

مدیریت استراتژیک با بهبود عملکرد سازمان

مؤلف:

دکتر سید امیر حسینی

www.ketabir

عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت استراتژیک با بهبود عملکرد سازمان / مؤلف سیدامیر حسینی
مشخصات نشر	:	مشهد: سیمرغ خراسان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۶۰ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س. م.
بایک	:	۳۰۰۰۰ ریال ۷-۱۷-۶۰۲۹-۶۰۰-۹۷۸:
جمعیت فهرست	:	فیفا
موضوع	:	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	:	Strategic planning
موضوع	:	برنامه ریزی سازمانی
موضوع	:	Business planning
موضوع	:	برنامه ریزی
موضوع	:	organization
سرشناسه	:	سینتی، سیدامیر، ۱۳۴۱
رده بندی کنگره	:	۴۱۱/۲۸/۵ HL
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۱۰۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۶۱۵۶۶
تاریخ درخواست	:	۱۳۹۷/۰۶/۲۰
کد پیگیری	:	۵۳۶۱۳۰۷

نام کتاب: مدیریت استراتژیک با بهبود عملکرد سازمان

مؤلف: دکتر سید امیر حسینی

ناشر: مشهد: سیمرغ خراسان، ۱۳۹۷.

ویراستار: مسعود کرباسی معروف

راهنما: مسعود کرباسی معروف

تیراژ: ۱۰۰۰/چاپ اول ۱۳۹۷

قطع: رقعی

لینتوگرافی:

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۲۹-۱۷-۷

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق معنوی این اثر متعلق به مؤلف می باشد.

پیشگفتار

سال‌ها مدیریت و ارتباط نزدیک با شرکت‌های ایرانی و مقایسه آنها با شرکت‌های خارجی بخصوص شرکت‌های آسیای شرقی (چین، کره و تایوان) این نکته مشخص گردید.

که اکثر شرکت‌های ایرانی استراتژی مشخصی برای آینده ندارد و کسب و کار خود را به صورت سنتی در جای مدیریت خلاق و استراتژیک اداره می‌نمایند. هنوز در ایران نگاه به منابع انسانی نگاه ماشینی و ابزاری است و بسیاری از مدیران با مزایای داشتن پرسنل توانمند و نخبه با هم فرقی ندارد و مدیران نمی‌دانند از کارمندان نخبه و توانمند چه پست‌هایی باید استفاده بهینه نمایند. در شرکت‌های قدیمی چیزی بر اسم انطاف پذیری وجود ندارد و با توجه به مطالب بالا تصمیم گرفتم برای شرکت‌های ایرانی بصورت ساده و کاربردی مدیریت استراتژیک در شرکت‌ها و سازمان‌ها به رشته تحریر درآورم. به امید آنکه هر چند کوچک و جزئی بتوانم در از بین بردن مانع‌های تغییر جهت بهبود مدیریت ایجاد نمایم.

فهرست

۷	فصل اول: مدیریت استراتژیک
۸	تعریف مدیریت استراتژیک
۱۰	کاربرد مدیریت استراتژیک
۱۷	مزایای بکارگیری مدیریت استراتژیک
۱۹	بررسی و جمع‌آوری برنامه‌های استراتژیک
۲۳	ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک
۲۳	فرایند مدیریت استراتژیک
۲۷	عوامل اصلی دخیل در تحلیل بیرونی مدیریت استراتژیک
۳۱	عوامل فرعی دخیل در برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۴	تحلیل نقاط قوت و ضعف داخلی
۳۹	کاربرد مدیریت استراتژیک در سازمان استراتژی
۴۸	فصل دوم: مدیریت خلاق
۵۶	نقش آفرینی نخبگان و جوانان
۶۲	مدل نخبگی
۶۹	فرهنگ نخبه پروری
۷۵	سازمان‌های مبتنی بر شایسته‌سالاری
۸۱	لزوم پیاده‌سازی نظام "شایسته‌سالاری"
۹۰	الزامات پیاده‌سازی نظام شایسته‌سالاری

- فصل سوم: توانمندسازی ۹۶
- توانمندسازی به منزله یک عنصر ارتباطی ۹۷
- توانمندسازی به منزله یک مفهوم انگیزشی ۱۰۱
- توانمندسازی و مشارکت کارکنان توانمندسازی و غنی سازی شغل ۱۰۹
- دلایل توانمندسازی ۱۱۹
- دلایل عدم تمایل مدیران به توانمندسازی کارکنان ۱۲۵
- مزایای توانمندسازی نیروی انسانی ۱۲۶
- معایب توانمندسازی ۱۲۸
- ضرورت انعطاف پذیری سازمان ها ۱۳۱
- اهمیت توانمندسازی در سازمان ها ۱۳۵
- موانع توانمندسازی در سازمان ۱۳۷
- پیامدهای توانمندسازی ۱۳۹

مقدمه

فضای کسب و کار همواره در حال دگرگونی و تحول بوده است. اما در سالیان اخیر این تحولات سرعت فزاینده‌ای یافته است. مدیران کسب و کارها برای حفظ و یا حصول به موقعیتی پایدار و مشتریان دائمی و بیشتر، نیازمند آگاهی از این تغییرات به منظور کسب آمادگی‌های مورد نیاز هستند. در این صورت آنان با اتخاذ تدابیر و راهبردهایی متمایز، ضمن هماهنگی با تغییر آن تلاش می‌نمایند تا بر آن‌ها فائق آمده و کمتر با اثرات ناخاسته راجه شوند. تعداد معدودی نیز ضمن پیشتازی و کسب فرصت‌های نهفته در تحولات حتی منشأ فرصت‌های جدید برای دیگران خواهند بود.

جهان در سده‌دم سده نوبین قرار گرفته است و مهم‌ترین سال‌های تاریخ تمدن بشری را در پیش رو دارد. سال‌هایی که آکنده از نوآوری‌های شگفت‌انگیز فناوری، فرصت‌های بی‌سابقه اقتصادی، روزایی پر عظمت فرهنگ‌هاست. سال‌هایی که در پیش است هرگز مثل ومانندی نداشته است. بی‌گمان شگفتی‌های بی‌شمار به بار خواهد آورد؛ هزاره جدید و نخستین دهه‌ها، آن.

در این دوران دنیا حامل تغییرات بی‌سابقه‌ای فشرده و نیازهای متنوع است. سازمان‌هایی در این شرایط موفق هستند که به خوبی فضای موجود و تعاملات آینده را بشناسند و بر مبنای آن چشم‌انداز، راهبرد و برنامه‌ای مناسبی را اتخاذ نمایند.

امروزه هیچ کشوری از نفوذ پیشرفت‌های حیرت‌انگیز فناوری اطلاعات و ارتباطات و بیوتکنولوژی و نانوتکنولوژی مصون نیست. انقلاب جهانی فناوری در دهه‌های اخیر با تغییرات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فردی در سراسر جهان همراه بوده است. مانند انقلاب‌های کشاورزی و صنعتی در گذشته، این انقلاب فناوری نیز از بنانسیل دگرگون‌سازی کیفیت زندگی و طول عمر، تحول در کار و صنعت، تغییر در تبدیل ثروت، جابجایی قدرت در سطح ملت‌ها و افزایش تنش و تعارض برخوردار است.

دستاوردهای بشر در عرصه‌های مختلف علوم مانند بیوتکنولوژی، نانوتکنولوژی، فناوری مواد و فناوری اطلاعات و ارتباطات به شناخت بیشتر بشر از ارگانیسم‌های زنده و چگونگی فعالیت، بهبود و کنترل آن، تولید محصولات، قطعات و سیستم‌های ارزان‌تر، هوشمندتر، چندمنظوره، سازگار با محیط‌زیست، تغییر شیوه تولید و ... شده است. رهاورد

بشر در دهه‌های اخیر به‌ویژه شبکه جهانی اینترنت در مقوله فناوری ارتباطات باعث گردیده شیب منحنی رشد علم و فناوری در سال‌های اخیر به شدت زیاد و به صورت یک منحنی متمایل به عمود تبدیل گردد که نشان از کوتاه‌تر شدن هرچه بیشتر چرخه زمانی تولید علم است.

بنابراین، ما در جهانی زندگی می‌کنیم که ویژگی بارز آن، ۱. تغییرات شتابنده، ۲. غیرقابل پیش‌بینی بودن آینده است. این ویژگی‌ها از اصول پارادایم نوین مدیریت یعنی مدیریت در محیط پویا و بی‌ثبات و غیرقابل پیش‌بینی را نیز شامل می‌شود. حال این سؤال مطرح است که مدیران در قبال این تغییرات شتابنده محیطی چه وظایفی دارند؟ ضرورت آینده‌رویی؛ آینده‌گرایی در مدیریت چیست؟ مدیران در محیطی که متغیرها به صورت غیرخطی برهم‌کنش می‌گذارند چه نقشی دارند؟

از این رو مدیران، به‌ویژه مدیران اقتصادی کشور بایستی ضمن الزام به تجهیز علم آینده‌شناسی و آینده‌نگری، در مدیریت در محیط بی‌ثبات و پویا و چگونگی برخورد با پدیده تغییر و بهره‌برداری از آن را بیاموزند. داشتن نگرش عمیق و ژرف‌نگری از تحولات شتابنده محیطی و کلان‌نگری که حاصل از آن عمیق به آینده است نیاز مدیران کشور است.

مدیران قرن بیست و یکم منتظر نمی‌مانند تا فرصت، سراغ آنان برود بلکه تغییر سکه‌ای است که دو رو دارد که یک روی آن فرصت و روی دیگر آن تهدید است. مدیران عصر حاضر بایستی ضمن دارا بودن توانایی شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها، هنر تبدیل تهدید به فرصت را نیز بدانند. هنر بهره‌برداری از تغییر ناشی از انقلاب فناوری مهم‌ترین هنر مدیران امروز است.

باید نبض تفکر و نیازهای آینده جامعه را همیشه در دست خود داشته باشید و همواره چند قدم جلوتر از حوادث، مهبای عکس‌العمل مناسب باشید؛ چه بسا شیوه‌های رایج اداره امور مردم در سال‌های آینده تغییر کند. همه چیز در جهان در حال دگرگونی و تغییر است. به قول مایکل دل ۱ «تنها چیز ثابت خود تغییر است».