



مبانی مدیریت ورزشی

نألف:

راب ریلسون

مارک پیکار:

ترجمه:

دکتر علیرضا امیدی

دکتر سمیه صفری

سرشناسه:	ویلسون، رابرت، ۱۹۸۰ - م.
عنوان و نام پدیدآور:	Wilson, Robert
مشخصات نشر:	مبانی مدیریت ورزشی/ تألیف راب ویلسون، مارک پیکارز؛ ترجمه علیرضا امید، سمیه صفری.
مشخصات ظاهری:	شهرکرد: دانشگاه شهرکرد، ۱۳۹۶.
شابک:	۲۶۶ ص.
وضعیت فهرست‌نویسی:	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۹۷-۲۵-۳
یادداشت:	فیفا
عنوان دیگر:	Sport management: the basics, 2016. عنوان اصلی:
موضوع:	اصول مدیریت ورزشی.
موضوع:	ورزش -- مدیریت
موضوع:	Sports administration
شناسه آبروده:	پیکرز، مارک
شناسه افزوده:	Piekarz, Mark
شناسه افزوده:	امیدی، علیرضا، ۱۳۵۹ - مترجم
شناسه افزوده:	ی، سمیه، ۱۳۶۱ - مترجم
شناسه افزوده:	اننگش شهرکرد
شناسه افزوده:	۳۰۳ الف و ۷۷۱۲ G
رده‌بندی کنگره:	۱۰۹۶
رده‌بندی دیویی:	۴۹۴۴۰۲۹
شماره کتابشناسی ملی:	



انتشارات دانشگاه شهرکرد

نام کتاب:	مبانی مدیریت ورزشی
تألیف:	راب ویلسون، مارک پیکارز
ترجمه:	علیرضا امید، سمیه صفری
ویراستار ادبی:	ابراهیم ظاهری عبده‌وند
ناشر:	دانشگاه شهرکرد
امور فنی و اجرایی:	فاطمه قانی
چاپ اول:	پاییز ۱۳۹۶
تیراژ:	۵۰۰ نسخه
قطع:	وزیری
چاپ:	ارس
قیمت:	۱۴۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۹۷-۲۵-۳

کلیه حقوق این اثر برای نویسندگان و دانشگاه شهرکرد محفوظ است.

نشانی: چهارمحال و بختیاری، شهرکرد، بلوار رهبر، انتشارات دانشگاه شهرکرد، صندوق پستی ۱۱۵.

پیشگفتار مؤلفان

زمانی که کتابی در زمینه‌ی مدیریت ورزشی تألیف می‌کنیم، نخستین تصور این است که چنین کتابی در میان مجموعه‌ی گسترده‌ای از کتاب‌های مدیریت ورزشی موجود در فروشگاه‌های کتاب کمتر به چشم می‌خورد. مشخص است که کتاب‌های بسیار زیادی در زمینه‌ی مدیریت ورزشی وجود دارد. در این کتاب‌ها، مباحث مطالعاتی مختلفی بررسی شده است و هر کدام، مزایای مختص به خود را دارند؛ با وجود این، در این کتاب‌ها سخنی از «مبانی اولیه» مدیریت ورزشی گفته نشده است.

در مدیریت ورزشی، چه مباحثی بررسی می‌شود؟ مدیریت ورزشی در جوامع پیچیده‌ی امروزی چه جایگاهی دارد؟ چگونه می‌توان یک حرفه را ایجاد کرد و با هزینه و زمان مناسب آن را بهبود بخشید؟ چگونه می‌توان یک صنعت را ایجاد کرد که مورد توجه و حمایت ورزشکاران حرفه‌ای قرار گیرد که همان‌ای قهرمانی و درآمدهای زیادی دارند؟ چارچوب این کتاب، بر اساس این سؤال‌ها تهیه شده است. در این کتاب هدف، بررسی مباحث کلی در زمینه‌ی مدیریت ورزشی است. چگونه مدیریت ورزشی با سایر زمینه‌ها در جوامع ما پیوند می‌خورد؟ چرا شما نیاز به مطالعه مدیریت ورزشی در سطح بالاتر آموزشی دارید؟ چگونه شما می‌توانید یک حرفه‌ی مهم در این صنعت جذاب ایجاد کنید؟

هدف دیگر، تألیف کتابی است که مفاهیم آن، برای عموم مردم ساده و قابل فهم باشد. کتاب حاضر بر این فرض استوار است که شما اطلاعاتی درباره‌ی مدیریت ورزشی ندارید؛ با وجود این، شامل مطالبی است که انگیزه‌ی شما را برای مطالعه و تعالی، در این زمینه افزایش می‌دهد و به گونه‌ای طراحی شده است که اطلاعات جامع و کافی در راه مقیاس، تنوع و اهمیت ورزش و شیوه‌ی مدیریت آن را در اختیار دانشجویان و استادان تربیت بدنی قرار می‌دهد.

در این کتاب به جزئیات دقیق درباره‌ی شیوه‌ی مدیریت بهتر و موثر ورزش پرداخته نشده؛ بلکه بیشتر مباحث به صورت کلی و متناسب با نیاز اولیه‌ی یک مدیر ورزشی و دانشجویان فراهم شده است. برای بررسی دقیق‌تر جزئیات، شما نیاز به یک کتاب جامع‌تر خواهید داشت. در حقیقت، هدف این کتاب، معرفی طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های مرتبط با ورزش و مفاهیم و نظریه‌هایی است که می‌توانند برای بخشی از مقوله‌ی مدیریت ورزشی در نظر گرفته شوند. در واقع، در کتاب حاضر، به بررسی تنوعی از مفاهیم مهم، نظریه‌ها و مباحث مورد نیاز دانشجویان رشته مدیریت ورزشی یا استادان مشغول به فعالیت در زمینه‌ی ورزش پرداخته می‌شود.

اگرچه اصطلاح «ورزش» یک مفهوم ساده و قابل فهم است، اما نگرش مردم به شیوهی اجرا و تماشای ورزش می‌تواند منعکس‌کنندهی تنوع و پیچیدگی آن باشد. در گذشته به دلیل ارتباط قوی ورزش با تفریح و اوقات فراغت، گاهی اوقات به این مقوله چندان توجهی نمی‌شد؛ بدین معنی که در مقایسه با سایر جنبه‌های اقتصادی مانند تولید و عرضه محصولات تجاری یا معاملات بانکی کم ارزش و کم اهمیت‌تر بود. هنوز هم در برخی مواقع این دیدگاه وجود دارد که ورزش یک بخش مجزا و تخصصی از مدیریت و مطالعات مربوط به آن نیست. با استفاده از ضوابط و ضوابطی مشخص نشان داده شد که از ورزش به عنوان یک سرگرمی مالی (سودآور) و محاسب استفاده می‌شود؛ خواه این امر از طریق روزنامه‌ها، تماشای بازی‌ها از تلویزیون یا ورزشگاه‌ها، شرکت در یک مسابقه ورزشی یا حتی بازی‌های کامپیوتری انجام شود. شواهد بسیاری مبنی بر مزایای نواید ارزشمند ورزش وجود دارد. بر این اساس، ورزش یک ابزار مفید برای بهبود سلامتی افراد، آرامش، برقراری صلح در جوامع در حال جنگ، کاهش جرم و جنایت یا ایجاد اشتغال است. ساله نشست‌های علمی بسیاری در ارتباط با ورزش یا مدیریت ورزشی در سراسر جهان برگزار می‌شود. در این نشست‌ها، بر رشد و توسعه روز افزون ورزش و مقوله‌های مرتبط با آن تأکید می‌شود.

این مفاهیم برای توضیح مفهوم مدیریت ورزشی بیان نشده‌اند. بلکه در واقع، این مفاهیم برای به چالش کشاندن برخی از مباحث ساده و تکراری نظری و قیاسی (بر مبنای مشاهده و قیاس و برداشت شخصی و نه بر مبنای استدلال اثباتی) است که بیشتر در مورد ورزش ادعا می‌شود. بر این اساس گفته می‌شود که ورزش بسیار محبوب و مؤثر و علاوه بر مزایا و فواید مختص به خود، چیزی فراتر از سرگرمی و گذراندن اوقات فراغت است. زمینه‌ی ایجاد تحول و دگرگونی مثبت در زندگی را فراهم می‌کند. شواهد موجود، نشان‌دهندهی مزایای بسیار ورزش است. در این کتاب نیز مثال‌های بسیاری ارائه شده است که این مزایا را نشان می‌دهد؛ با وجود این، گاهی اوقات شواهد نشان‌دهندهی این است که ورزش هیچ‌گونه تأثیر بر زندگی مردم ندارد، یا این که تأثیر کمی دارد، یا این که ورزش می‌تواند حتی منبعی از مشکلات مختلف در زمینه‌ی سلامت فردی و اجتماعی باشد. اگر افراد به طور جدی به دنبال بررسی مفهوم مدیریت ورزشی باشند، پذیرش آسان و بدون شرط مباحثی که بیان‌کنندهی فواید همه جانبه ورزش است، برای آنان امکان‌پذیر نیست. این مباحث باید به دقت تجزیه و تحلیل و اثبات شوند. این امر، از طریق درک این موضوع که از ورزش چگونه می‌توان به عنوان یک ابزار بالقوه برای کمک به توسعه و پیشرفت برنامه‌های دشوارتر استفاده کرد، میسر می‌شود؛ نه این که صرفاً به سخنان کلیشه‌ای افراد برجسته‌ی نخبه‌ی ورزشی، سیاستمداران یا مسئولان نهادهای مختلف ورزشی

که دانشجویان و استادان از آن‌ها به عنوان مدرک برای توجیه برنامه‌های ورزشی استفاده می‌کنند، توجه شود. در سطح اختصاصی‌تر، چنانچه شما همه‌ی تجربه‌های ورزشی خود را در رابطه‌ی با تماشا یا اجرای ورزش بازگو کنید، برخی دیگر از ویژگی‌های جالب توجه مرتبط با مدیریت ورزشی می‌تواند مشاهده شود. این گونه یادآوری‌ها بینشی درباره‌ی آن‌چه از طریق ورزش رخ می‌دهد، فراهم می‌آورند. علاوه بر این، با بهره‌گیری از این تجربه‌های شخصی، مشخص می‌شود که ورزش چگونه می‌تواند یک امر مهم و مفید تلقی شود. در مورد برخی از به یاد ماندنی‌ترین رویدادهای ورزشی که تماشا یا اجرا کرده‌اید، فکر کنید. در چنین شرایطی، احتمال دارد که شما عواطف و احساسات مختلفی از وجد، شغف و لذت گرفته تا ناامیدی و حتی عصبانیت را تجربه کرده باشید. تمام موارد ذکر شده، می‌تواند منجر به یک احساس کلی از رضایت یا نارضایتی در شما شود. خاطرات به یادآورده شده، لحظات عاطفی و هیجانی هستند که معیارهای حائز اهمیت ما را تشکیل می‌دهند؛ با وجود این، بدون مدیریت و هماهنگی منابع، فرصت تجربه این روابط و احساسات به آسانی میسر نمی‌شود.

مهم‌ترین نکته، در ادراک ارزش مدیریت ورزشی است که باید به آن توجه کرد؛ به گونه‌ای که افراد از منشاء مدیریت بازی، تماشا، مطالعه یا خرید محصولات و خدمات مرتبط با ورزش آگاهی یابند و به طور مناسب، شرایط مورد نیاز را برای ارائه بسیاری از رشته‌های علمی مانند اقتصاد، روانشناسی و جامعه‌شناسی درک کنند. در واقع، این امر درک مناسبی را از اساسی‌ترین سؤال‌های لازم در مورد یک مدیر ورزشی رای ما فراهم می‌آورد؛ سؤال‌هایی مانند این که آیا یک مدیر ورزشی همیشه به محصولات و خدمات مرتبط با ورزش نیاز دارد؟ این محصولات و خدمات چه منافعی برای یک مدیر ورزشی دارند؟ آیا یک مدیر ورزشی می‌تواند موجب بهبود سلامت افراد جامعه شود؟ آیا یک مدیر ورزشی می‌تواند موجب افزایش اعتبار یک شهر یا کشور شود؟ مطالعه علمی مدیریت ورزشی می‌تواند در پاسخ‌گویی به این سؤالات کمک‌کننده باشد.

با درک مدیریت ورزشی بینشی فراهم می‌شود که طراحی یک مدل مناسب برای کار موفق و ارائه مناسب خدمات مدیریتی نیز امکان‌پذیر می‌شود. برای دستیابی به این شرایط، هزینه‌های مالی باید تأمین شوند، کارکنان باید هماهنگ، با انگیزه بوده و به طور مناسب رهبری شوند و فرایندهای کاری و وظایف محوله به آن‌ها به دقت تحت کنترل و نظارت قرار گیرند. انجام مؤثر این اقدامات به نوع تصمیمات اتخاذ شده‌ی شخص بستگی دارد. این امر بخش مهمی از یک دوره آموزشی یا هر نوشته راجع به مدیریت ورزشی است؛ به گونه‌ای که اتخاذ تصمیمات درست توسط یک مدیر ورزشی می‌تواند موجب کاهش اشتباهات و موفقیت در اقدامات صورت گرفته شود.

در نهایت، باید معنا و مفهوم کلمه ورزش را به درستی درک کنید؛ به دلیل این که این کلمه تا حدودی موجب ایجاد وحدت رویه در کلیه امور مدیریتی می شود؛ بدین معنی که همه ی جنبه های مدیریت ورزشی یکسان هستند. علاوه بر این، باید اصول اولیه ی وظایف مدیریتی که شامل برنامه ریزی، ارتباط، هماهنگی، سازماندهی، رهبری و کنترل است، در مفاهیم مختص به ورزش، آموزش داده شود. شما می توانید برخی از ایده های گسترده در زمینه ی مدیریت ورزشی مانند نیاز به هماهنگی گروه های مختلف ورزشی و منابع را درک کنید. در این کتاب سعی شده است تا رشته های مهم مرتبط با مدیریت ورزشی برجسته شوند. تلاش ما این است تا مثال های واقعی بسیاری از مفاهیم اولیه و پایه ی مدیریت ورزشی را در این کتاب ارائه دهیم.

همان گونه که قبلاً ذکر شد، مفاهیم بسیاری در این کتاب ارائه شده است. خلاصه ای کوتاه از محتوای کتاب اصول و مبانی اولیه مدیریت ورزشی ارائه می شود:

در فصل اول، به بررسی مبانی صنعت مدیریت ورزشی، نشان دادن تنوع آن، برجسته کردن ویژگی های منحصر به فرد مدیریت ورزشی و بحث در مورد چگونگی تعریف ورزش پرداخته شده است.

در فصل دوم، به بررسی تاریخی رشد توسعه ی صنعت ورزش مدرن پرداخته می شود. در این فصل اهمیت به کارگیری یک مدیر کارآمد، دانش و تجربه مورد تأکید قرار گرفته است تا یادآوری کند که تغییر یک جزء ثابت است و رویدادهای گذشته و رشد و توسعه نیازمند به بررسی و تحلیل انتقادی دارد.

فصل سوم، به طور کلی به بررسی بخش های عملکردی مدیریت، مهارت ها و نقش های مدیریتی در ورزش اختصاص دارد.

در فصل چهارم، به بررسی بخش های عملکردی کسب و کار پرداخته می شود و به طور عمده بر بازاریابی، سرمایه گذاری، مدیریت منابع انسانی و شیوه ی استفاده از آنها در مدیریت ورزش همگانی یا یک بخش خصوصی تمرکز می گردد.

در فصل پنجم، سطوح مدیریت و شیوه ی ارتباط آنها با یکدیگر بررسی و به طور عمده بر توضیح مدیریت سطوح عملیاتی، پروژه و راهبردی تمرکز می شود.

در فصل ششم، اقتصاد در ورزش بررسی می شود برای تصدیق این امر که چرا و چگونه خدمات ورزشی خاص فراهم می شوند.

در فصل هفتم، تمرکز بر انگیزه و تقاضاست. این موضوع ارتباط تنگاتنگ و پیچیده ای با بازاریابی دارد و بر اهمیت حیاتی درک مدیران از نیازها و خواسته های مشتریان و مصرف کنندگان تأکید می شود.

در فصل هشتم، به کتاب اصول و مبانی اولیه مدیریت ورزشی خاتمه داده می‌شود. در این فصل به بررسی تنوعی از ایده‌ها و مفاهیم پرداخته می‌شود. بسیار مهم است که شما جایگاه آینده‌ی شغل خود را درک کنید. در نتیجه، در این فصل تمام ایده‌ها و راه کارها برای تشویق افراد به اشتغال در این بخش بررسی می‌شود.

در پایان، هدف ما از تألیف این کتاب، درک مبانی اساسی و اولیه مدیریت ورزشی برای شما بوده است تا فهم مناسبی از بسیاری از موضوعاتی که در برنامه‌ی مدیریت ورزشی مطالعه می‌شوند، بدست آورید. علاوه بر این، شما می‌توانید با مطالعه و درک اصول و مبانی مدیریت ورزشی به دنبال حرفه‌ی مناسب خود باشید. امیدواریم که مطالب این کتاب، نقطه‌ی شروع مناسب، برای بسیاری از تکالیف و وظایف دانشجوی مدیریت ورزش باشد؛ البته نمی‌توانیم اذعان کنیم که در کتاب فوق به تمام جزئیات لازم برای تکمیل حوزه مدیریت ورزشی اشاره شده است. لذا شما نیاز به مطالعه‌ی بیشتری خواهید داشت و استفاده از یک منبع نمی‌تواند کافی باشد. علاوه بر این، در این کتاب پیشنهاداتی ارائه شده است که با استفاده از آنها، می‌توانید اطلاعات را به وقت بررسی نظریه‌ها و مفاهیم دقیق‌تری را کشف و شناسایی کنید.

راب ویلسون و مارک پیکار

فصل اول - تعریف ورزش، مدیریت و مدیریت ورزشی	۱
۱-۱ - مقدمه	۱
۲-۱ - ورزش چیست؟	۲
۳-۱ - مدیریت چیست؟	۹
۴-۱ - تنوع مدیریت ورزشی	۱۱
۵-۱ - اوقات فراغت، تفریحات، رویدادها، گردشگری و ماجراجویی ورزشی	۱۶
۶-۱ - چه چیزی مدیریت ورزشی را متمایز می‌کند؟	۱۷
۷-۱ - مزایای ورزش	۲۲
۸-۱ - مزایای منحصر بفرد ورزش	۲۴
۹-۱ - اثر ناهنجار عواطف و احساسات بر مدیریت ورزشی	۲۸
۱۰-۱ - نتیجه‌گیری	۲۹
فصل دوم - تاریخچه‌ی مدیریت ورزشی	۳۱
۱-۲ - مقدمه	۳۱
۲-۲ - ارزش تاریخ	۳۲
۳-۲ - مثال‌هایی در مورد اجتناب‌ناپذیر بودن توسعه دیدگاه‌های ورزشی	۳۹
۴-۲ - مرور تاریخی	۴۱
۵-۲ - تأثیر صنعتی شدن بر ورزش	۴۶
۶-۲ - استعمار	۴۹
۷-۲ - برنامه‌های اوقات فراغت و ورزش پس از جنگ	۵۴
۸-۲ - ورزش در دوران اقتصاد فراصنعتی	۵۵
۹-۲ - جهانی شدن و بازارهای جدید: (بحث موردی: ورزش کریکت)	۵۷
۱۰-۲ - نتیجه‌گیری	۶۰
فصل سوم - نظریه و اعمال سازمانی، نقش‌ها و مهارت‌های مدیریتی	۶۳
۱-۳ - مقدمه	۶۳
۲-۳ - توسعه نظریه سازمان و مدیریت منابع انسانی	۶۴
۳-۳ - اعمال، مهارت‌ها و نقش‌های مدیریتی	۷۰
۴-۳ - نظریه‌های مهم در مدیریت مؤثر سازمان	۷۵

۵-۳- مهارت‌های فردی: مدیریت زمان، تجزیه و تحلیل وظایف و تفویض آن‌ها.....	۷۶
۶-۳- مهارت‌های انسانی: انگیزه.....	۷۹
۷-۳- مهارت‌های انسانی: ارتباطات.....	۸۶
۸-۳- مهارت‌های انسانی: رهبری.....	۸۸
۹-۳- توسعه‌ی تیم.....	۹۲
۱۰-۳- انتقال مهارت‌ها.....	۹۳
۱۱-۳- نتیجه‌گیری.....	۹۷
فصل چهارم - اعمال کسب و کار مدیریت ورزشی.....	۹۹
۱-۴- مقدمه.....	۹۹
۲-۴- اعمال مدیریتی - اعمال کسب و کار.....	۱۰۰
۳-۴- رشته‌های کاربرد کسب و کار: بازاریابی.....	۱۰۵
۴-۴- چند مفهوم مهم مرتبط با بازاریابی.....	۱۰۹
۵-۴- عملکرد مالی.....	۱۱۵
۶-۴- تعریف مدیریت مالی.....	۱۱۶
۷-۴- تفاوت حسابداری مدیریتی با حسابداری مالی.....	۱۱۷
۸-۴- صورت‌های مالی (صورت‌های مالی).....	۱۲۰
۹-۴- فرایند مربوط به بودجه.....	۱۲۲
۱۰-۴- مدیریت منابع انسانی.....	۱۲۶
۱۱-۴- نتیجه‌گیری.....	۱۳۰
فصل پنجم - سطوح مدیریت.....	۱۳۱
۱-۵- مقدمه.....	۱۳۱
۲-۵- مروری کلی بر سطوح مدیریت.....	۱۳۲
۳-۵- مدیریت عملیاتی.....	۱۳۸
۴-۵- مدیریت پروژه.....	۱۴۳
۵-۵- مدیریت راهبردی (استراتژیک).....	۱۴۹
۶-۵- اهمیت شیوه‌ی مدیریت.....	۱۵۳
۷-۵- نتیجه‌گیری.....	۱۵۷
فصل ششم - صنعت ورزش و اصل عرضه.....	۱۵۹

۱-۶- مقدمه	۱۵۹
۲-۶- انواع سیستم‌های اقتصادی	۱۶۰
۳-۶- شناخت بازار ورزش	۱۶۵
۴-۶- بخش عمومی	۱۶۹
۵-۶- بخش خصوصی	۱۷۳
۶-۶- بخش داوطلبانه	۱۷۶
۷-۶- نبود مرزبندی در مدل سه بخشی	۱۷۹
۸-۶- ورزش و بازار جهانی	۱۸۰
۹-۶- نتیجه گیری	۱۸۲
فصل هفتم - صنعت ورزش و اصل تقاضا	۱۸۵
۱-۷- مقدمه	۱۸۵
۲-۷- تعریف انگیزه	۱۸۶
۳-۷- تفاوت بین نیازها و خواسته‌ها در ورزش	۱۸۸
۴-۷- چگونه ورزش می‌تواند ناهنجاری اجتماعی را برآورده کند؟	۱۹۰
۵-۷- توضیح نیاز به برانگیختگی، انگیزه و هیجان	۱۹۲
۶-۷- رشد اقتصاد تجربی و تجربه‌های عاطفی	۱۹۶
۷-۷- نقش ریس‌پذیری در انگیزه و تصمیم‌گیری	۱۹۸
۸-۷- انواع تقاضا و مفهوم انعطاف‌پذیری	۱۹۹
۹-۷- درک تسهیل‌کننده‌ها و موانع مشارکت و پرداختن به ورزش	۲۰۱
۱۰-۷- تقاضا و بخش‌بندی بازار	۲۰۷
۱۱-۷- ابزارهای مدیریت	۲۱۰
۱۲-۷- نتیجه‌گیری	۲۱۲
فصل هشتم - اشتغال و قابلیت اشتغال در ورزش	۲۱۴
۱-۸- مقدمه	۲۱۴
۲-۸- زمینه‌سازی دوره‌های ورزشی و قابلیت اشتغال	۲۱۵
۳-۸- صنعت ورزش و چشم‌اندازی برای اشتغال فارغ‌التحصیلان	۲۱۶
۴-۸- عناصر حیاتی قابلیت اشتغال	۲۱۹
۵-۸- مدارک و دوره‌های آموزشی مرتبط با ورزش	۲۲۴

۲۲۹.....	۸-۶- مشاغل ورزشی
۲۳۱.....	۸-۷- چالش‌های آینده در مدیریت ورزشی
۲۳۴.....	۸-۸- نتیجه‌گیری
۲۳۵.....	منابع

www.ketab.ir