

7919

۵۰۰
۱-
۲۸۰
نفا



www.ketab.ir



مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه و پژوهش
۱۳۸۶ اردیبهشت ماهی و تقویم گاه شمسی

چرا بخوانیم؟

حسین ملانوری

ملاطوری، حسین، ۱۳۴۸ -

چگونه سخنرانی کنیم؟/ حسن ملاطوری؛ ابرای مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواران اداره کل برنامه‌ریزی و تدوین متون تحصیلی.

قم: حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواران، مرکز نشر هاجر، ۱۳۹۷.

ص. ۲۸۰

۹۷۸-۶۰۰-۳۷۸-۱۷۲-۶

فینیا

مسلسل: ۱۲۰۲

سخنرانی

Lectures and lecturing

حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواران، اداره کل برنامه‌ریزی و تدوین متون تحصیلی

حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواران، مرکز نشر هاجر

Hozeh Elmīyeh Qom, Center management Hozeh Elmīyeh sisters, Centre Publications

۱۳۹۷م ۲۳/۴/۱۳۹۷

۸۰۸/۵۱

۵۲۷۳۱۴۲

چگونه سخنرانی کنیم؟

نویسنده: حسین ملاطوری

تهیه و تنظیم: اداره کل برنامه‌ریزی و تدوین متون تحصیلی

مرکز نشر هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواران)

تعداد صفحه و قطع: ۲۸۰ صفحه / وزیری

نوبت چاپ: اول / پاییز ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۱۰۰۰ / ۳۱۰۰۰ ریال

چاپخانه: نگارش

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۷۸-۱۷۲-۶

آدرس: قم - بلوار معلم - مجتمع ناشران - واحد ۱۱۴

تلفن: ۰۲۵-۳۱۰۱۵

پیامک: ۱۰۰۰۳۱۰۱۵

hajarpub.ir info@hajarpub.ir

با قدردانی از تمام همکاریانی که در تولید این اثر نقش داشته‌اند از جمله:

* کارشناس تالیف و کنترل نهایی متن: حسین قاسمیان فریمان * کارشناس طراحی آموزشی: مهدی علیزاده * ویراستار: سید مهدی قافله‌باشی * سرویراستار: محمد جواد حمیدیان * صفحه‌آرایی: محمد رسولی * کنترل فنی: هادی احمدی نظارت: مهدی جنتی



مرکز نشر هاجر
معاونت مدیریت حوزه‌های علمیه خواران



مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواران

(فهرست)

۷ مقدمه

فصل اول: کلیات

۱۳ درس اول: جایگاه تبلیغ و سخنرانی
۳۱ درس دوم: تعریف سخنرانی، اهداف سخنرانی و ویژگی های سخنران

فصل دوم: امور مقدماتی

۵۳ درس سوم: مخاطب شناسی
۷۱ درس چهارم: انتخاب موضوع مناسب، تعیین عنوان، مسئله ای و رابطه شناسی
۸۷ درس پنجم: «تعیین اهداف» و «تعیین زاویه دید»
۱۰۱ درس ششم: تولید محتوای سخنرانی
۱۱۷ درس هفتم: فیش برداری برای سخنرانی
۱۳۷ درس هشتم: چینش مطالب سخنرانی

فصل سوم: روش های تأثیرگذاری در سخنرانی

۱۵۳ درس نهم: روش های اقناع و تقویت استدلال
۱۶۷ درس دهم: اسلوب های اقناعی، تأثیرگذاری بر احساس و گرایش



۱۸۳	درس یازدهم: روش های ایجاد انگیزه استماع (۱).....
۱۹۷	درس دوازدهم: روش های ایجاد انگیزه استماع (۲).....
۲۱۱	درس سیزدهم: زیباگرایی.....
۲۲۵	درس چهاردهم: اعجاب، محبت، علائق معنوی و نوگرایی.....
۲۴۷	درس پانزدهم: اسلوب ها و شرایط عمومی تحریک احساس، تأثیرگذاری بر رفتار.....

خاتمه: آسیب شناسی

۲۶۹	درس شانزدهم: نشانه های سخنرانی نامطلوب و آسیب شناسی سخنوران.....
۲۷۷	فهرست منابع.....

مهم‌ترین رسالت حوزه‌های علمیه، تربیت طلاب علوم دینی و آماده‌سازی آنان برای تبلیغ در سطح جامعه است. به لطف خداوند متعال، پس از پیروزی انقلاب اسلامی، این رسالت خطیره به شایستگی مورد توجه قرار گرفته و با تدبیر و برنامه‌ریزی مناسب، آموزش‌های لازم به طلاب گرانقدر ارائه گردیده است.

در این میان، حوزه‌های علمیه خواهران خوش درخشیده است و با گسترش نسبتاً مناسب در سطح کشور، توانسته است انگیزه خواهران را به سوی دانش‌های حوزوی معطوف کند. برای تبلیغ معارف دین، علاوه بر آموختن معارف نورانی قرآن و اهل بیت (علیهم‌السلام)، باید روش ارائه مناسب آن به مخاطبان را دانست و با تمرین و تکرار، به مهارت تبلیغی دست یافت. در این میان، سخنرانی، یکی از تأثیرگذارترین روش‌های تبلیغی است.

پیش از این، با همت مسئولان مرکز آموزش‌های تخصصی تبلیغ حوزه‌های علمیه و اساتید گرانقدر آن، روش‌های جدیدی در ارائه سخنرانی، متناسب با شرایط زمانه و براساس شاخص‌های دینی، طراحی گردید و اولین اثر، با عنوان «روش سخنرانی دینی»، با همت آن مرکز منتشر شد. از آنجا که اساتید محترم حوزه خواهران، با توجه به شرایط خاص حوزه‌های خواهران و ساعات درسی طراحی شده در آن، ملاحظات دیگری در باره حجم درس و محتوای ارائه شده در آن داشتند، با پیشنهاد اساتید محترم، در نوشته حاضر تفاوت‌های چشم‌گیری نسبت به آن کتاب حاصل شده است:

۱. چینش مطالب و سرفصل‌ها تغییر یافته و تلاش شده است در عین حفظ اصل مطالب لازم، از حجم آنها کاسته شود.
۲. مطالبی که گاهی در چندین جا مورد توجه بوده است، در کنار هم قرار گرفته تا آموختن آن آسان‌تر گردد.
۳. برخی مطالب غیر ضروری که معمولاً در هنگام تدریس بیان نمی‌شد یا لازم نبود در این سطح بیان شود، حذف شده است.



۴. مباحث جدیدی متناسب با نیاز خواهران و تجربه های نو، اضافه شده است.
۵. نگارش مطالب به روزرسانی شده و اشکالاتی که گاهی هنگام تدریس مشاهده می گردید، برطرف شده است.
۶. در مباحث مختلف، مخصوصاً در بخش تعیین موضوع، تعیین عنوان، مطالعه و فیش برداری، مسئله یابی، تعیین زاویه دید، تعیین اهداف سخنرانی، اسلوب های اقناعی و احساسی و ... مثال های اجرایی و کاربردی ارائه شده است.
- در مجموع به نظر می رسد این کتاب، بتواند روند آموزش را برای خواهران گرامی تسهیل کند و برخی کاستی های سابق را مرتفع نماید.
- در اینجا چند نکته را درباره آموزش کتاب یادآور می شویم:
۱. آنچه در این کتاب آمده، همه خوبی های سخنوران مؤثر است و کمتر کسی است که نتواند تمام آنها را یکجا اجرا کند. بنابراین به هر مقدار که خوانندگان گرامی بتوانند مطالب را فرا گرفته و با تمرین و تکرار، آن را به مهارت تبدیل کنند، در سخنرانی موفق تر خواهند بود.
۲. مطالب کتاب در قالب ساندزده درس، برای اجرای دو واحد درسی، تنظیم شده و در پایان هر درس، پرسش های مربوط مطرح گردیده است. افزون بر پرسش ها، در درس هایی که نیاز به تمرین و کار پژوهشی دارد، در قالب تمرین، درخواست هایی شده است. انتظار می رود، دانش پژوهان گرامی علاوه بر مطالعه و تسلط بر مباحث جهت پاسخگویی به سؤالات، تمرین های مربوط را نیز با مشورت اساتید بزرگوار انجام دهند.
۳. با گذراندن این درس، زمینه های لازم برای کسب مهارت سخنرانی فراهم می شود. اما برای تقویت در سخنرانی و افزایش مهارت، باید خواهران گرامی در قالب گروه های چند نفره، مسائل اجرایی را تمرین کنند و به نقد و بررسی کارهای یکدیگر بپردازند. این کار می تواند در قالب یک هیئت زنانه و جلسات هفتگی خانگی اجرا شود.
- در پایان، از خدای کریم و رحیم عاجزانه درخواست می کنیم این تلاش ناچیز را به لطف و کرمش بپذیرد، ما را از سربازان مخلص حضرت ولی الله الاعظم اروا خداوند فرار دهد و همه مبلغان مکتب قرآن و اهل بیت (علیهم السلام) را مشمول عنایات خاصه اش گرداند.

والسلام علیکم ورحمه الله وبرکاته / قم مقدس - حسین ملاتوری
 سؤال المعظم ۱۴۳۸ مصادف با تیرماه ۱۳۹۶

پیشگفتار

حوزه‌های علمیه شیعه، وارث میراث ماندگار علوم و معارف اهل بیت (علیهم‌السلام) و پاسدار حریم و کیان شریعت و عقاید اسلامی‌اند. این رسالت خطیر، مسئولیت عالمان دین‌باور را در عرصه تعلیم و تربیت، چند برابر کرده است. دغدغه‌های همیشگی عالمان متعهد و طلاب و فضلاء دلسوز نسبت به اصلاح و غنابخشی کمتی و کیفیت شیوه‌ها، متون و الگوهای آموزشی، در راستای بالندگی، پویایی و کارآمدی نظام آموزشی حوزه، ضرورت بازنگری و اصلاح و تدوین متون بدیع و کارآمد را مورد تأکید قرار می‌دهد.

منزلت و رفعت جایگاه متون درسی در حوزه‌ها و بهره‌مندی از تراش گران سنگ و ذخایر ارزشمند متون قویم، از صلحای سلف و وزانت و اعتبار مؤلفان آنها ایجاب می‌کند که در اصلاح و تدوین متون درسی، اهتمام و دقت و تأمل شایسته مبذول شود. همچنین دگرگونی و تحول در گرایش‌ها، نیازها، انتظارات، شیوه‌ها و الگوهای تعلیم و تربیت، مسئولیت متولیان و متصدیان امر آموزش و پژوهش و برنامه‌ریزی درسی را در حوزه افزون می‌سازد تا به صورت مستمر با ارائه روش‌ها و قالب‌های بدیع و با ارتقای محتوا به اصلاح و تدوین متون درسی، همت گمارند.

از این رو مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران بر اساس ضرورت‌ها و نیازهای یاد شده، به اصلاح و تدوین متون درسی اقدام و ده‌ها جلد کتاب درسی اطّاف، تدوین و منتشر کرده است. در این فرایند سعی شده که با حفظ اصالت و غنای محتوایی گنجینه‌های ارزشمند برجای مانده از عالمان گذشته، با کاربرست تکنولوژی آموزشی و مراعات اصول، معیارها و الگوهای جدید، متونی متناسب با اهداف خود، در چارچوب برنامه‌ها و سرفصل‌های مصوب و سطح علمی و انتظارات فراگیران ارائه کند.

پیمودن این مسیر بلند و طولانی، به مساعدت و حمایت همه جانان استادان، صاحب نظران، مدیران و طلاب معزز نیازمند است که با ارائه پیشنهادها، نقدها و دیدگاه‌هایشان از طریق رایانه (Motoon@whc.ir) ما را در بهبود بخشی و طی نمودن درست و صحیح این مسیر صعب و دشوار، یاری دهند.

در اینجا فرصت را غنیمت می‌شماریم و از تمامی دست‌اندرکاران این طرح سترگ، به ویژه مؤلف محترم جناب آقای حسین ملانوری و مدیریت محترم تهیه و تدوین متون و منابع درسی، قدردان می‌کنیم و تلاش خالصانه آنان را ارج می‌نهیم.

اداره کل برنامه‌ریزی و تدوین متون تحصیلی

امین نصیری‌پور