



کارگاه مبانی تحول
سازمانی

مؤلف و گردآورنده
حبیب میدانچی

انتشارات میدانچی
زمستان ۱۳۹۳



سرشناسه :	میدانچی، حبیب، ۱۳۴۲-
عنوان و نام پدیدآور :	کارگاه مبانی تحول سازمانی / مولف و گردآورنده
حبیب میدانچی.	
مشخصات نشر :	تهران : انتشارات میدانچی، ۱۳۹۲.
شابک :	۵۰۰۰۰ ریال : ۸-۰۴-۷۸۱۷۰۰۰۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی :	فیا
موضوع :	تحول سازمانی
موضوع :	تحول سازمانی -- مدیریت
رده‌بندی کنگره :	۱۳۹۲ ک ۶۹۸/۸ HD
رده‌بندی دیوبی :	۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی :	۳۷۴۰۰۲۴

کارگاه مبانی تحول سازمانی

مولف و گردآورنده: حبیب میدانچی

مدیر تولید: حسین کریمی

مدیر اجرایی: مرضیه حیدری

طراح جلد و صفحات داخلی: آتلیه انتشارات میدانچی

حروفچینی و صفحه‌آرایی: انتشارات میدانچی

ارتباطات: عاطفه سوری، عطیه رسولی

قطع: رقعی

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۲

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

بها: ۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۸-۰۴-۷۸۱۲۰۰۰۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰

دفتر مرکزی: تهران، سپه‌رودی شمالی،

کوی متحیری، پلاک ۶۰، طبقه ۳، واحد ۱۲

پایگاه اینترنتی

WWW.MEIDANCHI.IR

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

هرگونه کپی‌برداری و تروج مطالب این کتاب در منابع دیگر منوط به

اجازه کتبی ناشر بوده و طبق قوانین حمایتی وزارت فرهنگ و

ارشاد اسلامی، متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

تلفن: ۸۸ ۵۱۵۱ ۵۰

از مراکز بخش کتاب و کتابفروشی‌های تهران و شهرستان‌ها خواهشمندیم جهت دریافت امتیاز بخش

کتاب‌های انتشارات میدانچی فقط با تلفن ۸۸۵۱۵۱۵۰ تماس حاصل نمایند.

فهرست مطالب

فصل ۱: کلیات	۵
۱-۱- مقدمه	۵
۱-۲- نیروهای محیطی	۶
۱-۲-۱- تغییرات اقتصادی	۷
۱-۲-۲- تغییرات سیاسی	۸
۱-۲-۳- تغییرات فرهنگی/اجتماعی	۸
۱-۲-۴- تغییرات تکنولوژی	۹
۱-۳- مقدمه‌ای بر تحول سازمانی	۱۰
۱-۴- تعاریف ارائه شده از تحول سازمانی	۱۳
۱-۵- ارزش‌ها و پیش‌فرض‌های تحول سازمانی	۱۸
۱-۶- متخصصان تحول سازمانی	۲۶
۱-۶-۱- درونی یا بیرونی	۲۷
۱-۶-۲- توانایی‌های لازم برای انجام فعالیتهای تحول سازمانی	۲۸
۱-۶-۳- مشاوران تحول سازمانی در برابر مشاوران سنتی	۳۰
۱-۷- مقاومت در برابر تغییر	۳۰
۱-۸- مدیریت مقاومت در برابر تغییر	۳۳
فصل ۲: فرهنگ به عنوان زیربنای تغییر و تحول سازمانی	۳۵
۲-۱- مقدمه	۳۵
۲-۲- تعریف فرهنگ	۳۵
۲-۳- کارکردهای فرهنگ	۳۸
۲-۴- فرهنگ قوی در مقابل فرهنگ ضعیف	۳۹
۲-۵- ایجاد و حفظ فرهنگ	۴۴
۲-۶- نقش رهبر در تغییر فرهنگ و خلق فرهنگی جدید	۴۶
فصل ۳: مبانی تحول سازمانی	۵۱
۳-۱- مقدمه	۵۱
۳-۲- مدل‌های تغییر برنامه‌ریزی شده	۵۱
۳-۳- اقدام‌پژوهی و تحول سازمانی	۵۹
۳-۴- نظریه عمومی سیستم‌ها	۶۲
۳-۵- ساختارهای موازی یادگیری	۷۳
فصل ۴: مدیریت فرایند تحول	۷۵
۴-۱- مقدمه	۷۵

۷۶	۲-۴- تشخیص
۸۹	۳-۴- اقدام عملی
۹۳	۴-۴- مدیریت برنامه‌های تحول سازمانی
۹۹	فصل ۵: برنامه‌های تغییر سازمانی
۹۹	۱-۵- مقدمه
۱۰۰	۲-۵- تمایز بین آموزش و نیازهای تحول سازمانی
۱۰۳	۳-۵- ایجاد یک برنامه اقدام عملی
۱۰۶	۴-۵- انواع برنامه‌های تغییر