

۲۵۲۸۶۱۱

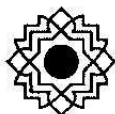
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راهنمای کاربری سنجش در مشاوره

اترک از ریچارد بالین و جلاله یونگه

مترجمان

دکتر محمد باقر حبیبی؛ مهسا آقایی؛ ملک آبادی اشرف پور علی اقبالی
مریم جواهری محمدی؛ رضا خالقیان؛ شیرین شامردی؛ مهشید شعبانی؛ سرگل شعری
بهناز کرمی؛ ربابه کشاورز محمدی؛ والیه مظفری؛ سید ابوالفضل موسوی



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

تهران ۱۳۹۸

سرشناسه

: بالکین، ریچارد، ۱۹۳۸ - م.

-Balkin, Richard, 1938

عنوان و نام پدیدآور : راهنمای کاربری سنجش در مشاوره / [ریچارد بالکین، جرال د. جونک]؛ مترجمان محمدباقر حبی و همکاران.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات آکادمیک، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۳۳۷ ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک : ۵۰۰۰۰ ریال: 978-622-6298-29-2

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : Assessment in counseling : practice and applications, عنوان اصلی:

].[2018

رده بندی کده : BF۱۷۶/۲ ۱۳۹۸

رده بندی دهی : ۱۵۸/۳۰۲۸

شماره ثبت ملی : ۵۶۳۳۶۵۶



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

عنوان: راهنمای کاربری سنجش در مشاوره

ترجمه: دکتر محمدباقر حبی و همداران

انتشارات: آکادمیک

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۹۸-۲۹-۲

نوبت انتشار: اول ۱۳۹۸ - تهران

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

چاپ: دانشگاه خوارزمی



◀ فروشگاه مرکزی: خیابان قائم مقام، بالاتر از خ - مطهری، کوچه ۱۰، پلاک ۱۰، واحد ۱

وبسایت: Academicpub1@gmail.com

پست الکترونیکی: Academicpress.co

تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۹۴۸۴

©copyright

فهرست

۱	پیشگفتار
۲	ترتیب مطالب کتاب
۱	فصل اول : نقش سنجش در مشاوره
۱	بررسی کلی
۲	سنجش چیست؟
۴	تاریخچه سنجش
۹	پرورش مشاوران به عنوان متخصصان سنجش
۹	انجمن سنجش و مشاوره تحقیق
۱۰	مسئولیت‌های کاربران آزمون‌های استاندارد
۱۰	استانداردهای تأیید صلاحیت کاربران تست
۱۱	اصول اخلاقی ACA
۱۲	دسترسی منصفانه به آزمونها
۱۴	مسائل حقوقی
۱۵	قانونگذاری مراقبت‌های بهداشتی
۱۵	قانون حقوق مدنی
۱۶	قانون آموزش
۱۸	خلاصه
۱۹	فصل دوم: موارد مطالعاتی، یادداشت‌های پیشرفته و سیستم‌های طبقه‌بندی
۱۹	خلاصه
۱۹	مورد مطالعاتی
۲۱	خانم EVA MARIE GARZA
۲۲	اهداف شناخته شده درمان
۲۳	ازدواج و روابط مهم دیگر
۲۴	اصالت خانوادگی و سابقه خانوادگی
۲۶	مشاوره‌های قبلی و بستری شدن‌های روانی
۲۶	سابقه مصرف مواد مخدر و اختلالات اعتیادآور
۲۶	تجارب تحصیلی
۲۷	سابقه شغلی
۲۹	تشخیصات
۲۹	چکیده
۳۱	آقای ROBERT JONES
۳۲	اهداف درمان شناسایی شده

۳۲	ازدواج و سایر روابط مهم
۳۳	اصالت خانوادگی و سابقه خانوادگی
۳۴	مشاوره های قبلی و بستری شدن های روانشناختی
۳۴	سابقه مصرف مواد و اختلالات اعتیادآور
۳۵	تجارب آموزشی
۳۵	سابقه شغلی
۳۶	تشخیص ها
۳۶	چکیده
۳۷	خانم ANN SMITH
۳۸	اهداف درمانی ساخته شده
۳۹	ازدواج و سایر روابط مهم دیگر
۴۰	اصالت خانوادگی و سابقه خانوادگی
۴۱	مشاوره و بستری شدن های روانشناختی در گذشته
۴۱	سابقه اختلالات اعتیادآور و مصرف مواد
۴۲	سابقه آموزشی
۴۲	سابقه قانونی
۴۳	تشخیص ها
۴۴	گزارش سنجش
۴۴	سیستم های طبقه بندی ICD و DSM
۴۴	آنها چه هستند و مزایای بالقوه شان چیست؟
۴۷	ارزیابی DSM
۵۰	جدول ارزیابی ناتوانی (طبق WHO)
۵۰	یادداشتهای پیشرفت
۵۲	استانداردسازی فرمت یادداشتهای پیشرفت
۵۲	یادداشت های پیشرفت SOAP
۵۳	یادداشتهای پیشرفت DART
۵۴	یادداشتهای پیشرفت مبتنی بر تشخیص
۵۹	چکیده
۶۱	فصل سوم: اصول سنجش
۶۱	مروری بر فصل
۶۲	معانی نمرات آزمون
۶۲	آزمونهای ارجاع به معیار
۶۳	آزمونهای ساخته شده توسط معلمان
۶۳	طراحی آزمون
۶۴	تدوین آیتمها

۶۵	تحلیل آیتم
۶۸	آزمونهای ارجاع به هنجار
۶۹	مقیاسهای سنجش
۷۱	درک نمرات ارزیابی: توزیع فراوانی و درصدها
۷۵	مقیاسهای گرایش مرکزی
۷۶	میانگین
۷۸	میان
۷۸	حالت (مد)
۷۸	بهترین مقیاس برای گرایش مرکزی چیست؟
۷۹	مقیاسهای تغییر پیرسون
۸۰	دامنه
۸۱	انحراف استاندارد و واریانس
۸۱	برآورد جمعیت
۸۲	فرمولهایی برای واریانس
۸۳	محاسبه واریانس
۸۴	محاسبه انحراف استاندارد
۸۵	متحنی نرمال
۸۶	فاصله اطمینان
۸۸	نمرات استاندارد
۸۹	امتیازات Z
۹۰	نمرات T
۹۰	انواع دیگر نمرات استاندارد
۹۱	درک ضریب همبستگی
۹۲	محاسبه R پیرسون
۹۴	چه نوع امتیازاتی گزارش میشوند؟
۹۷	فصل چهارم: معیارهای متداول برای پایایی
۹۷	تعریف اعتبار: تاریخچه
۹۹	نمایش فعلی از اعتبار
۱۰۲	فرمول
۱۰۲	شواهد براساس فرایندهای پاسخ
۱۰۳	شواهد براساس ساختار داخلی
۱۰۵	شواهد براساس روابط به سایر متغیرها
۱۰۶	شواهد مبتنی بر روابط متغیرهای ارزیابی شده دیگر چگونه است؟
۱۰۶	شواهد اعتبار و عواقب آزمون
۱۰۷	پیامدهای اعتبار آزمون چیست؟

۱۰۹	فصل پنجم: معیارهای متداول برای روایی
۱۰۹	تعریف قابلیت اطمینان
۱۱۱	نمره صحیح
۱۱۱	خطا (اشتباه)
۱۱۲	ساخت ابزار
۱۱۴	اجرای ابزار
۱۱۶	ارزیابی ابزار
۱۱۷	تفسیر ابزار
۱۱۸	برآورد قابلیت اطمینان
۱۱۸	ضریب قابلیت اطمینان
۱۱۸	خطای استاندارد اندازه گیری
۱۲۰	شاخص قابلیت اطمینان
۱۲۰	انواع سنجش قابلیت اطمینان
۱۲۱	برآوردهای معادل فرم های معکوس یا متناوب
۱۲۲	روش تقسیم نیمی
۱۲۳	ضریب آلفا
۱۲۴	کودر و ریچاردسن
۱۲۴	قابلیت اطمینان نگهداشتن حسابهای داخلی (آزمون گازنبرگ)
۱۲۶	تفسیر قابلیت اطمینان
۱۲۸	پیامدهای قابل اعتماد چیست؟
۱۳۱	فصل ششم: چگونه ابزار اسنجش را انتخاب کنیم
۱۳۱	تعریف هدف ابزار سنجش
۱۳۶	بررسی مجدد ابزارهای اندازه گیری
۱۳۶	جزئیات بررسی مجدد اندازه گیری های روانی
۱۴۰	انتقادات انجمن اندازه گیری و پژوهش مشاوره
۱۴۲	فهم کیفیت فنی یک ابزار
۱۴۲	سنجش نمونه بهنجار
۱۴۳	ارزیابی شواهد پایایی یک ابزار
۱۴۵	شناخت عواملی که ممکن است بر اجرا تأثیر گذارد
۱۴۶	مروری بر اندازه گیری در این متن
۱۴۷	فصل هفتم: اجرای یک مصاحبه اولیه
۱۴۷	اهداف مصاحبه اولیه
۱۴۹	قلمرو مصاحبه اولیه
۱۵۱	عناصر ضروری سابقه روانی اجتماعی
۱۵۱	ارائه مشکل

۱۵۲	سابقه مربوط
۱۵۲	آزمون وضعیت روانی
۱۵۳	سابقه پزشکی
۱۵۳	سابقه خانوادگی / مسائل خانوادگی
۱۵۳	حمایت اجتماعی
۱۵۳	موضوعات اقتصادی / شغلی / تحصیلی
۱۵۴	نگرانی های معنوی / فرهنگی
۱۵۴	خلاصه
۱۵۴	تعیین وضعیت روانی
۱۵۵	ظاهر، نگرش، رفتار
۱۵۶	خلق و عاطفه
۱۵۷	گفتار و زبان
۱۵۷	پردازش فکر، محتوای کلامی و هیجانی
۱۵۸	شناخت
۱۵۸	بینش و قضاوت
۱۵۹	عواملی که بر موقعیت روانی تأثیر می گذارد
۱۶۰	انواع داده های ورودی / پذیرش
۱۶۱	مصرف مواد / سوء استفاده
۱۶۳	به کار بردن مهارت های مشاوره در فرآیند مصاحبه
۱۶۴	نوع اطلاعاتی که از مطالعات موردی ما بدست آمده است
۱۶۹	خلاصه
۱۷۱	فصل هشتم: مشکلات سنجش چندفرهنگی و جمعیت های خاص
۱۷۱	عدم سوگیری در سنجش
۱۷۲	سوگیری در سنجش
۱۷۴	شکاف دستاورد: مثالی بارز از سوگیری پرسشنامه در مقابل عدم سوگیری آن
۱۷۶	سنجش با جمعیت های خاص
۱۷۷	مقایسه جمعیت های خاص به نمونه های هنجاری
۱۷۹	سازگاری ابزارهای ارزیابی و رویه ها
۱۸۰	آزمون های سرعت در مقابل آزمون های قدرت
۱۸۱	موانع زبانی
۱۸۱	نقص های فیزیکی
۱۸۲	اختلالات شناختی
۱۸۲	اختلالات عاطفی
۱۸۲	توسعه مهارت چند فرهنگی به عنوان یک شخص حرفه ای در ارزیابی
۱۸۴	آگاهی از ادراک مشاوره و سنجش در میان فرهنگ های مختلف

۱۸۵	کاربرد در مطالعه موردی: ایوا ماری گارزا
۱۸۷	فصل نهم: اصول سنجش توانایی
۱۸۷	سنجش توانایی: هوش، موفقیت و استعداد
۱۹۲	تئوری‌ها و مدل‌های هوش
۱۹۲	نظریه G
۱۹۳	الگوهای سلسله مراتبی
۱۹۵	مدل‌های امروزی هوش
۱۹۷	هوش هیجانی
۱۹۸	چهار مقیاس رایج هوش
۲۰۰	WAIS-4
۲۰۱	شاخص درک و بسب شفاهی
۲۰۱	شاخص استدلال ادراکی
۲۰۱	شاخص حافظه فعال
۲۰۲	شاخص سرعت پردازش
۲۰۲	WISC-V
۲۰۲	شاخص درک مطلب شفاهی
۲۰۲	شاخص فضایی بصری
۲۰۳	شاخص استدلال سیال
۲۰۳	شاخص حافظه فعال
۲۰۳	شاخص سرعت پردازش
۲۰۳	SB5
۲۰۵	KBIT-2
۲۰۶	ویژگی‌های ابزارهای موفقیت
۲۰۸	ویژگی‌های مشترک ابزارهای سنجش توانایی
۲۱۰	آنچه که باید گزارش شود
۲۱۱	سنجش توانایی در آزمون گروهی
۲۱۱	تست با ریسک بالا
۲۱۳	سنجش های توانایی گروهی در آزمون
۲۱۶	انواع اطلاعات استخراج‌شده از مطالعه موردی اوا ماری
۲۱۷	KBIT-2
۲۱۸	DAT
۲۲۱	فصل دهم: مبانی سنجش شغلی
۲۲۲	سنجش شغلی چیست؟
۲۲۳	عناصر سنجش شغلی
۲۲۴	علائق و شخصیت

۲۲۴	----- مدل RIASEC
۲۲۶	----- آزمایش‌هایی که از مدل RIASEC استفاده می‌کنند
۲۲۹	----- ارزش‌ها
۲۳۲	----- مسایل مربوط به ارزیابی کامپیوتری شغلی و حرفه‌ای
۲۳۳	----- انواع اطلاعات استخراج‌شده از مطالعه موردی ایوا مری
۲۳۷	----- فصل یازدهم
۲۳۷	----- سنجش ازدواج، سوء مصرف مواد و خودکشی
۲۳۷	----- بررسی اجمالی
۲۳۸	----- مقوله رضایت زناشویی - تجدید نظر شده
۲۳۹	----- قابلیت اطمینان (پایایی) و اعتبار (روایی) MSI-R
۲۳۹	----- مقیاس
۲۴۳	----- MSI-R اواماری
۲۴۴	----- امتیازات روایی
۲۴۸	----- غربالگری دقیق - ۴-سوءاستفاده از مواد
۲۴۹	----- قابلیت اطمینان (پایایی) و اعتبار (روایی) SASSI-4
۲۴۹	----- مقیاس‌ها
۲۵۲	----- SASSI-4 راس
۲۵۲	----- امتیازات روایی
۲۵۳	----- نمرات بالینی
۲۵۴	----- مقیاس احتمال خودکشی
۲۵۵	----- پایایی و روایی SPS
۲۵۶	----- مقیاس روایی
۲۵۷	----- مقیاس‌های بالینی
۲۵۷	----- ناامیدی
۲۵۷	----- افکار خودکشی
۲۵۸	----- خودارزیابی منفی
۲۵۸	----- خصوصیت
۲۵۹	----- SPS اواماری
۲۶۱	----- منومونیک خودکشی SCATTT
۲۶۱	----- مقیاس روایی
۲۶۱	----- مراحل مونومیک
۲۶۵	----- SCATTT اواماری
۲۶۹	----- خلاصه
۲۷۱	----- فصل دوازدهم: اصول تفسیر در سنجش
۲۷۱	----- توسعه یک گزارش کتبی

۲۷۲	گزارش دادن نمرات یک ابزار استاندارد شده
۲۷۴	مقیاس ها و زیرمقیاس ها
۲۷۴	نمرات خام
۲۷۵	امتیازات استاندارد
۲۷۶	تقسیمات درصدی
۲۷۶	SEM
۲۷۷	دسته بندی
۲۷۸	نوشتن در زبان حرفه ای
۲۷۹	ارائه پیشنهادها
۲۷۹	اطلاعات پشت سر
۲۸۰	جایگاه مراجع
۲۸۱	احتمال دنبال کردن توصیه ها
۲۸۱	محدوده توصیه ها
۲۸۲	انجام یک جلسه تفسیر با مراجع
۲۸۲	مروری بر دستورالعمل های رضایت مطلع
۲۸۳	مرور ابزار استفاده شده
۲۸۳	تلخیص داده ها در زبان مراجع
۲۸۵	انواع اطلاعات مشتق شده از مطالعه پرونده ها و راجع
۲۸۹	فصل سیزدهم: سنجش پاسخگویی در مشاوره
۲۸۹	پاسخگویی در مشاوره
۲۹۲	موانع سنجش پاسخگویی در مشاوره
۲۹۵	ارزیابی استاندارد شده و استاندارد نشده ی پاسخگویی
۲۹۶	ارزیابی استاندارد نشده - مقیاس گذاری حصول هدف
۲۹۶	گام های مقیاس گذاری حصول هدف
۲۹۸	ارزیابی استاندارد
۳۰۰	مقیاس های اوهایو
۳۰۲	مقیاس رتبه بندی دستاورد
۳۰۲	ارزیابی رابطه مشاور با مراجع
۳۰۳	فهرست اتحاد کاری - فرم کوتاه
۳۰۳	پرسشنامه همکاری کمک کننده ۲
۳۰۳	مقیاس درجه بندی جلسه
۳۰۴	ارزیابی پیشرفت و بهبود مراجع
۳۰۵	استفاده از هدف مقیاس بندی ATTAINMENT برای ایوا ماری
۳۰۹	منابع و مآخذ

پیشگفتار ...

رویکرد ما در این کتاب خلق یک متن است که در آن سنجش به عنوان یک مهارت برای مشاوران حرفه‌ای مورد تأکید قرار گیرد هنگامی که سنجش را آموزش می‌دهیم، و همچنین دروس دیگری که بر روش‌های تحقیق و آمار تأکید می‌کنند، اغلب می‌بینم دانشجویان غرق در مفاهیم ریاضی هستند و بسیار نگران پروژه پایان ترم خود هستند. بیشتر اوقات، دانشجویان دوره‌های سنجش را به عنوان یک کلاس پر از اطلاعات آماری و به تبع آن، کتب درسی مورد استفاده برای دوره‌ها را به عنوان اطلس از انواع و اقسام ارزشیابی‌ها تجربه می‌کنند. ما رویکرد متفاوتی را اتخاذ می‌کنیم. ما بر مهارت‌های مورد استفاده در سنجش تأکید می‌کنیم و بر این باوریم که زمانی که مهارت‌ها را درک می‌کنید، می‌توانید از این مهارت‌ها در گستره وسیعی از ابزارها و استراتژی‌های سنجش استفاده کنید. سنجش، مانند اغلب حوزه‌های اصلی مشاوره، دارای یک مبنای نظری و یک بخش عملی و مرتبط است. این کتاب، این مؤلفه عملی اغلب در کاربرد مهارت‌ها و استفاده از ابزارهایی که به شدت بر خواص روان‌سنجی تأکید دارند، گم می‌شود.

آمار و ارقام یک مؤلفه تأثیرگذار، بی‌شک در مشاوره هستند. اگر مانند بسیاری از دانش‌آموزان درگیر مفاهیم ریاضی هستید، شما را تشویق می‌کنم که یک قدم عقب بروید و آرام بگیرید. بله، در این کتاب ریاضیات نیز تا حدی مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت، اما امیدواریم متوجه شوید که شرح این محاسبات برای تأکید بر اهمیت فرایند ارائه شده است که البته نقطه مقابل آن، تمرکز محض بر نتیجه است. اکثر دانشجویان مشاوره که توسط خود از مفاهیم آماری را ابراز می‌کنند به خاطر تجربیات قبلی‌شان است که اینگونه اظهار ترس می‌کنند. امیدوارم شما این مفاهیم نه را صرفاً به عنوان محاسبه بلکه با یک بینش متفاوت و جدید و با تمرکز بر کاربردشان در نظر بگیرید. من و همکارم سخت تلاش کردیم تا بر کاربرد مفاهیم نظری و استفاده کاربردی در مشاوره تمرکز کنیم. ما تلاش کردیم از یک سبک نگارش مکالمه‌ای استفاده کنیم و به مطالعه موردی را معرفی کنیم که آنها را در این متن دنیال می‌نماییم. این با سایر کتب درسی که اصول مشابهی را ارائه می‌دهند اما کاربرد اصول را نشان نمی‌دهند فرق می‌کند. به علاوه، به جای این که شما را با تعداد زیادی از ابزار آشنا کنیم، معیارهای ساده‌ای را انتخاب می‌کنیم که احتمال دارد در حرفه خود به آنها برخورد کنید و از آنها استفاده نمایید.

ما بر روی انواع سنجش‌ها که معمولاً توسط مشاوران حرفه‌ای مورد استفاده قرار نمی‌گیرند تمرکز نمی‌کنیم (مثلاً معیارهای فراقکن). ابزارهای مورد بحث ما عموماً در مشاوره حرفه‌ای استفاده می‌شوند اما به هیچ وجه جامع نیستند. اما از طریق استفاده از این متن و محتوای درسی شما مهارت‌های جستجو، انتخاب، و مدیریت نوع ابزارهای سنجش را خواهید آموخت که آنها را به عنوان یک مشاور حرفه‌ای و فارغ از تخصص خود مفید تلقی می‌کنید. ما امیدواریم که از طریق این

فرمت، نمونه‌هایی از اصول سنجش را به شما نشان دهیم که ممکن است به انواع مختلفی از تنظیمات اعمال شوند. هدف ما این است که این کتاب درسی به عنوان راهنما برای مدیریت، امتیازدهی، تفسیر، و اعلان نتایج سنجش عمل کنند.

ترتیب مطالب کتاب

ما ترتیب مطالب این کتاب را طوری قرار دادیم که طبق یک جریان منطقی ارائه شوند. فصل‌های ۱ تا ۵، ارزیابی مؤلفه‌های اصلی سنجش در مشاوره را نشان می‌دهند. در این بخش‌ها، شما در مورد پیشینه، تاریخچه، و ارتباط سنجش و ویژگی‌های ابزارهای مطالبی خواهید آموخت. فصل‌های ۶ تا ۸ شامل مسائل عملی مربوط به انتخاب، مدیریت، امتیازدهی و تفسیر ابزارهای سنجش می‌باشد. فصل‌های ۹ تا ۱۳ شامل اطلاعات مربوط به انواع خاصی از ابزارها، به ویژه برای زمینه‌های تخصصی سازی، اصول در مسیر (اعلان نتایج) ارتباط نتایج و مسائل پاسخگویی است. هر فصل با اطلاعات مربوط به استفاده از مطالب ارائه شده به پایان می‌رسد. ما از مطالعات موردی فصل ۲ برای نشان دادن این که چگونه مطالب می‌تواند در یک تنظیمات مشاوره استفاده شود، استفاده می‌کنیم.

فصل ۱ سنجش را به عنوان یک فرآیند پیوسته در مشاوره معرفی می‌کنیم. مشاوران در خصوص جمعیت‌هایی که به آنها خدمت می‌کنند، شرایطی که به کار می‌گیرند گزینه‌هایی را در اختیار دارند اما سنجش یک جزء لاینفک همه آنهاست. عبارات کلیدی تعریف می‌شوند و همچنین تاریخچه سنجش را پوشش می‌دهیم و بر اشتباهات گذشته و ارتباط آنها با اعمال فعلی تأکید می‌کنیم. موضوعات اخلاقی و حقوقی مشخص می‌شوند.

در فصل ۲ سه مطالعه موردی را معرفی می‌کنیم که در سراسر متن مورد استفاده قرار خواهند گرفت. ما عناصر اصلی (اجزای اصلی) یک مصاحبه ورودی بررسی می‌کنیم که به طور مفصل در فصل ۷ به آن‌ها پرداخته می‌شود. ماهیت تشخیص و مرور کلی اختلالات سلامتی ذهنی در این فصل ارائه شده است. ما همچنین اطلاعات مربوط به یادداشت کردن نکته‌ها، نکات پیشرفت را ارائه می‌کنیم و روشهای رایج یادداشت‌برداری را توضیح می‌دهیم (روش‌های مورد استفاده را فراهم می‌آوریم).

فصل ۳: این فصل به نظریه‌های تمرکز را بر روی آمار و ارقام دارد. ما مفاهیم پایه‌ای اندازه‌گیری را ارائه می‌کنیم و به روشهای محاسبه و مفهوم‌سازی نمرات با ابزارهای سنجش می‌پردازیم. دانشجویان قادر خواهند بود بین آزمون‌های هنجار مرجع و معیار مرجع (تمایز قائل شوند و معیارهای گرایش مرکزی، تغییرپذیری و همبستگی را محاسبه و تفسیر کنند و نمرات را به اطلاعات بامعنا برای انجام مقایسه‌ها تبدیل کنند و یک مفهوم‌سازی از مشتری را تدوین نمایند.

در فصل ۴ ما به روز ترین تعاریف اعتبارسنجی تست را با مقایسه با تکرارهای قبلی اعتبار آزمایش و اینکه چگونه این مفهوم تکامل یافته است ارائه می‌کنیم. پنج نوع مدرک اعتبار مورد تاکید قرار گرفته و به توسعه ابزارها گره خورده است. دانش آموزان یاد خواهند گرفت که چگونه اعتبار را ارزیابی کنند تا مصرف کنندگان آگاه ابزارها باشند.

در فصل ۵ پایایی را توضیح می‌دهیم یک نکته مهم این است که قابلیت پایایی را به عنوان یک مشخصه برای امتیازات تست (و نه خود تست یا مقیاس‌ها) درک کنیم. ما بر روی روش‌های مختلف پایایی نمرات تمرکز می‌کنیم مخصوصاً به این خاطر که آنها به نمونه‌های جاری ربط دارند این کار را می‌کنیم. کاربردهای برآوردهای پایایی برای این مطالعه موردی را ارائه کرده‌ایم. کاربرد تخمین قابلیت اطمینان برای مطالعه موردی فراهم شده است.

در فصل ۶ فرصت برای بالینی مفاهیم فصل ۱ تا ۵ را داریم و این مفاهیم را برای انتخاب ابزارهای مناسب به کار می‌گیریم. ما بر توانایی‌های لازم برای استفاده از ابزار خاص تاکید می‌کنیم. همچنین نشان می‌دهیم به مشاوران چگونه می‌توانند اطلاعات آزمونها را با استفاده از نقدهای آزمونها در پایگاههای داده‌های مختلف بدست آورند ما به اطلاعات موجود در نقد آزمونها و کلیدهای تفسیر و کاربرد نقد آزمونها می‌دایم تا یک مصرف کننده آگاه از ابزارهای سنجش باشیم، مورد بررسی قرار می‌دهیم.

در فصل ۷ مصاحبه بالینی که ابتدا در فصل ۲ مطرح شد را با جزئیات و تاکید بر ورودی روانی-اجتماعی، و با استفاده از مدل CLISD-PA و استحضار وضوح ذهنی ارائه می‌کنیم. ما بر انواع مختلفی از داده‌های ورودی تاکید می‌کنیم و به طور خاص به مصرف مواد را مورد توجه قرار می‌دهیم. ما همچنین اطلاعات مربوط به استفاده از مهارت های مشاوره پایه را به عنوان بخش بخش لاینفک مصاحبه ورودی برای مصاحبه فراهم می‌کنیم. ما این مصاحبه بالینی برای مطالعات موردی استفاده می‌کنیم.

فصل ۸: این فصل که موضوعات چند فرهنگی در سنجش را مطرح می‌کند به فصل بنیادی و اساسی در بررسی (موضوعاتی مانند سوداری آزمون در مقابل بی‌طرفی آزمون، ارزیابی با جمعیت‌های خاص، و محدودیت‌های تعمیم پذیری از نمونه‌های هنجاری معمولی است. ما و چگونه تأثیرگذاری مکان و امکانات بر تفسیر نمرات را بررسی می‌کنیم و این که این امکانات چگونه می‌تواند بر تفسیر امتیازها اثر بگذارد. در نهایت ما نشان می‌دهیم که چگونه مشاوران می‌توانند توانمندی میان فرهنگی خود را به عنوان متخصصان ارتقاء بهبود دهند و معانی چند فرهنگی را در این مطالعه مورد بررسی قرار دهند.

در فصل ۹: در مورد شباهت‌ها و تفاوت‌های تست های هوش، دستیابی و استعداد بحث می‌کنیم و این ساختارها را در زمینه ساختار سنجش توانایی قرار می‌دهیم. ما نظریه‌های هوش را معرفی

می‌کنیم و اطلاعات مربوط به ابزارهایی که برای اندازه‌گیری هوش طراحی شده‌اند و همچنین اطلاعات مربوط به میزان مطابقت این ابزارها با تنویرهای هوش را ارائه می‌کنیم. ما همچنین هوش عاطفی و برخی از انتقادهای وارد بر آن را مطرح می‌کنیم. ما معیارهای رایج هوش را برجسته مشخص می‌کنیم و به کاربرد آنها برای مطالعات موردی می‌پردازیم. به صورت موردی اشاره می‌کنیم. همچنین درباره توسعه آزمونهای موفقیت، چگونگی گزارش امتیازات و ارتباط موفقیت و استعداد با توانایی شناختی عمومی گفتگو می‌کنیم به کاربردهای آنها برای مطالعات موردی نیز می‌پردازیم.

در این فصل تمرکز ما بر این است که چگونه سنجش شغلی می‌تواند اطلاعات ارزشمندی را برای راهنمای در شوره شغلی و خشنودی کلی مشتریان در محیطهای گوناگون مانند مدارس، آژانسها، سازمانها و مکانهای اقامت فراهم سازد. تئوری‌ها و عناصر ارزیابی شغلی، و همچنین مروری بر معیارهای رایج وارد شده در سنجش شغلی ارائه می‌شوند. ما به طور خاص بر روی سیستم O*NET و کاربرد سنجش شغلی برای مطالعات موردی تمرکز می‌کنیم.

فصل ۱۱: این فصل به معرفی انواع اختصای دارد از جمله سنجش در ازدواج، زوجها و مشاوره خانواده؛ مشاوره سوء مصرف مواد و مدخلات، ارزیابی خودکشی اختصاص دارد. ما اطلاعات مربوط به مقیاس‌های مرتبط با این حوزه‌ها را فراهم می‌کنیم. آنها را برای مطالعات موردی به کار می‌بریم. به علاوه، ما مدلی برای ارزیابی خودکشی و بررسی کلی ابزارهایی که ممکن است مورد استفاده قرار گیرند را ارائه می‌کنیم.

فصل ۱۲: حالا که انواع مختلف سنجش که معمولاً در مشاوره کاربرد دارند را ارائه کرده‌ایم نگاه کلی به چگونگی نوشتن گزارش سنجش ارائه می‌دهیم. هم ساختار و محتوای گزارش سنجش را مورد توجه قرار می‌دهیم و هم مثال‌های روشنی را با استفاده از مطالعات موردی، در مورد این که چگونه گزارش‌ها ممکن است برای مشتریان، عوامل داوری، راسها ارائه نوشته شوند، فراهم می‌کنیم.

فصل ۱۳: ما کتاب را با مروری بر پاسخگویی در مشاوره و نقش سنجش به پایان می‌بریم. ما معیارهای استاندارد شده و استاندارد نشده‌ی پاسخگویی را مورد بحث قرار می‌دهیم و مسایل پاسخگویی را در مطالعات موردی خود به کار می‌بریم.