



روزنامه (۱۰۹)

کلیک‌های حلال و حرام

روح الله حبیبان

سرنشانه: حبیب، ۱۳۴۵، ص ۱۳۴

عنوان و نام پدیدآور: کلینیک‌های حلال و حرام / روح‌الله حسینی
مشخصات نشر: مشهد: به‌نشر (انتشارات) آستان قدس رضوی، ۱۳۴۵

مشخصات ظاهری: ۱۳۴ ص.

فروست: به‌نشر (انتشارات) آستان قدس رضوی، ۱۳۴۰۴

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۲-۲۷۰۹-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فنیاً

یادداشت: کتابخانه

موضوع: فضای مجازی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع: اینترنت -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ک ۸ ج ۵/ BP۲۳۲۲

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۲۸۵

شماره کاتالوگی: ۳۳۶۱۶۲۳

به نشر
انتشارات آستان
قدس رضوی



رهنما (۱۰۹)

کلیک‌های حلال و حرام

روح‌الله حبیبیان

تألیف و تنظیم | اداره پاسخ‌گویی به سؤالات دینی آستان قدس رضوی

مدیر هنری | مریم سادات منصوری

ویراستار | محمدباقر انصاری

به کوشش | محمدحسین پورامینی

نوبت چاپ | چهارم (اول ناشر) ۱۳۹۶

شمارگان | ۱۰۰۰ نسخه

قطع | جیبی

چاپ | موسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی

شابک | ۹۷۸-۹۶۴-۰۰۲-۲۷۰۹-۰

حق چاپ و نشر محفوظ است.
به نشر (انتشارات آستان قدس رضوی)

قیمت | ۴۵۰۰۰ ریال

دفتر مرکزی | مشهد، بلوار سجّاد، خیابان میلاد ص ۹۱۳۷۸۰۰۹

تلفن و فکس | ۳۷۶۵۲۰۰۸

دفتر تهران | تلفن و دورنگار | ۸۸۰۰۴۰۶

نشانی اینترنتی | www.behnashr.com | پست الکترونیکی | publishing@behnashr.com

نشانی: مشهد مقدس، حرم مطهر امام رضا (ع)، اداره پاسخ‌گویی به سؤالات دینی

تلفن | ۰۵۱-۳۲۲۳۵۳۱۲ | نمابر | ۰۵۱-۳۲۲۴۰۶۰۲

پست الکترونیکی | rahnama.eq@gmail.com

فهرست

درآمد	۹
فصل اول: نگاه دین به ابزار نوین ارتباطات	۱۱
سفر به دنیای دیجیتال: کلیک	۱۳
فصل دوم: محدوده‌های حلال و حرام در اینترنت	۱۵
۱. دیدن و شنیدن: حتی شما دوست عزیز!	۱۷
۲. داغ‌ترین مطالب +۱۸	۱۹
۳. ضد نظام؛ ضد خدا	۲۱
۴. تو اول بگو با کیس ریستی؟	۲۲
فصل سوم: سایت‌های چندمنظوره و حکام دوگانه	۲۵
۱. اطلاعات مفید با افزودنی‌های غیرمحرر	۲۷
۲. حرمت اولی و ثانوی	۲۸
فصل چهارم: ارتباط با نامحرم در فضای مجازی	
۱. G یا B؟	۳۲
۲. ازدواج‌های اینترنتی	۳۵
فصل پنجم: عفت کلام و نگاه در فضای حقیقی و مجازی	۳۹
۱. دروغ ممنوع	۴۱

۴۲

۲. حریم نیمه خصوصی

۴۳

۳. چت تصویری

۴۷

فصل ششم: احکام معاملات اینترنتی

۴۹

۱. از شیر مرغ تا جان آدمیزاد

۵۰

۲. بازی های آنلاین

www.ketab.ir

درآمد

داستار ماشین، رمان و افسانه‌هایی که پیرامون آن طرح شده، دست‌مایه داستان‌ها، فیلم‌ها و حتی سریال‌های مختلفی شده که هر از گاهی نمونه جدیدی از آن ولید و منتشر می‌شود. در این فیلم‌ها معمولاً فرد یا افرادی به شکلی اسرارآمیز با وسیله‌ای عجیب و غریب به قرن‌ها قبل برمی‌گردند و در آن دنیای نو از تمدن و تکنولوژی با حوادث و رویدادهای گوناگون مواجه می‌شوند.

اما اگر در این داستان افرادی از عالم گذشته به دنیای جدید پا بگذارند و پیشرفت تکنولوژیک دنیای مدرن امروز را ببینند، گمان می‌کنند دیوانه شده‌اند یا کابوسی وحشتناک را تجربه می‌کنند.

فرض کنید چاپارهای قدیم که مأموریت انتقال نامه و دورات و حکم‌های مختلف حکومتی را به سایر مناطق بر عهده داشتند با ماشین زمان به دنیای کنونی سری می‌زدند و می‌دیدند که انواع اخبار و اطلاعاتی که حکومتی و عمومی و حتی نامه‌ها و خبرهای خصوصی افراد، بدون هر نوع هزینه‌ای در کسری از ثانیه از این سر عالم به آن سر کره‌خاکی ارسال می‌شود، حتماً مات و مبهوت شده می‌نشستند و

بر عمر خود که در عبور از کوه‌ها و جنگل‌ها و بیابان‌ها تلف شده، تأسف می‌خوردند.

پنجره

ابزارهای ارتباطی جدید یکی از مهم‌ترین امکانات دنیای مدرن هستند که خدمات بسیاری را به بشریت می‌رسانند؛ اما نباید از یاد برد که همین ابزارهای مفید و سریع و قابل استفاده عموم، راهکاری جهت برخی مفاسد و انحرافات و خطرات جدی برای بشر هم محسوب می‌شود و به واسطه همین ابزار گاهی، چه استفاده‌های نادرستی که نمی‌شود و چه صدمات شخصی و اجتماعی که از آن حاصل نشده است.

در نتیجه، شناخت صحیح آن و کیف استفاده معقول و مشروع از این ابزارهای رسانه‌ای یکی از ضرورت‌های زندگی در این فضا است که تلاش می‌کنیم در این شماره رساله به برخی از این امور بپردازیم؛ گرچه تأکید داریم آنچه گفته می‌شود باید با دیدگاه‌ها و فروع این مسائل است و خوانندگان محترم برای روشن شدن تکلیف دقیق خود لازم است به منابع معتبری که دیدگاه مرجع تقاضای این را بیان می‌کند، مراجعه نمایند.