

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَبِالْحَمْدِ لِلَّهِ الْمَوْلَى

بازاریابی انفجاری اینستاگرام

حمید جعفری



انتشارات نظری

سرشناسه	:	جعفری، حمیده ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	بازاریابی انفجاری در اینستاگرام/ حمید جعفری .
مشخصات نشر	:	تهران : انتشارات نظری، ۱۳۹۶ .
مشخصات ظاهری	:	۱۲۸ ص.
شابک	:	۹۷۸۰-۶۰۰-۲۸۹۸-۲۱-۰
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	بازاریابی اینترنتی
موضوع	:	Internet marketing
موضوع	:	اینستاگرام (منبع الکترونیکی)
موضوع	:	Instagram (Electronic resource)
موضوع	:	شبکه‌های کسب و کار
موضوع	:	Business networks
موضوع	:	شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	:	Online social networks -- Economic aspects
رده بند - شنگره	:	۱۳۹۶ ج ۲/ ۱۲۶۵/۵۴۱۵HF
رده بندی دی‌ری	:	۸۷۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی	:	۴۹۵۶-۳۰

نام کتاب: بازاریابی انفجاری / ایشی تروام

نویسنده: حمید جعفری

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰

« کلیه حقوق مادی، چاپ و نشر مخصوص و محفوظ است. »

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان سید جمال الدین
اسدآبادی (یوسف آباد)، نبش خیابان فتحی شقاقی، جنب بانک انصار

پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

E-mail: nazaribook@yahoo.com

www.nashrenazari.com

تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵

همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال



انتشارات نظری

۳۷..... استفاده از هشتگ	۷..... فصل اول: اینستاگرام چیست؟
۳۸..... نمایش عکس‌ها با کیفیت بهتر	۹..... شبکه‌های اجتماعی
۳۹..... پیام خصوصی	۱۰..... راه‌حلی برای تنبل
۴۰..... انتشار یک داستان روزانه	۱۰..... از کجا شروع شد؟
۴۳..... پخش زنده	۱۱..... ازدها وارد می‌شود!
۴۴..... اعلانات	۱..... جایی برای پیرمردها نیست
۴۴..... تنظیم اعلانات	۱۳..... فصل دوم: شروع کار با اینستاگرام
۴۵..... تنظیم اعلانات خارجی	۱۶..... به سادگی آب خوردن
۴۵..... جستجو	۱۹..... یک پروفایل ایده‌آل
۴۶..... پاک کردن اریخچه جستجو	۲۱..... اول ایمنی، بعد کار!
۴۷..... خارج شدن از حساب کاربری خود	۲۳..... بلاک کردن
۴۷..... غیرفعال کردن حساب کاربری	۲۴..... گزارش دادن
۴۸..... حذف حساب کاربری	۲۵..... پیدا کردن دوستان
۴۹..... محدودیت‌های اینستاگرام	۲۷..... دعوت از دوستان
۵۱..... اصطلاحات رایج	۲۸..... معرفی دوستان به همدیگر
۵۳..... فصل سوم: ابزارهای اینستاگرامی	۲۹..... فعالیت دوستان خود را ببینیم
۵۵..... ابزارهای جستجوی عکس	۳۱..... مصرف کمتر حجم اینترنت
۵۶..... ابزارهای ویرایش عکس	۳۲..... انتشار اولین پست
۵۸..... ابزارهای تغییر اندازه عکس	۳۵..... مخاطب قرار دادن
۵۹..... ابزارهای تولید عکس نوشته	۳۶..... ویرایش پست‌های منتشر شده

طراحی عکس ها	۹۳
عکس نوشته	۹۸
سوار بر موج هشتگ ها	۹۹
بازی سازی	۱۰۳
پیشنهاد فوق العاده	۱۰۷
برند سازی	۱۰۹
خوش آمدگویی	۱۱۲
پشتیبانی از محصولات	۱۱۳
نظرسنجی	۱۱۴
بازاریابی انتظار	۱۱۶
یافتن شریک انتفاعی	۱۱۶
بازاریابی محبوبیت	۱۱۸
بازاریابی انگیزشی	۱۱۹
تبلیغات بیرونی	۱۲۰
کمی فعال تر!	۱۲۱
رخورد مناسب با مخاطبان	۱۲۱
شهره مار	۱۲۲
فوت و فوهای دست گذاری	۱۲۴
یک پروبیل - شپ	۱۲۶
بازی در زمین دیگران	۱۲۷
حرف آخر	۱۲۸

ابزارهای چینش عکس	۵۹
ابزارهای ساخت لوگو	۶۰
ابزارهای تولید و ویرایش ویدئو	۶۱
ابزارهای دانلود عکس از اینستاگرام	۶۳
ابزارهای مدیریت پست ها	۶۴
ابزارهای تحلیل پروفایل	۶۴
نسخه های غیر رسمی	۶۵
استانده امکانات اپلیکیشن اینستاگرام	
در کپیوتر	۶۶
فصل چهارم: ساخت یک حساب کاربری تجاری	
تجاری	۶۹
ابزاری برای حرفه ای ها	۷۱
چگونه یک حساب کاربری تجاری بسازیم	۷۲
امکانات حساب کاربری تجاری	۷۷
فصل پنجم: استراتژی های بازاریابی در اینستاگرام	
اینستاگرام	۸۱
ساخت یک حساب کاربری تجاری	۸۳
یک دوراهی مهم	۸۴
انتخاب یک نام کاربری حرفه ای	۸۶
طراحی یک عکس پروفایل فوق العاده	۸۸
توضیحات پروفایل	۹۱
ایده های مختلف برای تولید پست	۹۲

مقدمه

دنیای مجازی، واقعیتی انکارناپذیر است که با سرعتی سرسام‌آور به سوی رشد و تکامل پیش می‌رود و ایمان، باطن به آن، عقوبت دردناکی جز عقب‌ماندگی دربر ندارد. تا چند سال پیش چه کسی فکر می‌کرد در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی تا این اندازه در زندگی مردم تاثیرگذار و حتی حیاتی باشد؟ امروز چه کسی می‌داند که تا چند سال آینده اوضاع به چه صورتی خواهد شد؟

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی مخصوصاً را اینستاگرام یکی از موضوعات داغ در کشورهای مختلف است. اینستاگرام به سرعت در حال پیشرفت است و اینطور که از امکانات جدید آن مشخص است؛ فعالیت‌های تجاری جزیی از سیلانها و اهداف مالکان آن به شمار می‌رود. اکنون گوی و میدان در اینستاگرام مهیا است و سر کسب و کاری که در این عرصه وارد نشود از میدان به در خواهد شد.

کتاب حاضر حاصل تجربه و مطالعه گسترده در این حوزه است. در این کتاب ضمن پرداختن به امکانات و فضای کار در اینستاگرام، روش‌های مختلف و نوین بازاریابی در این شبکه اجتماعی قدرتمند ارائه و در هر قسمت ایده‌های متعددی پیشنهاد شده است.

در این فرصت بایسته است از زحمات خانواده‌ام و دوستان و عزیزانی که در نگارش این کتاب من را یاری رسانده‌اند؛ از جمله مهندس رامین دلاکه، مهندس یاسین هدایتی‌فر و مدیریت محترم انتشارات نظری، جناب آقای نظری تشکر و قدردانی کنم.