

۱۴۰۴۶۹۸

۹۵,۲۱

دوازدهمین جشنواره
پژوهش فرهنگی سال



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سروشنامه	: جشنواره پژوهش فرهنگی سال (دوازدهمین: ۱۳۸۹: تهران)
عنوان و نام پدیدآور	: دوازدهمین جشنواره پژوهش فرهنگی سال / تهیه و تنظیم مریم مرادی
مشخصات نشر	: تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات ۱۳۹۰
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۸-۲۷-۷: ریال: ۱۵۵۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: پژوهش‌های فرهنگی -- ایران -- تهران
موضوع	: جشنواره‌ها -- ایران -- تهران
شناسه افزوده	: مرادی، مریم، ۱۳۵۷-
شناسه افزوده	: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
رده بنده / کده	: HM ۶۲۱/ج ۵۱۳۸۹
رده‌بندی / رده‌بندی	: ۳۰۶/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۵۱۹۲۸۲



دوازدهمین جشنواره پژوهش فرهنگی سال

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

تهیه و تنظیم: مریم مرادی

صفحه‌آرایی: نشر نوون والقلم

طرح جلد: حسین آذری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۸-۲۷-۷

نوبت چاپ: اول - آبان ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۵۰۰ ریال

چاپخانه: پیمان نواندیش

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷، دورنگار ۸۸۹۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فہرست مطالب

۷	سخن ناشر
۱۱	گزارش دیرخانہ
۱۷	گزارش آثار رسیدہ بہ دیرخانہ جشنوارہ
۱۹	معرفی آثار نریدہ
۶۱	مراسم اختتامیہ سنوار
۶۵	سخنرانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دکتر سید محمد حسینی
۷۱	گزارش رئیس جشنوارہ دکتر مہمند رضا مرندی
۷۵	گزارش دبیر علمی جشنوارہ دکتر حمید اسوان
۷۹	بیانہ ہیئت داوران
۸۱	ضمائم
۸۳	آیین نامہ پژوهش فرهنگی سال

بخش ناشر

فرهنگ در هر جامعه‌ای بازخوانی ریت ملی هر کشوری است. «فرهنگ و پژوهش» از شاخص‌های زیربنایی توسعه است و این امر نشانگر رسالت بالای پژوهشگران حوزه پژوهش فرهنگی در شناسایی کشور و معرفی ارزش‌ها، زمینه‌ها و قابلیت‌های فرهنگی موجود جامعه است.

تحقیق و پژوهش باید به تدریج جایگاه واقعی خود را در جامعه پیدا کند تا زمینه دستیابی به اهداف بلندمدت تعیین شده، فراهم شود. در حال حاضر رویکرد دولت، فرهنگی است و بر همین اساس توجه به بخش‌های پژوهشی و تحقیقی یکی از اولویت‌های ترسیم افق‌های کلان فرهنگی و هنری است. درک عمیق از نیازهای موجود، سهم بسزایی در طراحی برنامه استراتژیک دارد، درک

صحیح شرایط و نیازهاست که سمت و سوی پژوهش و برنامه‌ریزی کلان پژوهشی را معین می‌کند.

همچنان معتقدیم دهه چهارم انقلاب اسلامی باید عرصه پیشاهنگی فرهنگ و هنر متعالی و دهه دیپلماسی فرهنگی باشد. سیاست‌های توسعه‌ای کشور از صافی فرهنگ و هنر عبور کند و افق مهندسی فرهنگی، چشم‌انداز آینده روشن نظام قرار گیرد. تلاش خواهیم کرد با همراهی همه دلسوزان فرهنگی، علوم را از حوزه فرهنگ بزداییم.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان یکی از سیاستگذاران فرهنگی کشور، در استان پیش قدم توسعه فرهنگی و اعتلای فرهنگ و ارزش‌های جامعه گام‌های بسیاری برداشته است. در همین راستا برای تقویت «فرهنگ پژوهش» در پژوهشگران از حوزه علوم انسانی و تشویق پژوهشگران حوزه فرهنگ به انجام پژوهش‌های روشمند و بومی به منظور تولید داده‌ها و آمار برخاسته از نیازهای فرهنگی جامعه، توان اجرایی برای برنامه‌ریزان و سیاستگذاران فرهنگی، طرح «انتخاب و معرفی برترین پژوهش‌های فرهنگی کشور» از سال ۱۳۷۵ به اجرا درآمده است.

مهم‌ترین اهداف این طرح عبارت است از:

احیای فرهنگ پژوهش، ترغیب نسل نو دانش‌پژوهان و دانشجویان به پژوهش در مسائل فرهنگی جامعه و پاسخگویی به نیازهای پژوهشی کشور در حوزه فرهنگ، بهره‌برداری از نتایج پژوهش‌های فرهنگی در برنامه‌ریزی توسعه در کشور، تأکید بر اهمیت پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی در مقایسه با پژوهش در حوزه سایر علوم، به‌کارگیری شیوه‌های پژوهشی برای ارتقای سطح فعالیت‌های فرهنگی کشور، تثبیت موقعیت و حقوق پژوهشگران حوزه فرهنگ

و تقویت همبستگی جامعه پژوهشگران فرهنگی، ایجاد مرکز اطلاع‌رسانی در زمینه پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی، ارزیابی توانایی‌های پژوهشی کشور در حوزه فرهنگ و ارتقای آن.

تاکنون ۱۱ دوره انتخاب و معرفی پژوهش فرهنگی سال پشت سر گذاشته شده است و اکنون در دوازدهمین دوره این برنامه که با نام «جشنواره پژوهش فرهنگ سال» برگزار می‌شود خرسندیم که تلاش همه پژوهشگران، مجریان و کارکنان فرهنگی جمهوری اسلامی به بار نشسته است و شاهد معرفی برترین‌های حوزه فرهنگ، هنر و ارتباطات هستیم.