۳	۱۱۱	۱۰۱
و در پایان...	پیوست	فصل ۷
	برای علاقه‌مندان به آمار ZMOT	لحظه سرنوشت بعدی چیست؟

مقدمه مترجم

نگین احقر بازرگان

قطعا خرید یکی از فعالیتهای لذتبخش در زندگی هر فرد است. این موضوع فرصت خوبی برای کسانی است که کالا یا خدماتی را به فروش می‌رسانند. فروشندگان باید بتوانند از این فرصت استفاده کنند و سعی کنند مصرف‌کنندگان را به خرید از آن خود تشویق نمایند. اما چگونه؟ شیوه تصمیم‌گیری خریداران تغییر کرده است و این تغییر روز به روز بیشتر شدت می‌گیرد. حتما تجربه کرده‌اید که وقتی قصد دارید کالایی بخرید، صرف نظر از نوع کالا، اول به سراغ اینترنت می‌روید، سرچ می‌کنید و بعد از به دست آوردن اطلاعات کلی و جزئی به فروشگاه می‌روید. فقط شما این کار را نمی‌کنید. این عمل، عادت روزانه همه افراد شده است. پس فروشندگان باید دقیقا در همین لحظه توجه خریدار را به خود جلب کنند. این لحظه در گوگل ZMOT یا همان لحظه صفر سرنوشت نامیده شده است. مطالعات بسیاری در این زمینه در گوگل انجام شده است که جیم لیسینسکی تجربیات خود و برخی دیگر از کارشناسان گوگل را در این کتاب بازگو می‌کند.

ZMOT برای من که در مقطع کارشناسی رشته مهندسی فناوری اطلاعات خوانده‌ام و کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی هستم، نقطه اشتراکی بین این دو رشته ایجاد کرد.

من از هم‌بنیان‌گذاران وب‌سایت‌های آقای مترجم و ناربو هستم. ما از مطالب این کتاب بسیار استفاده کردیم و از این جهت تصمیم گرفتم مطالب این کتاب را به فارسی برگردانم و در اختیار کسانی که در شرایط مشابه من هستند و در کل همه کسانی که می‌خواهند کالا یا خدماتشان را به بازار عرضه کنند، قرار دهم. امیدوارم این کتاب برای شما هم مفید باشد.

این کتاب بیشتر به صورت تئوری و در قالب آمار، اطلاعاتی درباره ZMOT در اختیار شما قرار می‌دهد. کتاب بعدی آقای جیم لسینسکی تحت عنوان «راهکارهایی برای پیروزی در لحظه صفر سرنوشت»، هفت راهکار عملی برای پیروزی در این لحظه در اختیار ما قرار می‌دهد. این کتاب هم در مجموعه آقای مترجم ترجمه شده است. به توصیه می‌کنم پس از مطالعه کتاب حاضر، از مطالب کتاب دوم استفاده کنید.

پیروز باشید

نگین احقر بازرگان