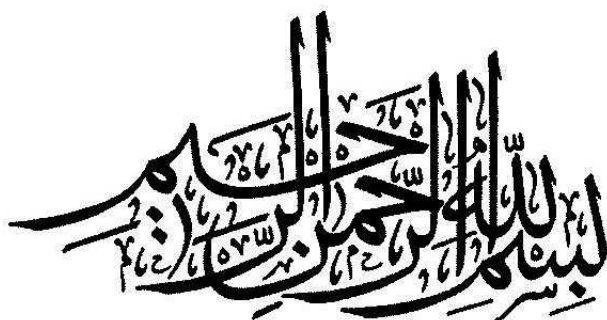




بررسی تأثیر قابلیت‌های پویای هوشمندی و تجزیه و تحلیل نسبی و کار بر توانمندسازی عملکرد شرکت

آرش احمدی، استفسهانی
کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار

۱۳۹۷

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	احمدی اصفهانی، آرش، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	:	بررسی تأثیر قابلیت‌های پویای هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار بر توانمندسازی عملکرد شرکت/ آرش احمدی اصفهانی.
مشخصات نشر	:	تهران: مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۴۵۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
موضوع	:	کارکنان -- ایران -- توانمندسازی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Employee empowerment -- Iran -- Case studies
موضوع	:	شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
موضوع	:	سرمایه گذاری-- ایران -- تجزیه و تحلیل -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Investment analysis-- Iran -- Case studies
موضوع	:	کارآمدی سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Organizational effectiveness -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷ ۴۲HDD۵۰/۵/۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۳۱۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۱۲۳۲۰


آرشادانی
 مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

- | | |
|------------------------|---|
| نام کتاب: | بررسی تأثیر قابلیت‌های پویای هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار بر توانمندسازی عملکرد شرکت |
| تألیف: | آرش احمدی اصفهانی |
| ناشر: | آموزشی تألیفی ارشدان |
| ویرایش: | اول |
| نوبت چاپ: | اول ۱۳۹۷ |
| حروفچینی و صفحه آرایی: | www.irantypist.com |
| طراح و گرافیس: | www.irantypist.com |
| شابک: | ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۴۵۹-۹ |
| شمارگان: | ۱۰۰۰ |
| مرکز خرید آنلاین: | www.arshadan.com
www.arshadan.net |
| مرکز پخش و توزیع: | ۰۲۱۴۷۶۲۵۵ |
| قیمت: | ۷۰۰۰۰ تومان |

پیشگفتار

این طرح پژوهشی در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد با موفقیت انجام و مدل مفهومی آن برای اولین بار در ایران پیاده سازی شده است. همچنین این تحقیق برگرفته از دیدگاه سنجش حساسیت-ثبت-تحول توانایی‌های پویا مانند چشم اندازهای تئوری برای آزمون نقش هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار در سازمان‌ها است. این مطالعه هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار را به عنوان جزئیات درک حساسیت و ثبت توانایی‌های پویای دخیل در عملکرد شرکت با توانمند سازی تغییر فرآیند کسب و کار مشاهده می‌کند. یافته‌ها، یک رابطه مثبت بین هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار و عملکرد را تأیید می‌کند، که به وسیله‌ای قابلیت‌های تغییر فرآیند کسب و کار متکی مطرح می‌شود. این مطالعه، یک زمینه‌ی کاربردی درباره‌ی رابطه‌ی هوشمندی کسب و کار و تجزیه و تحلیل کسب و کار در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد را فراهم می‌کند که می‌تواند برای بهبودی عملکرد آن شرکت به کار رود.

در پایان، اینجانب آرش احمدی سفهانی از راهنمایی‌های آقای دکتر احمد رضا اخوان صراف، آقای مهندس مسعود نصرانی و آقای دکتر علیرضا عقیقی و نیز از همکاری‌های شرکت محترم ساختمانی آرمین بتن یزد سپاس‌گزاری می‌کنم. همچنین از کارشناسان و متخصصان حوزه‌های فناوری اطلاعات و کسب و کار، خواهشمند است نظرهای خود را درباره‌ی این کتاب به پست الکترونیکی arashahmadiesfahani@gmail.com ارسال فرمایند.

فهرست مطالب

فصل ۱: کلیات پژوهش.....	۹
۱.۱. بیان مسأله و ضرورت پژوهش.....	۹
۱.۲. هدف‌ها.....	۱۱
۱.۳. فرضیه‌ها.....	۱۱
۱.۴. کاربردهای متصور از تحقیق.....	۱۲
۱.۵. راجع استفاده کننده از نتیجه پژوهش.....	۱۲
۱.۶. روش شناسی.....	۱۳
۱.۶.۱. روش و ابزار گردآوری اطلاعات.....	۱۳
۱.۶.۲. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۱۳
۱.۶.۳. جامعه آماری و روش نمونه‌گیری.....	۱۳
۱.۷. قلمرو پژوهش.....	۱۳
۱.۸. واژه‌های کلیدی.....	۱۴
۱.۹. طرح پژوهشی.....	۱۵
فصل ۲: ادبیات پژوهش.....	۱۷
۲.۱. هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار.....	۱۷
۲.۲. هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار و نتایج‌های سازمانی.....	۲۱
۲.۳. قابلیت‌های پویا.....	۲۲
۲.۴. عملکرد سازمانی.....	۲۳
۲.۴.۱. بهبود عملکرد سازمانی.....	۲۳
۲.۵. رفتارهای هوشمندی کسب و کار.....	۲۴
۲.۶. قابلیت‌های پویا و عملکرد شرکت.....	۲۴
۲.۷. مدل پژوهش.....	۲۵
۲.۸. پیش شرط‌های قابلیت‌های هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار.....	۲۷

۲,۹	قابلیت‌های هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار و تغییر فرآیند کسب و کار
۳۰	
۲,۱۰	اصول و عملکرد شرکت
۳۲	
۲,۱۱	پیشینه پژوهش
۳۳	
۲,۱۲	شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
۳۸	
۲,۱۲,۱	بیانیه مأموریت
۳۸	
۲,۱۲,۲	خدمات
۳۸	
۲,۱۲,۳	سیستم نرم افزاری هوشمندی کسب و کار شرکت مورد پژوهی
۳۸	
فصل ۳	روش شناسی پژوهش
۴۳	
۳,۱	مقدمه
۴۳	
۳,۲	گردآوری داده‌ها
۴۳	
۳,۳	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۴۴	
۳,۴	جامعه آماری و روش نمونه‌گیری
۴۴	
۳,۵	روایی و پایایی ابزار اندازه‌گیری
۴۴	
۳,۵,۱	روایی
۴۵	
۳,۵,۲	پایایی
۴۵	
۳,۶	روش‌ها و آزمون‌های آماری برای تجزیه و تحلیل اطلاعات
۴۶	
۳,۷	مدلیابی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی
۴۶	
فصل ۴	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۵۱	
۴,۱	مقدمه
۵۱	
۴,۲	آمار توصیفی
۵۲	
۴,۲,۱	متغیر جنسیت
۵۲	
۴,۲,۲	متغیر سطح تحصیلات
۵۳	
۴,۲,۳	متغیر سن
۵۴	
۴,۲,۴	متغیر سابقه خدمت
۵۵	
۴,۳	آمار استنباطی (آزمون فرضیه‌های تحقیق)
۵۶	
۴,۳,۱	بررسی مدل نظری تحقیق
۵۶	

۴,۳,۲	تحلیل عاملی	۵۷
۴,۳,۳	آمار توصیفی متغیرهای تحقیق	۶۳
۴,۳,۴	آزمون فرضیه‌های تحقیق	۶۵
۴,۳,۵	فرضیه‌های تحقیق	۷۳
۴,۴	بحث و بررسی	۷۷
۴,۵	محدودیت‌ها	۷۹
۵	نتیجه‌گیری و پیشنهادها	۸۱
۵,۱	بحث و نتیجه‌گیری	۸۱
۵,۲	پیشنهادها	۸۲
	منابع	۸۳
	ضمیمه - پرسش‌نامه	۹۳