

۱۵۹۲۴۶۶

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت کسب و کار در ایران

غلامرضا دریایی

امیرحسین شهبازی

حیدر امیران

www.ketab.ir

سرشناسه	دریایی، غلامرضا، ۱۳۵۴-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت کسب و کارها در ایران (چالش‌ها و فرصت‌ها) / مولف غلامرضا دریایی، امیرحسین شهبازی، حیدر امیران.
مشخصات نشر	تهران: امیران، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	۱۲۰ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	978-600-8092-34-6
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	کسب و کار — ایران
موضوع	Business-- Iran
موضوع	مدیریت مشکلات کسب و کار
موضوع	Issues managment
موضوع	مدیریت
موضوع	Managment
شناسه افزوده	شهبازی، امیرحسین، ۱۳۶۳-
شناسه افزوده	امیران، حیدر، ۱۳۴۴-
رده بندی کنگره	HF۵۳۸۲ /۵ /۱۳۹۶ ۹۵۴ الف
رده بندی دیویی	۳۳۱/۷۰۲۰۹۵۵:
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۵۶۸۴۵:

انتشارات امیران

عنوان: کسب و کار در ایران
 مؤلفان: غلامرضا دریایی، امیرحسین شهبازی، حیدر امیران
 چاپ اول: زمستان ۱۳۹۶
 تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۳۴-۶
 حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران
 طرح روی جلد: انتشارات امیران
 قیمت کتاب: ۱۹۶۰۰۰ ریال
 نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی، پلاک ۲۶۶۵، طبقه دوم، واحد شماره ۱۷
 تلفن‌های تماس: ۲۲۰۴۱۸۱۲ - ۲۲۰۵۹۸۱۴
 پست الکترونیکی: amiranbooks@gmail.com

برابر قانون حمایت از مؤلفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت‌ها یا بخش‌هایی از کتاب به هر صورت منوط به کسب اجازه‌ی کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه‌برداری کاغذی، الکترونیکی، کپی یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و کلی شرعاً و قانوناً ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی‌برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه‌های داخلی سازمان‌ها شرعاً و قانوناً حرام و قابل پیگرد قانونی است.



مقدمه‌ی مؤلفین:

کارآفرینی را علم شناسایی و تشخیص فرصت‌ها نام‌گذاری کرده‌اند. بدون شناسایی و تشخیص فرصت‌ها، کارآفرینی به جسم بدون روحی می‌ماند که عملاً خاصیت و مأموریت اصلی و مهم خود را از دست داده است. برای شروع کارآفرینی، نیازمند اطلاع و برخورداری از فرصتی مهیج و جذاب هستیم تا از این طریق بتوان کسب‌وکاری قابل اتکاء و برخوردار از بنیانی مناسب و استوار را استقرار داده و رشد و تعالی آن را تضمین نماید. اما، شناسایی و تشخیص فرصت‌ها، خود فرآیندی بسیار حساس و تعیین کننده است که حیات و ممات کسب و کارها به آن وابسته بوده و در این مسیر بسیار تأثیرگذار است. این‌که بدانیم چه چیزی فرصت است و این‌که بدانیم چه قدر از جذابیت برخوردار است، خود به مهارتی ویژه و خاص نیاز دارد که یا باید به اتکای تجارب خاص کارآفرین، به دست آید و یا باید آن‌را از آن‌هایی که دارای این تجربه هستند خریداری نمود و به دست آورد.

موضوع جذابیت فرصت‌ها، و این‌که اساساً جذابیت یک فرصت چگونه و با چه روشی تعیین و مشخص می‌گردد، از جمله مهارت‌هایی است که می‌بایست آن را کسب کرد و توسعه داد. اما شاید عمر کاری و سازمانی یک کارآفرین امکان آن را فراهم نیاورد که ایشان بتواند فرصت‌های جذاب پیرامون خود را شناسایی نموده و یا تشخیص داده و یا حتی بعد از شناسایی، آن‌قدر آماده باشد تا بتواند آن‌ها را به‌نحو احسن و کارآمد جذب نماید، پس ضروری است تا با برخورداری از معیارهایی خاص و ویژه که جذابیت فرصت‌ها را نشان می‌دهند، آن دسته از فرصت‌هایی را موردنظر قرارداد که واقعاً جذاب هستند و شایستگی آن را دارند که بتوان برپایه‌ی آن‌ها، کسب‌وکاری مناسب و قابل اتکاء و رشدیابنده را پایه‌گذاری نمود.

به امید روزی که جمله‌ی MADE IN IRAN خود‌گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

به امید خدا

تهران - ۱۳۹۶

غلامرضا دریایی

امیرحسین شهبازی

حیدر امیران

فهرست

۵	مقدمه.....
۵	کسب و کار چیست؟.....
۶	مدیریت کسب و کار چیست.....
۹	تفاوت مدیریت و رهبری در کسب و کار.....
۱۴	نگاهی به اهم موضوعات مرتبط با مدیریت کسب و کار.....
۱۴	(۱) استراتژی چیست؟.....
۱۶	(۲) تفکر استراتژیک چیست؟.....
۲۱	(۳) بازاریابی و انواع آن.....
۲۵	(۴) مدیریت منابع انسانی چیست.....
۳۰	(۵) فن آوری اطلاعات در کسب و کار.....
۳۶	(۶) زنجیره تأمین.....
۴۰	(۷) توسعه محصول جدید.....
۴۸	(۸) تکنیک‌های بین المللی برای توسعه کسب و کار.....
۵۰	(۹) باشگاه مشتریان و اهمیت آن برای کسب و کار شما.....
۵۲	(۱۰) لزوم استفاده از طرح بازاریابی و چگونگی تهیه آن.....
۶۵	آشنایی با انواع کسب و کار.....
۷۶	۱۷ نرم افزار ضروری که برای مدیریت کسب و کار کوچک خود نیاز دارید.....
۸۱	مرکز رشد (انکوباتور) کسب و کار چیست.....
۸۲	علل اساسی شکست کسب و کارها.....
۸۶	افق کار آفرینی در جهان.....
۸۸	۸ گام ضروری که در هنگام ایجاد یک کسب و کار باید به آن‌ها توجه داشت.....
۹۱	آشنایی با جایزه‌ی مدیریت ایران و معیارهای آن به عنوان الگوی معرفی ویژگی‌های کارآفرینان.....
۹۳	مدل کسب و کار چیست.....
۹۷	طرح کسب و کار چیست.....
۱۰۲	پارادایم‌های نوین کسب و کار.....
۱۰۶	اهمیت مدیریت در کسب و کار و کارآفرینی.....
۱۰۷	نگاهی گذرا و مختصر به اهداف، ویژگی‌ها و فعالیت‌های کسب و کارها.....
۱۰۸	نگاهی کوتاه بر نکاتی برای ارزیابی عملکرد کسب و کارها.....
۱۰۹	نگاهی مختصر به انواع استراتژی‌های کسب و کار.....
۱۱۱	نگاهی مختصر به نحوه مدیریت کسب و کارهای کوچک.....
۱۱۴	نگاهی مختصر به چالش‌های سه گانه‌ی توسعه کسب و کار در ایران.....
۱۱۷	نگاهی مختصر بر فرصت فضای مجازی و کارآفرینی.....
۱۱۹	منابع.....