

دعاوی نام دامنه

دکتر حامد حاجی ملامیرزایی
محمد صادقی

www.ketab.ir

سرشناسه: حاجی ملامیرزائی، حامد، ۱۳۵۹
عنوان و نام پدیدآور: دعاوی نام دامنه / نویسندگان حامد حاجی ملامیرزائی؛ محمد صادقی
مشخصات نشر: تهران: پیک مشاور، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۳۶ ص: مصور، جدول، نمودار: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۶۷۴-۴-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۶۹

موضوع: اینترنت -- نام حوزه -- قوانین و مقررات

Internet domain names -- Law and legislation

شناخت افزوده: صادقی، محمد، ۱۳۷۰

سده افزوده: عباسی، شهرزاد، ۱۳۶۸ -، ویراستار

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ج۲ ۹الف / TK ۵۱۰۵/۸۷۵

رده بندی دی.سی. ۴/۶۷

شماره شناسی: ۵۵۴۵۴۷۰



دعاوی نام دامنه
نویسندگان: دکتر حامد حاجی ملامیرزائی؛ محمد صادقی
ویراستار: شهرزاد عباسی
صفحه آرا و طراح جلد: استودیو رویش
ناشر: انتشارت پیک مشاور
شمارگان: ۵۰۰ جلد
نوبت چاپ: اول
سال چاپ: ۱۳۹۷
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۶۷۴-۴-۵
قیمت: ۲۸۵۰۰ تومان

مرکز پخش: ۰۹۲۰۴۸۸۰۲۸۰-۰۹۲۰۴۸۸۰۱۸۰

Peykemoshaver.com

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	مقدمه
۱۱	فصل اول؛ کلیات
۱۱	تعاریف
۱۱	چיستی نام دامنه
۱۳	انواع نام دامنه و سلسله مراتب نام‌های دامنه
۴۷	نام دامنه و موجودیت‌های مشابه
۴۹	ثبت «نام دامنه»
۵۰	سازمان‌های بین‌المللی
۵۸	ایرنیک؛ متولی ثبت و مدیریت نام‌های دامنه ایران
۷۶	مدل مفهومی
۷۹	فصل دوم؛ سیاست‌های خارج از کشور
۸۶	سیاست‌های کشور چین
۹۲	سیاست‌های کشور آمریکا
۱۰۳	سیاست‌های کشور کانادا
۱۱۵	سیاست‌های کشور روسیه
۱۱۶	سیاست‌های کشور چک
۱۱۹	فصل سوم؛ سیاست‌های داخل کشور

۱۱۹	قانون ثبت اختراعات طرح‌های صنعتی و علائم تجاری
۱۲۳	قانون تجارت الکترونیک
۱۲۴	قانون مدنی
۱۲۴	قانون آئین دادرسی مدنی
۱۲۷	قانون آئین دادرسی کیفری
۱۲۸	قانون مجازات اسلامی
۱۳۰	قانون تشکیلات و آئین دادرسی دیوان عدالت اداری
۱۳۲	موافقت‌نامه ثبت دامنه اینترنتی تحت ایران
۱۳۳	معاهده کنوانسیون پاریس
۱۳۵	فصل چهارم؛ نام‌های دامنه
۱۳۵	پرونده دعاوی نام دامنه
۱۵۳	تحلیل نزاع‌ها
۱۵۷	فصل پنجم؛ نتیجه‌گیری
۱۶۶	عوامل سوءاستفاده از نام دامنه
۱۶۹	منابع و مأخذ
۱۷۳	پیوست‌ها
۱۷۵	پیوست الف؛ لیست تمام دامنه‌های سطح اول موجود در جهان
۱۹۳	پیوست ب؛ ضوابط و شرایط ثبت‌نام دامنه با پسوند دات ایران (ایران)
۲۰۹	پیوست پ؛ سیاست‌نامه حل اختلاف در زمینه ثبت‌نام دامنه یکنواخت
۲۱۷	آیین‌نامه حل اختلاف در زمینه ثبت‌نام دامنه یکنواخت

پیشگفتار

این کتاب، ابتدا به چستی نام‌های دامنه می‌پردازد و انواع نام‌های دامنه و سلسله‌مراتب آن را بیان می‌کند. سپس سازمان‌های دخیل در حوزه نام‌های دامنه و نقش هریک از آن‌ها را مورد بررسی قرار داده و بعد از آن سیاست‌ها و قوانین و مقررات شورای ملی دامنه آمریکا، انگلیس، کانادا، چین، روسیه و همچنین مؤسسات بین‌المللی دامنه را توضیح می‌دهد. سپس دعاوی‌ای که در داخل کشور در محاکم قضایی در زمینه نام‌های دامنه شکل گرفته است و قوانینی که قضات برای صدور حکم به آن‌ها استناد کردند، همراه با تجزیه و تحلیلی از احکام صادر شده ارائه گردیده و در انتها مطالب تطبیقی برای شناخت نقاط قوت و ضعفی که کشور در این حوزه دارد، همچنین ماردی که منجر به سوءاستفاده از نام دامنه شده است ذکر گردیده است.

مقدمه

.....
رقم رایانه‌ای به اینترنت وصل می‌شود یک شماره شناسه یکتا موسوم به آدرس IP به آن اختصاص می‌یابد. هنگام جستجو برای یک وبسایت از این IP برای شناسایی رایانه‌ای که میزبان وبسایت است استفاده می‌شود. چون حفظ کردن این شماره‌ها سخت است، سیستم نام دامنه ابداع شد تا این آدرس‌ها را آسان‌تر در دسترس قرار دهد. یک نام دامنه درواقع آدرس IP یک رایانه است و کمک می‌کند که رایانه آسان‌تر شناسایی شود. هرچند نام‌های دامنه نیز باید ثبت شود اما هر کس نام دامنه‌ای را راحت‌تر ثبت کند آن نام دامنه متعلق به او خواهد بود بدون اینکه محتوای درخواست ثبت نام کوچک‌ترین ارزیابی قرار گیرد. نام‌های دامنه ممکن است برای استفاده تجاری یا غیرتجاری ثبت شوند؛ اما ثبت این نام‌ها برخلاف علائم تجاری هیچ‌گونه ارتباطی با صنف خاصی از کالاها یا خدمات ندارد. وبسایت‌های تجاری معمولاً علامت تجاری را در نام دامنه خود می‌گنجاند لذا نام دامنه‌ای که متضمن یک علامت تجاری است برای صاحب آن علامت ارزش بالایی دارد. برخلاف علائم تجاری که امکان دارد نام واحدی توسط چندین نفر در طبقات مختلفی ثبت و مورد استفاده قرار گیرد نام‌های دامنه باید یک باشند تا به‌عنوان آدرس یک رایانه عمل کنند و کاربران را به رایانه موردنظر هدایت کنند. این تفاوت‌ها بین علامت تجاری و نام دامنه منجر به بروز نزاع‌های شده است. اول بین صاحبان علامت تجاری که نام واحدی برای کالاها یا خدمات دارند؛ زیرا هر یک از آن‌ها اول نام دامنه را ثبت کند آن نام به او اختصاص خواهد

یافت. دوم برخی اشخاص به قصد فروش و تحصیل سود نام‌های دامنه مشابه علائم تجاری دیگران برای خود ثبت می‌کنند این کار را سوءاستفاده نام دامنه^۱ می‌نامند. بعضی از کشورها برای مقابله با سوءاستفاده از نام‌های دامنه قوانین خاصی را وضع کرده‌اند. مثل قانون حمایت از مصرف‌کننده ضد سوءاستفاده از نام دامنه آمریکا (ACPA).

در سده آیکن عهده‌دار مدیریت سیستم نام دامنه است. این موسسه برای رسیدگی به اختلافات مربوط به نام‌های دامنه آیین‌نامه‌های متحدالشکل حل اختلاف را به مرحله اجرا گذاشت. دعاوی مربوط به اختلاف مالی به اختلاف در نام‌های دامنه راه بران یکی از مراکز حل اختلاف وابسته به آیکن مثل مرکز داوری و میانجیگری سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) یا نزد دادگاه‌های دیصلاح داخلی اقامه کرد.

در همین راستا جهت آشنایی بیشتر با قوانین و مقررات نهادهای بین‌المللی و آگاهی نسبت به منازعات و دعاوی پیرامون نام‌های دامنه این کتاب تدوین می‌شود و در سه حوزه زیر تمرکز دارد:

- ۱- بررسی قوانین و مقررات نهادهای بین‌المللی در حوزه نام‌های دامنه و انطباق و مقایسه آن با قوانین داخلی.
- ۲- بررسی تحلیلی دعاوی و منازعات نام دامنه در کشور.
- ۳- شناخت سوءاستفاده‌های نام دامنه.