

چک لیست سئو و بهبود سئوی سایت

سایتتان را راه اندازی کنید
کارنامه سئوی سایتتان را صادر کنید
رتبه یک سئوی وبسایت در گوگل باشید

تالیف:

مهندس مهرداد شه شناس

مهندس روزیتا شه شناس

www.MEHROZ.ir

کلیه حقوق این کتاب متعلق به مولفان می باشد و هرگونه کپی برداری و انتشار مطالب این کتاب بدون اجازه مولفان کتاب ممنوع می باشد و پیگرد قانونی دارد



سرشناسه	: شه‌شناس، مهرداد، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: چک‌لیست سئو و بهبود سئوی سایت: سایتتان را راه‌اندازی کنید: کارنامه سئوی سایتتان را صادر کنید: رتبه یک سئوی وب‌سایت در گوگل باشید/ تالیف مهرداد شه‌شناس، روزیتا شه‌شناس.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش امیرکبیر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۱ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی).
شابک	: ۸۰۰۰۰۰ ریال ۶-۶۱-۸۴۸۷-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
عنوان دیگر	: سایتتان را راه‌اندازی کنید.
عنوان دیگر	: کارنامه سئوی سایتتان را صادر کنید.
عنوان دیگر	: رتبه یک سئوی وب‌سایت در گوگل باشید.
موضوع	: وبگاه‌ها -- طراحی
موضوع	: Web sites -- Design
شناسه افزوده	: شه‌شناس، روزیتا، ۱۳۶۸-
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ چ ۹ ش / ۵۱۰۵ / ۸۸۸ TK
رده بندی دیویی	: ۰۰۶ / ۷۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۹۴۶۷۸

عنوان کتاب:	چک لیست سئو و بهبود سئوی سایت
مولف:	مهندس مهرداد شه‌شناس و مهندس روزیتا شه‌شناس
طراحی جلد و گرافیک:	مهندس مهرداد شه‌شناس و مهندس روزیتا شه‌شناس
ناشر:	سنجش امیرکبیر
قطع / صفحه:	رحلی / ۱۰۱ صفحه
تیراژ:	۱۰۰۰
نوبت چاپ:	اول، اسفند ۱۳۹۷
قیمت:	۸۰۰,۰۰۰ ریال (۸۰ هزار تومان)
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۷-۶۱-۶
تلفن مرکز پخش:	۰۹۳۸۲۴۰۵۱۹۹

فهرست

۹	مقدمه
۹	معرفی آموزش
۱۰	برخی سوالات مهم که ممکن است در ذهنتان باشند
۱۰	آیا ابزاری برای آنالیز محتوا و کیفیت محتوای وبسایت از نظر سئو وجود دارد؟
۱۰	چه عواملی در کیفیت و سرعت سایت موثر هستند؟
۱۰	آیا ابزاری برای آنالیز سرعت وبسایت وجود دارد؟
۱۰	چطور می‌توانیم چک لیست سئو پیدا کنیم تا سایت را آنالیز کنیم؟
۱۰	چرا نیاز است سرعت وبسایت را افزایش دهیم؟
۱۰	افزایش سرعت وبسایت چه تاثیری در کارایی وبسایت دارد؟
۱۱	سئوی محتوای وبسایت چه تاثیری در تولید محتوا دارد؟
۱۱	آیا گوگل ابزاری دارد که بتوانیم خطاهای مربوط به محتوای وبسایت را بررسی کنیم؟
۱۱	چرا خودمان سایتمان را سئو کنیم؟
۱۲	نکاتی که باید قبل از سئوی وبسایت بدانیم و رعایت کنیم
۱۵	ثبت، نصب و راه‌اندازی وب سایت
۱۶	انتخاب نام و آدرس دامنه وب سایت
۱۸	ثبت و خرید دامنه
۱۸	ثبت دامنه ir. و ایران
۱۹	ثبت دامنه‌های بین‌المللی از قبیل com. و net. و
۲۰	راهنمای ثبت و خرید دامنه

- ۲۰..... بررسی صحت ثبت و تایید دامنه خریداری شده
- ۲۱..... انتخاب و خرید هاست یا سرور مناسب
- ۲۲..... نصب بسته نصبی یا سیستم مدیریت محتوای وب سایت
- ۲۲..... مراحل نصب و راه اندازی سایت
- ۲۷..... طراحی و تغییرات وبسایت در بسته نصبی
- ۲۹..... چک لیست سئو و بهینه سازی وب سایت
- ۳۰..... چک لیست قبل از راه اندازی وب سایت
- ۳۲..... جداول چک لیست قبل از شروع به کار وبسایت و معرفی به موتورهای جستجو
- ۳۳..... جداول چک لیست قبل از شروع به کار وبسایت و معرفی به موتورهای جستجو
- ۳۴..... جداول چک لیست قبل از شروع به کار وبسایت و معرفی به موتورهای جستجو
- ۳۵..... جداول چک لیست قبل از شروع به کار وبسایت و معرفی به موتورهای جستجو
- ۳۶..... سئو سایت چکاپ - SeoSiteCheckup
- ۳۷..... گوگل موبایل فریندلی تست - Mobile-Friendly Test
- ۳۸..... فعال کردن گواهینامه امنیتی SSL و تبدیل سایت از http به https
- ۴۳..... چک لیست بعد از راه اندازی وب سایت
- ۴۴..... جدول چک لیست بعد از شروع به کار وبسایت و معرفی به موتورهای جستجو
- ۴۵..... گوگل وبمستر تولز یا سرچ کنسول گوگل و بینگ وبمستر تولز
- ۴۵..... گوگل آنالیتیکز یا آمارگیر گوگل
- ۴۷..... معرفی و بررسی معیارها و خطاهای مختلف GTmetrix
- ۴۷..... معرفی ابزار آنلاین GTmetrix
- ۴۸..... نحوه آنالیز سایت توسط آنالیزر GTmetrix
- ۵۰..... بخش های مختلف گزارش جی تی متریکس
- ۵۰..... بخش اول: امتیازات GTmetrix به سایت
- ۵۳..... بخش دوم: بررسی و آنالیز گزارش GTmetrix
- ۶۵..... بررسی انواع معیارها و خطاهای GTmetrix
- ۶۷..... نکات و موارد مهم در بررسی معیارهای گزارش GTmetrix

معیارها و خطاهای PageSpeed Score ۶۸

معیارها و خطاهای YSlow Score ۸۸

منابع ۱۰۱

www.ketab.ir

مقدمه

معرفی آموزش

در این کتاب آموزشی، چک لیست سئو و بهبود سئوی سایت را ارائه می‌کنیم.

ابتدا به آموزش مقدماتی راه‌اندازی وب‌سایت توسط بسته نصبی قالب آماده یا هسته سیستم مدیریت محتوا می‌پردازیم سپس چک لیستی مبنی بر معیارهای اولیه و پیش‌نیاز راه‌اندازی و سئوی سایت را ارائه می‌دهیم، سپس معیارهای آنالیز مطرح جی‌تی‌متریکس را معرفی می‌کنیم و روش برطرف کردن خطاهای احتمالی که توسط جی‌تی‌متریکس ارائه می‌شوند را معرفی می‌کنیم.

شما پس از مطالعه کامل این کتاب می‌توانید سایتتان را توسط بسته نصبی قالب آماده، راه‌اندازی نمایید و چک لیست مربوط به سئوی وب‌سایت که بهتر است قبل از معرفی وب‌سایت به موتورهای جستجو بررسی نمایید و اگر تنظیماتی را لازم است بهینه کنید انجام دهید سپس سایت را به موتورهای جستجوگر از جمله گوگل معرفی کنید، در مرحله بعد باتوجه به اینکه آموزش برطرف کردن خطاهای سایت در جی‌تی‌متریکس را آورده ایم می‌توانید سرعت وب سایتتان را نیز افزایش دهید و سایت را از نظر ساختاری و محتوای بهبود ببخشید سپس سایت را به موتورهای جستجوگر معرفی نمایید.

قبل از شروع آموزش، به این نکته اشاره می‌کنیم که باتوجه به اینکه مبحث سئو، مبحث بزرگی می‌باشد و به پیش‌نیازهایی نیاز دارد لذا در صورتیکه توانایی راه‌اندازی و طراحی سایت و همچنین سئو را ندارید می‌توانید از کتب مرتبط دیگر مولفان این کتاب که به عنوان گروه مهرورز نیز فعالیت می‌کنند و سایر جزوات و کتب آموزشی، نسبت به یادگیری مواردیکه در این کتاب نیستند اقدام نمایید، همچنین باتوجه به نیاز دانش‌پژوهان این کتاب جهت مراجعه به سایر کتب گروه مهرورز، برخی از آموزش‌های سایر کتب را در این کتاب آورده ایم که در صورتیکه تمایل به خرید سایر کتب نداشتید و می‌خواهید نکات مهم آن کتب را داشته باشید، در این مجموعه آموزشی دسترسی داشته باشید، در صورتیکه کتب دیگر مهرورز را دارید نیاز به مطالعه مباحث تکراری نمی‌باشد اما توصیه می‌کنیم حتما سایر کتب و جزوات مهرورز را مطالعه نمایید تا بتوانید سئوی سایتتان را خودتان و به درستی انجام دهید.