

۲۰۱۱۷۹۹
۹۷۱۱۱۶

به نام خدا



مدیریت مالی

نویسندگان:

دکتر احسانه نظری

(مدرس دانشگاه آزاد اسلامی)

دکتر سینا لاله

(مدرس دانشگاه آزاد اسلامی)

مهندس راضیه میرخانی

(پژوهشگر)

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



«عنوان کتاب: مدیریت مالی»

«مؤلفان: دکتر احسانه نظری»

دکتر سینا لاله

مهندس رانا میرخانی

«ناشر: موسسه فرهنگی-تربیتی دیباگران تهران»

«صفحه آرای: شبیه‌سازی: ششم: یاد»

«نوبت چاپ: اول»

«تاریخ نشر: ۱۳۹۷»

«چاپ و صحافی: درج عقیق»

«تیراژ: ۱۰۰ جلد»

«قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال»

«شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۰۷۰-۶»

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagaran-tehran.com

www.mftdibagaran.ir

نشانی تلگرام: @mftbook

لینک ربات دیباگران : @dibagaran-tehran-bot

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.

سرشناسه: نظری، احسانه، ۱۳۶۴-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت مالی / نویسندگان:

احسانه نظری، سینا لاله، راضیه میرخانی.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۹۲ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۰۷۰-۶

شمعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: مدیریت مالی

finance-managem.

شناسه افزوده: سینا، ۱۳۶۶-

شناسه اسروده: میرخانی، راضیه، ۱۳۷۵-

رده بندی کنسره: ۳۹۷.۰۶۴/۰۲۶ HG

رده بندی دیویی: ۶۵۰

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۲۱۰۰۰

فهرست مطالب

۱۵	فصل اول
۱۵	مدیریت مالی
۱۵	مدیریت مالی
۱۶	تعریف مدیریت مالی
۱۷	جایگاه مدیریت مالی
۲۳	ضرورت و اهمیت بحث مدیریت مالی در سازمان ها
۲۴	تاریخچه ی مدیریت مالی
۲۵	عوامل موثر بر تصمیمات مالی
۲۶	رابطه امور مالی با سایر علوم
۲۷	نقش مدیریت مالی
۲۸	وظایف مدیریت مالی در سازمان ها
۳۱	بخش های مختلف امور مالی
۳۴	بودجه
۳۵	مقایسه مالیه عمومی و مالیه خصوصی

۳۶..... فصل دوم

۳۶..... مبانی بازارهای مالی

۳۶..... تامین مالی

۳۶..... سرمایه گذاری

۳۷..... انواع بازدهی سرمایه گذاران

۳۸..... بررسی انواع بازدهی سرمایه گذاران

۳۸..... انواع سفارش سرمایه گذاران

۳۹..... بازار سازها

۳۹..... ریسک

۴۱..... تعریف ریسک گریزی و نشانه های آن

۴۱..... انواع ریسک

۴۲..... ریسک نرخ بهره (نرخ سود)

۴۳..... yield to maturity ریسک نرخ بازده تا سررسید

۴۴..... ریسک سرمایه گذاری مجدد

۴۴..... آشنایی با ریسک اعتباری

۴۶..... بازده

۴۶..... انواع بازدهی سرمایه گذاران

۴۷..... بودجه

۴۷..... مبانی بازارهای مالی

- ۴۹..... کارکرد های بازارهای مالی
- ۵۱..... چرا چندسان سازی مطلوب است؟
- ۵۴..... طبقه بندی بازارهای مالی
- ۵۸..... بازار سرمایه ی کارا
- ۵۹..... تمایز سطوح مختلف کارایی بازار
- ۵۹..... آزمون های کارایی بازار سرمایه
- ۶۰..... نتیجه آزمون های کارایی بازار سرمایه
- ۶۱..... سهام
- ۶۲..... انواع سهام ممتاز
- ۶۳..... نقاط قوت و ضعف انتشار سهام ممتاز
- ۶۴..... تعدیل EPS
- ۶۵..... ملاک انتخاب بهترین سهام
- ۶۶..... شاخص های قیمت سهام
- ۶۶..... کاربردهای شاخص های بازار سرمایه
- ۶۶..... تفاوت میان سهام رشدی، تدافعی، تهاجمی، دوره ای
- ۶۷..... اوراق قرضه
- ۶۸..... ویژگی های اوراق قرضه
- ۷۰..... انواع اوراق قرضه
- ۷۰..... شرایط خاص انتشار اوراق قرضه
- ۷۰..... آشنایی با ساختارهای نرخ کوین اوراق قرضه

- دسته بندی اوراق قرضه..... ۷۱
- نحوه انتشار اوراق قرضه دولتی..... ۷۲
- روش های خرید اوراق قرضه توسط سرمایه گذاران نهادی..... ۷۲
- انواع بازده اوراق قرضه..... ۷۲
- نقاط قوت و ضعف انتشار اوراق قرضه..... ۷۴
- مزایای سمنی اوراق قرضه از دیدگاه ناشر و سرمایه گذار..... ۷۵
- نقاط ضعف اوراق قرضه..... ۷۶
- سازوکار موجود برای عرضه اوراق قرضه در بازارهای اولیه و ثانویه..... ۷۶
- آشنایی با عملیات جایز اسل و سود اوراق قرضه (strip bond)..... ۷۷
- آشنایی با اوراق قرضه با پشتبانه و وام های رهنی..... ۷۷
- اوراق مشارکت..... ۷۸
- انواع اوراق مشارکت..... ۸۱
- تفاوت اوراق مشارکت و اوراق قرضه..... ۸۱
- آشنایی با صکوک ، مزایا و محدودیت های انتشار آن..... ۸۳
- اوراق اجاره..... ۸۴
- آشنایی با ارکان اوراق اجاره..... ۸۴
- آشنایی با انواع اوراق اجاره..... ۸۵
- اوراق رهنی..... ۸۶
- تعریف ابزار مشتقه..... ۸۶
- سفته بازی (سوداگری)..... ۹۲

۹۲	 مدیریت ریسک
۹۴	 نهاد های سپرده پذیر و غیر سپرده پذیر
۹۵	 بانک
۹۵	 بانک در مقابل بازارهای مالی
۹۶	 صندوق سرمایه گذاری مشترک
۱۰۰	 بازارهای مطنه مدار و بازارهای سفارش مدار
۱۰۱	 ویژگی بازارهای مالی سازمان یافته
۱۰۱	 انواع بازارهای مالی سازمان یافته و سازمان نیافته
۱۰۲	 بورس
۱۰۲	 تاریخچه ی بورس
۱۰۵	 بورس چیست؟
۱۰۸	 تفاوت بازار بورس و بازار سنتی
۱۰۹	 مزایای بورس
۱۱۲	 اعضای بورس ها
۱۱۳	 فرابورس
۱۱۳	 تفاوت بورس و فرابورس
۱۱۴	 مزایای پذیرش شرکت ها در فرابورس
۱۱۸	 جدول مقایسه پذیرش سهام بورس و فرابورس

۱۱۹.....	فصل سوم
۱۱۹.....	انواع شرکت های تجاری
۱۱۹.....	انواع شرکت های تجاری

۱۳۹.....	فصل چهارم
۱۳۹.....	حسابداری مالی
۱۳۹.....	مروری بر حسابداری مالی
۱۳۹.....	تقسیم بندی دارایی بر حسب قدرت نقد شوندگی
۱۴۰.....	معادله ی حسابداری
۱۴۴.....	صورت های مالی
۱۴۴.....	ترازنامه (بیلان)

۱۵۷.....	فصل پنجم
۱۵۷.....	تجزیه و تحلیل نسبت های مالی
۱۵۷.....	تجزیه و تحلیل نسبت های مالی
۱۷۱.....	نسبت سود قبل از کسر مالیات
۱۷۲.....	خلاصه کاربرد نسبت های مالی مهم

۱۷۳.....رابطه اساسی دوپونت Dupont

۱۷۴.....فصل ششم

۱۷۴.....برنامه ریزی مالی

۱۷۴.....عناصر سیاست گذاری مالی

۱۷۵.....برنامه ریزی سود

۱۷۷.....ارآمد کل

۱۷۸.....برنامه ریزی مالی

۱۸۱.....انواع مدل های برنامه ریزی مالی

۱۸۹.....فصل هفتم

۱۸۹.....ارزش زمانی پول

۱۸۹.....ارزش زمانی پول (Time value of money)

۱۹۰.....اهمیت لحاظ کردن ارزش زمانی پول

۱۹۰.....خط زمانی (Time line)

۱۹۴.....انواع بهره

۱۹۵.....نرخ بهره ی تعادلی

۱۹۵.....عوامل بازاری موثر بر نرخ بهره

۱۹۶.....نرخ تنزیل (Discount rate)

۲۰۰.....سالواره (Annuity)

۲۰۳.....مقرری دائمی (Perpetuity)

۲۰۵..... فصل هشتم

۲۰۵..... بودجه‌ریزی سرمایه‌ای

۲۰۵..... بودجه‌ریزی سرمایه‌ای (Capital budgeting)

۲۰۷..... خالص ارزش فعلی پروژه (Net present value=NPV)

۲۱۱..... نرخ بازده داخلی (IRR)

۲۱۶..... مقایسه‌ی NPV و IRR

۲۱۷..... شاخص دوره‌ی بازگشت سرمایه (Payback period)

۲۱۷..... مشکلات شاخص دوره‌ی بازگشت سرمایه

۲۱۹..... شاخص دوره‌ی بازگشت سرمایه تنزیلی (Discounted payback period)

۲۲۳..... فصل نهم

۲۲۳..... انواع نرخ بازده

۲۲۴..... نرخ بازده تنزیل بانکی (Bank discount yield=BDY)

۲۲۶..... مشکلات نرخ تنزیل بانکی

۲۲۷..... نرخ بازده موثر سالانه (Effective annual rate=EAR)

۲۳۰	فصل دهم
۲۳۰	تورم

۲۳۰	تورم
۲۳۱	اعداد اسمی (Normal) و واقعی (Real)
۲۳۵	ارتباط نرخ تنزیل و تورم

۲۳۷	فصل یازدهم
۲۳۷	قیمت گذاری محصول و مشتقات آن ^۱
۲۳۷	تعریف قیمت گذاری
۲۳۷	اهمیت قیمت گذاری
۲۳۸	قیمت گذاری پایین
۲۳۹	قیمت گذاری بالا
۲۴۰	عوامل موثر بر قیمت
۲۵۶	فروش فوری و ناگهانی
۲۵۷	قیمت گذاری سرهم
۲۵۷	قیمت گذاری جغرافیایی

۲۵۹	فصل دوازدهم
۲۵۹	هزینه ها، حجم تولید، قیمت گذاری و تصمیمات سود آور
۲۵۹	جمع هزینه ها
۲۶۱	مولفه های هزینه
۲۶۲	هزینه های ثابت
۲۶۳	هزینه ی متغیر
۲۶۵	هزینه های نیمه متغیر
۲۶۵	نقطه ی سر به سر (نه سود، نه زیان)
۲۷۲	هزینه یابی برای سفارش های خاص
۲۷۴	استراتژی های قیمت گذاری اینترنتی سریع
۲۷۵	هزینه یابی برای راه اندازی یک تجارت
۲۷۸	هزینه یابی برای تعیین محصولات و خدمات بدون سود
۲۸۱	کمک گرفتن از نقطه ی سر به سر
۲۸۷	کمیود سرمایه ی در گردش
۲۸۹	برنامه ی اصلاح سود

۲۹۱	منابع و مراجع
-----	---------------

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب الکترونیک است که بتواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، برسر واقع شویم.

گسترش علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و رایج‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر و پای‌افزای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "دکتر احسان نظری- دکتر سینا لاله و مهندس راضیه میرخانی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌ماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info